

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Studio Arkala merupakan studio kreatif dan kolaboratif yang menjadikan *storytelling* sebagai inti dari karya yang dihasilkan. Studio Arkala didirikan pada tahun 2017 oleh 3 orang yaitu Yulio Darmawan, Ercal Solihin, dan Dennis Reynaldo. Seiring perkembangan waktu, Studio Arkala kini dipimpin oleh Yulio Darmawan dan Maria Nonita. Pada tahun 2024, Studio Arkala resmi terdaftar sebagai Perseroan Terbatas (PT) di bawah nama PT Arkala Kesatria Cahaya.



Gambar 2.1 Logo Studio Arkala

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

Arkala memiliki moto yaitu “Pencerita Handal Berbekal Pengalaman, Penyentuh Hati, Pengubah Mimpi”, yang merupakan esensi dari Cerita, Budaya, dan Inspirasi. Nama Arkala berasal dari bahasa Sanskerta yaitu *Arka* dan *Kala* yang berarti “Matahari” dan “Waktu” dalam bahasa Indonesia. Ketika digabung Arkala memiliki makna inspirasi yang melampaui waktu, yang diwujudkan melalui karya-karya yang diciptakan. Arkala memiliki visi untuk menginspirasi banyak orang untuk mencapai hal-hal besar dalam hidup melalui *storytelling*. Terdapat 5 misi yang dilakukan di Studio Arkala, antara lain:

1. Menjadi studio animasi yang memprioritaskan kreativitas di bidang konsep *storytelling*.
2. Menjadi studio animasi yang bisa menghasilkan animasi dengan kualitas tinggi.
3. Menjadi studio animasi yang bisa menghasilkan cerita baru yang orisinal (IP), dan memonetisasi ide tersebut.
4. Menjadi studio animasi yang bisa berkolaborasi di berbagai bidang.
5. Menjadi studio animasi yang bisa berkontribusi untuk industri animasi di Indonesia.

Studio Arkala menangani proyek berbasis *visual development*, ilustrasi, berbagai jenis animasi seperti *motion graphic*, animasi 2D dan 3D. Studio Arkala juga mengerjakan animasi untuk periklanan dan pernah menghasilkan animasi film pendek, serta dengan *Intellectual Property* (IP). Animasi film pendek yang dihasilkan di Studio Arkala adalah *Lakuna* yang telah memenangkan penghargaan seperti *Best Picture* di BIAF 2016 dan *Winner of student animation* di AFI 2016. Studio Arkala juga pernah mengerjakan proyek lain seperti video musik *Lalahuta Seribu Tahun*, *Subway Indonesia: Shining Seamerring Splendfood*, dan *Erajaya Group: 26th Eraversary*.

Berikut merupakan tabel analisis SWOT yang dilakukan penulis selama melakukan kerja magang di Studio Arkala.

Tabel 2.1 Analisis SWOT Studio Arkala

<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menawarkan beragam jenis produk seperti video animasi <i>motion graphic</i>, animasi 2D dan 3D, ilustrasi, dan <i>visual development</i>. 2. Memiliki <i>art style</i> yang unik dan bervariasi. 3. Kualitas dari karya yang dihasilkan terjamin.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurangnya pegawai tetap/<i>fulltime</i>.
<i>Opportunities</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki klien yang suka dengan hasil dari Studio Arkala sehingga bisa menjadi langganan atau merekomendasi Studio Arkala ke orang lain. 2. Banyak iklan dan perusahaan yang membutuhkan video animasi.
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studio animasi di Indonesia yang menawarkan jasa yang serupa. 2. Berkembangnya teknologi dan penggunaan AI untuk keperluan kesenian/animasi.

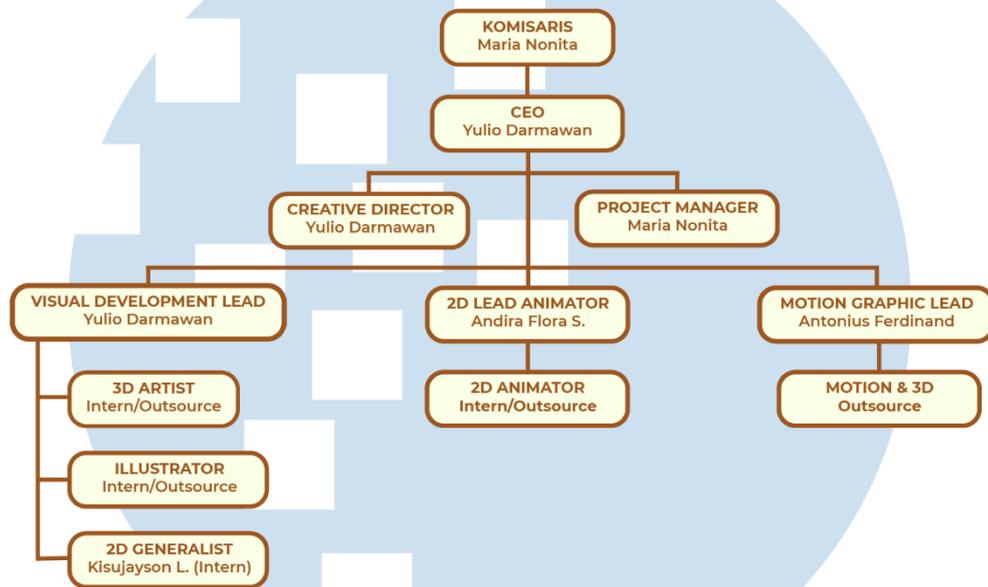
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Studio Arkala terbagi menjadi 3 divisi yaitu Raga, Cahaya, dan Surya. Divisi Raga berfokus pada proyek-proyek yang berbasis klien dan jasa seperti animasi karakter, *motion graphic*, animasi 2D dan 3D. Divisi Cahaya merupakan divisi yang menghasilkan *Intellectual Property* (IP) di seputar industri animasi dan hiburan. Divisi Surya merupakan divisi yang mengatur produksi *merchandise* dan memanfaatkan proyek klien dan IP yang sudah ada.

Studio Arkala memiliki 4 karyawan tetap yang terdiri atas Maria Nonita (menjabat sebagai Komisararis dan *Project Manager*), Yulio Darmawan (menjabat sebagai CEO, *Creative Director*, dan *Visual Development Lead*), Andira Flora S.

(menjabat sebagai *2D Lead Animator*), dan Antonius Ferdinand (menjabat sebagai *Motion Graphic Lead*). Berikut merupakan bagan dari struktur Studio Arkala.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Studio Arkala

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA