

DAFTAR PUSTAKA

- Hamin, D.I., Pongoliu, Y.I. (2023). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa, 6(2), 419–420.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Sandika, & Prasetyawati, H. (2020). Peran *Production Assistant* di Cahaya Hati Indonesia iNEWS. <http://dx.doi.org/10.33376/is.v2i2.530>
- Santoso, E.D., Larasati, N. (2019). Benarkan Iklan Online Efektif Untuk Digunakan Dalam Promosi Perusahaan. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i1.91>
- Sopiyan, P. (2020). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda PT Helmi Hendra Motor Maja Majalengka). <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.888>

