

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN
PROMOSI KOMUNITAS BISASINEMA PADA PT MEDIA
SINEMA PROGRESIF**



LAPORAN MAGANG

BIMO ATHAYA RADITYALUHUNG

00000061587

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN
PROMOSI KOMUNITAS BISASINEMA PADA PT MEDIA
SINEMA PROGRESIF**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

BIMO ATHAYA RADITYALUHUNG

00000061587

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061587

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Videographer dalam Produksi Konten Promosi Komunitas Bisasinema pada PT Media sinema Progresif merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Maret 2025.



(Bimo Athaya Radityaluhung)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Pengkajian dengan judul

Analisis Teknik *Handheld* Dalam Pergerakan Kamera
Untuk Meningkatkan *suspense* Pada Film Extraction

Oleh

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung

NIM : 00000061587

Program Studi : FILM

Fakultas : SENI DAN DESAIN

Telah diujikan pada hari 22 Mei 2025

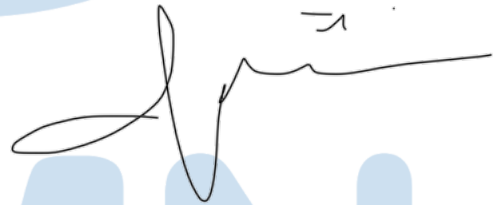
Pukul 12.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Penguji

Pembimbing



Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn.
7336754655130103 4339758659130203

Kepala Program Studi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.,

1260753654130113

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung
NIM : 00000061587
Program Studi : Film
Jenjang : D3/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Peran Videographer dalam Produksi Konten
Promosi Komunitas Bisasinema pada PT Media sinema Progresif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 07 Maret 2025.

Yang menyatakan,



(Bimo Athaya Radityaluhung)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“Peran Videographer dalam Produksi Konten Promosi Komunitas Bisasinema pada PT Media sinema Progresif ”** yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
5. Kepada Perusahaan Bisasinema yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
6. Kepada Perusahaan Media Sinema Progresif yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Aurelia Syifa Indrayana sebagai pasangan penulis yang telah memberikan dukungan secara moral, emosional, bahkan material sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan magang ini

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 07 Maret 2025.



(Bimo Athaya Radityaluhung)



PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN PROMOSI KOMUNITAS BISASINEMA PADA PT MEDIA SINEMA PROGRESIF

(Bimo Athaya Radityaluhung)

ABSTRAK

Industri film di Indonesia tengah mengalami transformasi signifikan akibat kemajuan teknologi digital dan meningkatnya konsumsi konten melalui media sosial. Perubahan ini menciptakan peluang baru dalam produksi, distribusi, serta peningkatan minat terhadap industri kreatif, sekaligus mendorong para pelaku industri untuk terus mengembangkan keterampilan teknis mereka. Di tengah kebutuhan akan edukasi yang lebih mendalam mengenai produksi film dan iklan, PT Media Sinema Progresif, melalui anak perusahaannya Bisasinema, hadir sebagai platform edukatif yang memanfaatkan media sosial dan workshop untuk memberikan pengetahuan seputar produksi film dan iklan secara praktis. Konten edukasi yang dikembangkan mencakup pemahaman proses produksi dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta strategi distribusi dan pemasaran digital. Dalam proses pembuatan konten edukasi ini, peran videographer menjadi sangat krusial. Videographer tidak hanya bertugas mengambil gambar, tetapi juga menerjemahkan pesan edukatif menjadi visual yang menarik dan komunikatif. Melalui teknik sinematografi, komposisi, pencahayaan, serta penguasaan perangkat lunak editing, *videographer* berperan dalam menciptakan konten yang informatif dan emosional, sekaligus mampu membangun keterlibatan audiens secara visual. Pemahaman mendalam tentang komunikasi visual, kolaborasi tim, dan tren video terkini menjadi kunci keberhasilan dalam penyampaian pesan. Dengan demikian, videographer memiliki kontribusi penting dalam mendukung perkembangan industri kreatif dan edukasi digital di era pemasaran modern.

Kata kunci: *videographer*, magang, industri film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN PRODUCING
PROMOTIONAL CONTENT FOR THE BISASINEMA
COMMUNITY AT PT MEDIA SINEMA PROGRESIF***

(Bimo Athaya Radityaluhung)

ABSTRACT

The film industry in Indonesia is undergoing a significant transformation due to advances in digital technology and increased consumption of content through social media. These changes create new opportunities in production, distribution, and increased interest in the creative industry, while encouraging industry players to continue to develop their technical skills. Amid the need for more in-depth education about film and advertising production, PT Media Sinema Progresif, through its subsidiary Bisasinema, is present as an educational platform that utilizes social media and workshops to provide practical knowledge about film and advertising production. The educational content developed includes an understanding of the production process from pre-production, production, to post-production, as well as digital distribution and marketing strategies. In the process of creating this educational content, the role of the videographer becomes very crucial. The videographer is not only tasked with taking pictures, but also translating educational messages into attractive and communicative visuals. Through cinematography techniques, composition, lighting, and mastery of editing software, the videographer plays a role in creating informative and emotional content, while being able to build audience engagement visually. A deep understanding of visual communication, team collaboration, and the latest video trends are the keys to success in conveying messages. Thus, videographers have an important contribution in supporting the development of the creative industry and digital education in the modern marketing era.

Keywords: internship, videographer, film industry

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Media Sinema Progresif	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan MSP	7
2.3 Analisa SWOT Perusahaan Bisasinema	8
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	14
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	15
4.1 Simpulan	15
4.2 Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

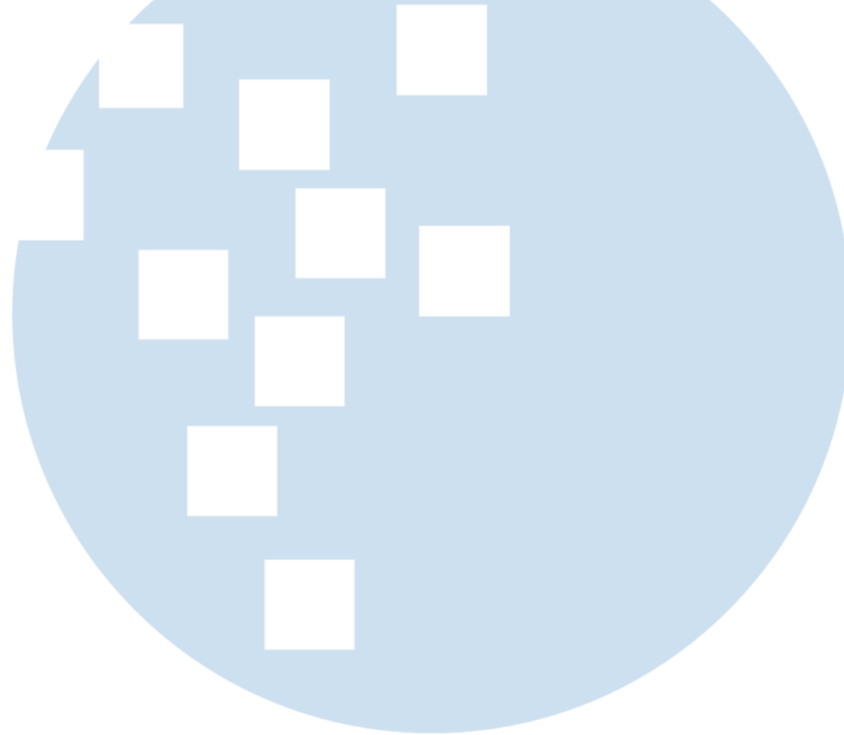
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo MSP	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan	6
Gambar 3.1 bagan alur kerja bisasinema.....	8
Gambar 3.2 Proses kerja magang.....	8



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa SWOT perusahaan Bisasinema.....	9
Tabel 3.1 Kegiatan Harian.....	12



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	23
Lampiran E. Hasil Turnitin	24
Lampiran F. Dokumentasi Magang	25
Lampiran G. Consent Form	26

