

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri kreatif di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu aspek penting dalam prosesnya adalah tahap pasca produksi (*post production*), secara singkat didalamnya terdapat proses penyuntingan *offline* (*offline editing*), penyetaraan warna (*color grading*), penyuntingan *online* (*online editing*) dan gerakan grafis (*motion graphic*) yang menghasilkan produk audio visual siap tayang. Dalam industri kreatif, keberadaan *Post house* sebagai penyedia jasa *post production* menjadi bagian penting dalam penciptaan audio visual yang berkualitas dan memenuhi standar industri sekarang.

Khususnya dalam industri periklanan, visual tidak hanya menjadi titik perhatian melainkan juga sebuah perantara membangun citra brand terhadap customernya. Menurut Belch dan Belch (2018), iklan merupakan bentuk komunikasi pemasaran yang dibayar oleh sponsor untuk menyampaikan pesan persuasif kepada khalayak melalui berbagai media. Dalam konteks ini, kualitas visual dan penyampaian pesan yang efektif menjadi kunci keberhasilan dalam kampanye iklan.

Di Indonesia, industri periklanan terus mengalami perkembangan pesat. Berdasarkan laporan dari Statista (2023), pendapatan industri periklanan digital di Indonesia diproyeksikan mencapai lebih dari USD 3,9 miliar pada tahun 2025. Hal ini menunjukkan bahwa permintaan terhadap konten visual yang menarik dan berkualitas tinggi akan semakin meningkat, yang secara langsung berdampak pada meningkatnya kebutuhan akan tenaga profesional di bidang pasca produksi.

Dikarenakan hal tersebut *Post house* hadir dengan solusi yang ditawarkan ialah, penyediaan tenaga profesional pada tahapan pasca produksi. Tidak hanya menyediakan tenaga kerjas, tetapi juga memastikan hasil yang tetap sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien pada industri kreatif ini.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai mahasiswa film dengan peminatan animasi semester 8, pemahaman terhadap praktik pasca produksi di industri menjadi bekal penting untuk memasuki dunia profesional. Oleh karena itu, kegiatan magang menjadi sarana pembelajaran praktis yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan teknis, manajerial, dan komunikasi profesional secara langsung. Penulis melaksanakan kegiatan magang di Anmax Studio, sebuah *Post House* yang berlokasi di Cilandak, Jakarta Selatan.

Selama magang, penulis menjalankan peran sebagai Asisten Pasca Produser dan Asisten Online Editor, serta terlibat langsung dalam proses penyelesaian proyek-proyek iklan dan musik video. Pengalaman ini memberikan wawasan yang luas mengenai alur kerja profesional dalam pasca produksi, serta mengasah kemampuan teknis dan koordinasi tim dalam lingkungan kerja yang dinamis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam prosesnya penulis mengikuti program magang MBKM Track 1. Penulis memutuskan magang di rumah pasca produksi yang berfokus dalam pembuatan iklan dan musik video bernama Anmax studio. Di Awal tahun 2025, penulis mendaftarkan diri dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio/*showreel* sebagai *Visual Effect* (VFX) junior artis ke email Anmax studio pada tanggal 15 Januari 2025, di tanggal 6 Februari saya mendapatkan email untuk tahapan wawancara magang di tanggal 11 Februari sebagai Asisten Pasca Produser. Disaat wawancara, saya sebagai anak animasi, meminta dalam proses magang setidaknya sedikit atau banyaknya ikut terlibat dalam proses pasca produksi yang dilakukan di Anmax studio. Lalu disetujui oleh pihak studio dan diterima untuk melaksanakan magang di tanggal 14 Februari 2025, dengan jabatan utama sebagai Asisten Pasca Produksi dan jabatan keduanya sebagai asisten Online Editor.

Proses selanjutnya penulis mendaftarkan diri di *website* UMN merdeka untuk, yang kemudian mendapatkan *cover letter* dari pihak UMN. Penulis memberikan *cover letter* tersebut kepada Pasca Produser Anmax. Setelah itu, penulis mendapatkan surat penerimaan magang dari pihak Anmax sebagai bukti penulis diterima magang. Kemudian, penulis mengumpulkan surat penerimaan magang ke *website* UMN merdeka dengan tujuan kelengkapan dokumen agar dapat mengisi *Daily Task* setiap minggunya.

Program magang di Anmax studio memiliki operasional kerja yang dilaksanakan dari senin sampai sabtu dengan jam kerja yang fleksibel. Namun seringkali pekerjaan dimulai dari jam 11.00 WIB hingga 20.00 WIB tergantung dari seberapa sulit dan seberapa banyak revisi yang diterima. Situasi yang dimaksud adalah seberapa genting revisi yang akan kita terima, karena diperlukan approval dari klien agar bisa melanjutkan progres kerjanya hingga selesai. Sehingga hal tersebut menjadi faktor kerja menjadi lebih dari 12 jam.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA