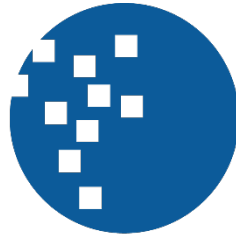


**PENERAPAN UNSUR KOMEDI DALAM *COPYWRITING*
KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

**DANIEL NOVIAN PANJAITAN
00000061317**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN UNSUR KOMEDI DALAM *COPYWRITING*
KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**DANIEL NOVIAN PANJAITAN
00000061317**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Daniel Novian Panjaitan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061317
Program studi : Film
Skripsi dengan judul : **PENERAPAN UNSUR KOMEDI DALAM
COPYWRITING KONTEN TIKTOK MYTELKOMSEL.**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Daniel Novian Panjaitan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PENERAPAN UNSUR KOMEDI DALAM *COPYWRITING* KONTEN
TIKTOK MYTELKOMSEL**

Oleh

Nama : Daniel Novian Panjaitan
NIM : 00000061317
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

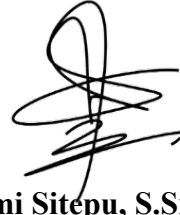
Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Putri Sarah Amelia, M.Sn.
4438768669230252

Penguji



Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.
9553764665130202

Pembimbing



Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn.
5060763664130193

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Novian Panjaitan
NIM : 00000061317
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Penerapan Unsur Komedi dalam Konten TikTok MyTelkomsel

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Daniel Novian Panjaitan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Penciptaan yang berjudul Penerapan Unsur Komedi dalam *Copywriting* Konten TikTok MyTelkomsel dengan baik. Saya menyadari sangatlah sulit untuk menyelesaikan tugas akhir ini tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Perdana Kartawiyudha, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman saya yang berada di kampus maupun di luar kampus yang sudah mendukung saya sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Tak lupa, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seseorang yang sudah mendukung proses perkuliahan saya dari awal bahkan sebelum saya berkuliah dan menentukan universitas yang akan saya pilih hingga saat ini yaitu Gladys.

Saya berharap semoga karya skripsi penciptaan ini dapat menjadi inspirasi bagi para sineas muda dan konten kreator.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Daniel Novian Panjaitan)

**PENERAPAN UNSUR KOMEDI DALAM *COPYWRITING* KONTEN
TIKTOK MYTELKOMSEL**
(Daniel Novian Panjaitan)

ABSTRAK

Di era digital saat ini, *brand* dituntut untuk menyesuaikan strategi komunikasinya agar mampu menjangkau dan menarik perhatian audiens, salah satunya melalui platform media sosial seperti TikTok. Platform ini menjadi wadah yang sangat potensial karena mengandalkan format video pendek yang cepat, interaktif, dan mudah viral. Penelitian ini membahas bagaimana MyTelkomsel menerapkan unsur komedi dalam *copywriting* untuk memperkuat daya tarik konten pemasarannya. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori *incongruity* yang memandang komedi muncul dari ketidaksesuaian antara harapan dan kenyataan, teori *relief* yang melihat tawa sebagai bentuk pelepasan emosi, serta teori *timing punchline* yang menekankan pentingnya pengaturan ritme dan kejutan dalam penyampaian humor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan elemen komedi dalam *copywriting* tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga memperkuat pesan produk, meningkatkan keterlibatan penonton, serta mempermudah penyampaian pesan brand secara ringan, kreatif, dan mudah diingat. Secara keseluruhan, komedi menjadi strategi komunikasi yang efektif untuk membangun hubungan yang lebih dekat dan menyenangkan antara *brand* dan audiens di media sosial.

Kata kunci: komedi, *copywriting*, TikTok, MyTelkomsel, teori *incongruity*, teori *relief*, teori *timing punchline*.



**THE APPLICATION OF COMEDY ELEMENTS IN *COPYWRITING* FOR
MYTELKOMSEL TIKTOK CONTENT**
(Daniel Novian Panjaitan)

ABSTRACT

In today's digital era, brands are required to adapt their communication strategies to effectively reach and capture the audience's attention, particularly through social media platforms like TikTok. This platform has become a highly potential medium due to its short-form videos that are fast-paced, interactive, and easily go viral. This research discusses how MyTelkomsel applies elements of comedy in its copywriting to enhance the appeal of its marketing content. The analysis is based on the theory of incongruity, which views comedy as arising from a mismatch between expectations and reality; the relief theory, which sees laughter as a release of emotional tension; and the punchline timing theory, which emphasizes the importance of rhythm and surprise in delivering humor. The findings show that using comedic elements in copywriting not only provides entertainment but also strengthens product messaging, increases viewer engagement, and simplifies brand communication in a light, creative, and memorable way. Overall, comedy proves to be an effective communication strategy to build a closer and more enjoyable relationship between brands and their audiences on social media.

Keywords: *humor, copywriting, TikTok, MyTelkomsel, incongruity theory, relief theory, timing punchline theory.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. LATAR BELAKANG.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. STUDI LITERATUR.....	2
2.1. KONSEP KOMEDI DALAM GAMBAR BERGERAK	2
2.2. TEORI <i>SETUP-PUNCHLINE</i> DALAM <i>COPYWRITING</i>	4
3. METODE PENCIPTAAN.....	5
3.1. DESKRIPSI KARYA	5
3.2. KONSEP KARYA.....	6
3.3. TAHAPAN KERJA.....	6
3.3.1 PRA PRODUKSI	8
4. ANALISIS.....	9
4.1. HASIL KARYA	9
4.2. ANALISIS KARYA.....	10
4.2.1 <i>INCONGRUITY</i> DALAM <i>SCENE SETUP-PUNCHLINE</i> PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S AND DON'TS</i> RAMADAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH	10
4.2.2 <i>RELIEF THEORY</i> PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S AND DON'TS</i> RAMADAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH.....	13
4.2.3 <i>TIMING SETUP-PUNCHLINE</i> PADA KONTEN TIKTOK <i>DO'S</i> <i>AND DON'TS</i> RAMADAN: BIAR PUASA MAKIN BERKAH.....	15
5. KESIMPULAN.....	18

6. DAFTAR PUSTAKA.....	19
-------------------------------	-----------



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT MyTelkomsel yang Dirancang oleh Penulis.....	6
---	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Content Brief Konten TikTok MyTelkomsel <i>Do's & Don'ts</i> Biar Puasa Makin Berkah.	8
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar Konten TikTok MyTelkomsel Segmen 1.....	11
Gambar 4. 2 Segmen 1 Konten <i>Do's & Don'ts</i>	12
Gambar 4. 3 Segmen 4 Konten <i>Do's & Don'ts</i>	14
Gambar 4. 4 Segmen 1 & 3 Konten <i>Do's & Don'ts</i>	16
Gambar 4. 5 Tangkapan Layar Konten TikTok MyTelkomsel Segmen 3.....	17



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil presentase similarity (20%).....	20
LAMPIRAN B Form bimbingan	22
LAMPIRAN C Tangkapan layar <i>copywriting</i> konten TikTok MyTelkomsel Do's & Don'ts Ramadan: Biar Puasa Makin Berkah	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA