

**PERAN ASISTEN *ONLINE EDITOR* DALAM
PEMBUATAN IKLAN DI ANMAX STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Angga Noellio Gabriel

00000062417

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN ASISTEN *ONLINE EDITOR* DALAM PEMBUATAN
IKLAN DI ANMAX STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Angga Noellio Gabriel

00000062417

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angga Noellio Gabriel

Nomor Induk Mahasiswa 00000062417

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Asisten *Online Editor* dalam Pembuatan Iklan di Anmax Studio

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025.

UMN



(Angga Noellio Gabriel)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
Peran Asisten *Online Editor* dalam Pembuatan Iklan di Anmax Studio

Oleh

Nama Lengkap : Angga Noellio Gabriel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000062417

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari rabu, 18 Juni
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Muhammad Cahya M.D., M.Ds.
9363756657137073

Penguji


RR. Mega Iranti K., M.Ds.
6435758659230202

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Angga Noellio Gabriel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062417
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Asisten *Online Editor* dalam
Pembuatan Iklan di Anmax Studio

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Angga Noellio Gabriel)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Asisten *Online Editor* dalam Pembuatan Iklan di Anmax Studio” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Andree Sascha Makasombo, S.Sn., selaku CEO dan Project Supervisor Anmax Studio yang telah memberikan kesempatan penulis melaksanakan kegiatan kerja magang.
6. Gilang Haryo Prakoso, S.Sn., selaku Post Producer pada Anmax Studio juga sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama pelaksanaan kerja magang.
7. Kepada Perusahaan Anmax Studio yang telah menerima penulis untuk melaksanakan kegiatan kerja magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

9. Teman-teman, senior kerja, yang melaksanakan kegiatan magang bersama dengan penulis di Anmax Studio. Bapak Malik, Bapak Farhan, Bapak Minto, Ibu Anya, Bapak Nispi, Bapak Ejee, Bapak Bayu, Bapak Ivan dan Ibu Ica yang telah banyak membantu dan membimbing penulis. Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025.



(Angga Noellio Gabriel)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN ASISTEN *ONLINE EDITOR* DALAM PEMBUATAN IKLAN DI ANMAX STUDIO

Angga Noellio Gabriel

ABSTRAK

Laporan magang ini berjudul "Peran Asisten Online Editor Dalam Pembuatan Iklan di Anmax Studio" yang bertujuan untuk menggambarkan secara komprehensif peran dan kontribusi seorang asisten online editor dalam proses produksi iklan di sebuah studio kreatif. Magang ini dilakukan dengan metode observasi langsung, partisipasi aktif dalam proses editing, serta wawancara dengan tim produksi untuk memahami alur kerja dan tantangan yang dihadapi. Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai tahap produksi mulai dari pengumpulan bahan mentah, koordinasi dengan tim kreatif untuk memastikan hasil akhir sesuai dengan visi klien. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa peran asisten online editor sangat krusial dalam menjaga kualitas dan efisiensi produksi iklan, terutama dalam hal pengelolaan waktu dan komunikasi antar tim yang tersebar secara geografis. Kesimpulan utama dari laporan ini menegaskan bahwa kemampuan teknis dan soft skills seperti komunikasi dan manajemen waktu menjadi kunci keberhasilan dalam posisi ini. Selain itu, pengalaman magang ini memberikan wawasan praktis yang mendalam mengenai dinamika industri kreatif, khususnya dalam bidang editing iklan digital, yang sangat relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar saat ini. Dengan demikian, laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi pengalaman magang, tetapi juga sebagai referensi penting bagi mahasiswa dan praktisi yang ingin memahami peran strategis asisten online editor dalam produksi iklan modern. Penulisan laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik sekaligus praktis dalam pengembangan sumber daya manusia di bidang film dan media digital.

Kata kunci: magang, *postpro*, asisten online editing, industri kreatif, kolaborasi tim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ONLINE ASSISTANT EDITOR'S ROLE IN AD CREATION AT ANMAX STUDIO

Angga Noellio Gabriel

ABSTRACT

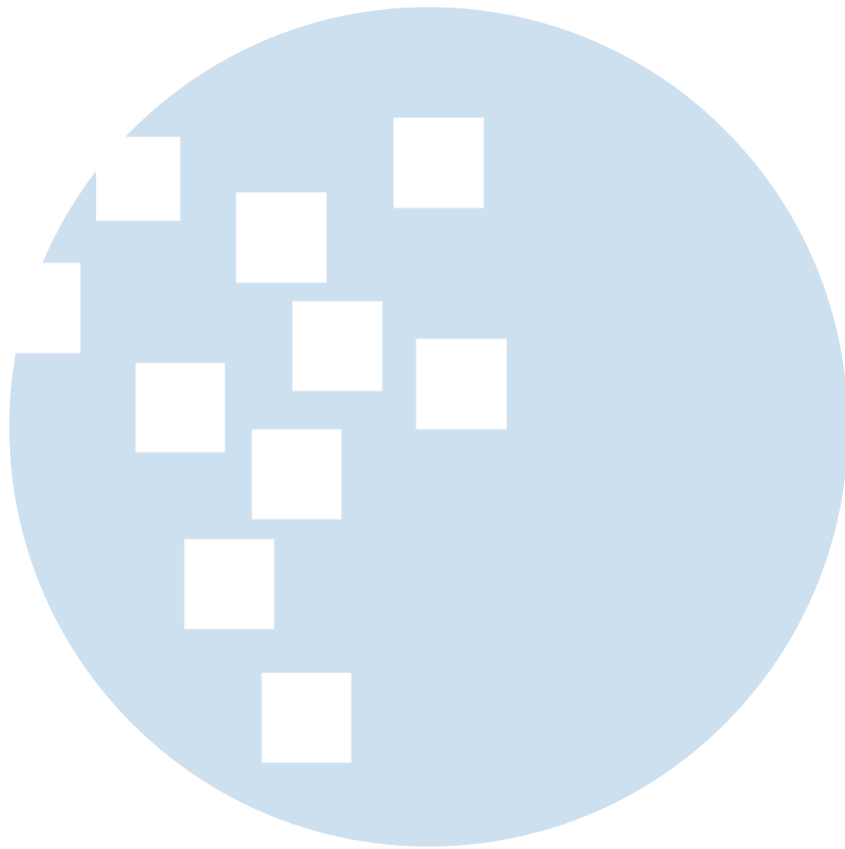
This internship report is titled 'The Role of Online Editor Assistants in Advertising Production at Anmax Studio' and aims to comprehensively describe the role and contribution of an online editor assistant in the advertising production process at a creative studio. This internship was conducted using direct observation methods, active participation in the editing process, and interviews with the production team to understand the workflow and challenges faced. During the internship, the author was involved in various stages of production, from collecting raw materials to coordinating with the creative team to ensure the final result aligns with the client's vision. The findings indicate that the role of the online editor assistant is crucial in maintaining the quality and efficiency of ad production, particularly in terms of time management and communication among geographically dispersed teams. The main conclusion of this report emphasises that technical skills and soft skills such as communication and time management are key to success in this position. Additionally, this internship experience provides deep practical insights into the dynamics of the creative industry, particularly in the field of digital advertising editing, which is highly relevant to current technological developments and market needs. Thus, this report serves not only as documentation of the internship experience but also as an important reference for students and practitioners seeking to understand the strategic role of an online editor assistant in modern advertising production. The writing of this report is expected to contribute both academically and practically to the development of human resources in the fields of film and digital media.

Keywords: internship, post-production, online editing assistant, creative industry, team collaboration

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	18
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1 Simpulan	20
4.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	22

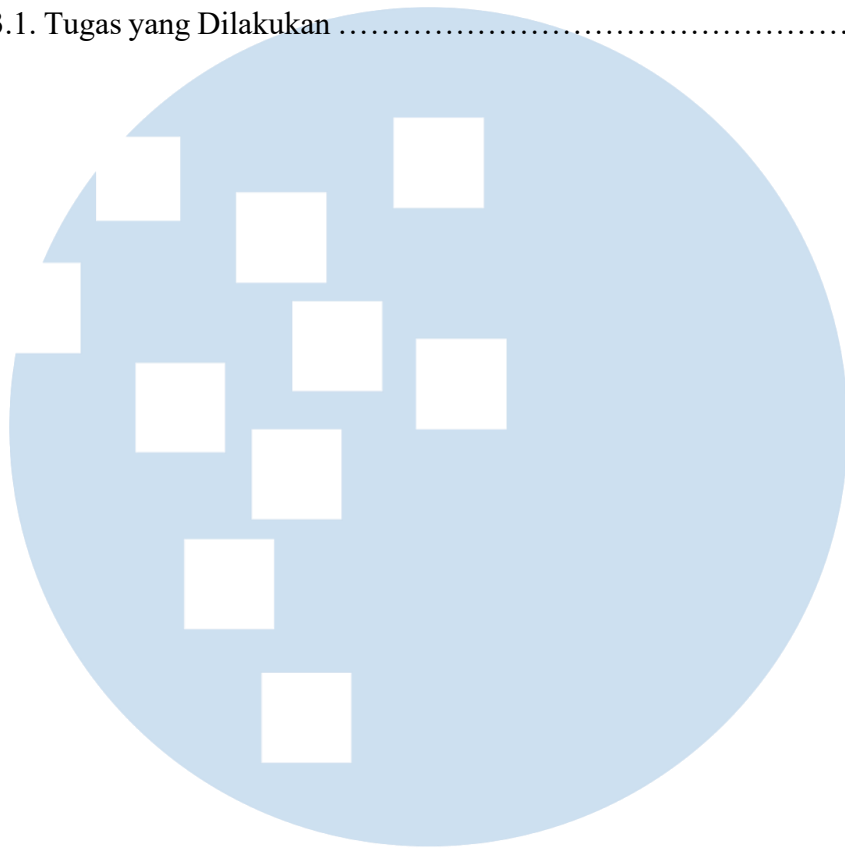


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas yang Dilakukan	9
---------------------------------------	---



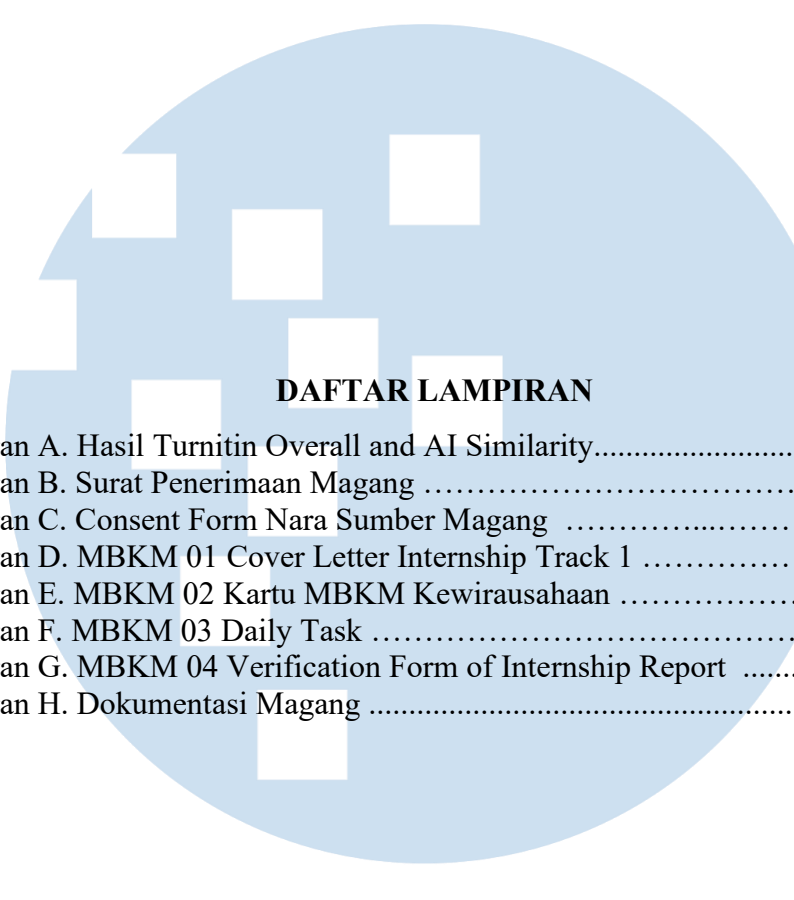
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Anmax Studio	4
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan.....	5
Gambar 3. 1 Bagan Alur Kerja Sumber: Observasi Penulis	6
Gambar 3. 2 Pembuatan Note Online.....	13
Gambar 3. 3 Rotoscoping	14
Gambar 3. 4 End Frame KV Produk	15
Gambar 3. 5 Membuat Online Note	15
Gambar 3. 6 Rotoscoping	16
Gambar 3. 7 End Frame KV Produk	17
Gambar 3. 8 Touch-up.....	18

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang	21

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA