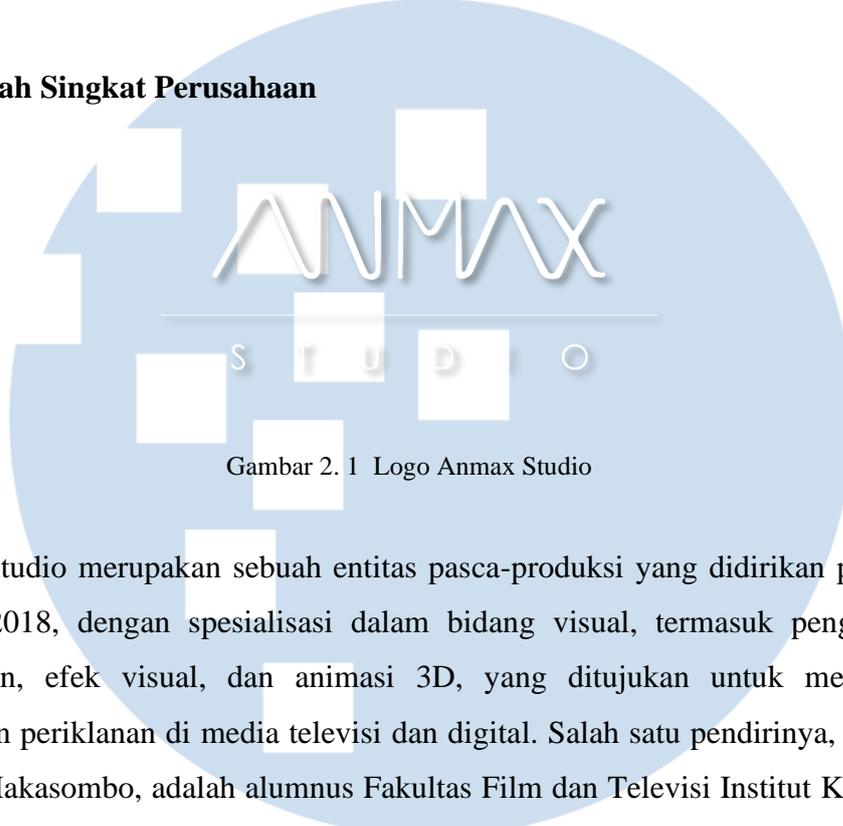


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Anmax Studio

Anmax Studio merupakan sebuah entitas pasca-produksi yang didirikan pada 11 Januari 2018, dengan spesialisasi dalam bidang visual, termasuk pengeditan, pewarnaan, efek visual, dan animasi 3D, yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan periklanan di media televisi dan digital. Salah satu pendirinya, Andree Sascha Makasombo, adalah alumnus Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta (FFTV-IKJ) dan saat ini berperan sebagai Sutradara Iklan. Pada periode 2018 hingga 2021, Anmax Studio beroperasi di Cipete, Jakarta Selatan, sebelum berpindah ke lokasi baru di Jl. Benda Atas No. 43, Cilandak Timur, Jakarta Selatan, yang menyediakan ruang yang lebih luas untuk kegiatan pasca-produksi dan presentasi.

Selama enam tahun beroperasi, Anmax Studio telah menyelesaikan berbagai proyek dengan menjalin kolaborasi dengan rumah produksi, agensi, dan klien baik domestik maupun internasional. Perusahaan ini telah menghasilkan beragam karya audio visual, diantaranya ada iklan, musik video dan film pendek. Untuk iklan yang sering menjadi langganan Anmax Studio, ialah Samsung dengan series menengah kebawah. Untuk musik video yang pernah dikerjakan Anmax ialah, gala bunga matahari dan Feast. Anmax sendiri di jajaran post house daerah Jakarta Selatan tergolong dalam katagori menengah keatas dinilai dari klien yang di kerjakannya.

Selama penulis melaksanakan magang di Anmax Studio penulis melakukan pengamatan terhadap *Strength, Weaknesses, Opportunities* dan *Threats* (SWOT) yang dimiliki Anmax Studio. Yaitu sebagai berikut:

- **Strengths**

1. **Layanan Berkualitas Tinggi:** Anmax Studio dikenal karena kemampuan dalam penyuntingan video (offline dan online editing), efek visual (VFX), motion graphics, dan animasi 3D. Kualitas tinggi ini menjadikannya pilihan utama bagi klien dari industri periklanan, film, dan media digital.
2. **Reputasi yang Baik:** Studio ini memiliki rating tinggi 4,9 bintang berdasarkan lebih dari 28 ulasan positif, yang mencerminkan tingkat kepuasan klien yang tinggi.
3. **Keberadaan di Cilindak Timur:** Lokasi studio yang strategis di Jakarta Selatan memberikan akses mudah ke berbagai klien potensial di pusat kota.
4. **Portofolio yang Beragam:** Dengan menangani klien-klien besar dan proyek-proyek berbagai jenis, Anmax Studio mampu menunjukkan kemampuan dalam berbagai aspek pasca-produksi, dari film hingga iklan dan media digital.
5. **Tim Profesional:** Anmax Studio memiliki tim profesional yang ahli di bidangnya, serta berfokus pada rekrutmen talenta baru untuk terus berkembang.

- **Weaknesses**

1. **Ketergantungan pada Proyek Berbasis Klien:** Sebagai rumah produksi pasca-produksi, Anmax Studio kemungkinan besar bergantung pada proyek yang diberikan oleh klien. Ketergantungan ini dapat membuat pendapatan tidak stabil jika proyek berkurang.
2. **Kompetisi yang Ketat:** Industri pasca-produksi di Jakarta dan Indonesia memiliki banyak pesaing, baik yang besar maupun yang lebih kecil. Ini menuntut Anmax Studio untuk terus berinovasi agar tetap relevan.

**3. Fokus pada Layanan Tertentu:** Meskipun menawarkan berbagai layanan, mungkin ada keterbatasan dalam skala proyek besar atau layanan yang lebih spesifik yang bisa mereka tangani dibandingkan dengan studio besar lainnya.

- ***Opportunities***

**1. Pertumbuhan Industri Digital:** Dengan semakin meningkatnya produksi media digital, termasuk konten streaming, iklan digital, dan video online, Anmax Studio dapat memanfaatkan peluang ini untuk berkembang.

**2. Kerja Sama dengan Brand dan Perusahaan Besar:** Studio ini dapat memperluas kemitraannya dengan lebih banyak merek dan perusahaan besar di berbagai industri untuk meningkatkan volume proyek dan pendapatan.

**3. Ekspansi Layanan:** Anmax Studio dapat mempertimbangkan untuk menambah layanan baru, seperti produksi film atau layanan VR/AR (realitas virtual dan augmented) yang kini semakin berkembang di industri hiburan dan periklanan.

**4. Pasar yang Lebih Luas:** Meskipun berfokus pada pasar Indonesia, mereka dapat memperluas jangkauan layanan ke pasar internasional, mengingat kebutuhan pasca-produksi yang juga berkembang di luar negeri.

- ***Threat***

**1. Perubahan Tren dan Teknologi:** Dunia pasca-produksi terus berkembang dengan teknologi baru, dan Anmax Studio perlu selalu beradaptasi agar tetap up-to-date dengan tren terbaru. Misalnya, perkembangan kecerdasan buatan (AI) dalam pengeditan video dan efek visual bisa menjadi ancaman bagi studio yang tidak beradaptasi.

**2. Pesaing Lokal dan Internasional:** Banyak studio pasca-produksi yang juga menawarkan layanan serupa di Jakarta dan bahkan di tingkat internasional. Kompetisi harga dan kualitas yang ketat bisa menjadi tantangan.

- 3. Fluktuasi Ekonomi:** Industri hiburan dan periklanan sangat bergantung pada ekonomi. Ketika ekonomi mengalami penurunan, anggaran untuk produksi media, iklan, atau film bisa terpengaruh, yang berpotensi mengurangi permintaan terhadap layanan pasca-produksi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Anmax Studio dirancang secara sistematis untuk mendukung kelancaran operasional dan pencapaian tujuan perusahaan. Struktur ini terdiri dari beberapa posisi kunci yang memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing dalam menjalankan fungsi perusahaan secara efektif dan efisien.



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan

Sumber: Anmax Studio

Setiap posisi memiliki peran strategis dalam mendukung proses produksi dan manajemen proyek di Anmax Studio. CEO & Komisaris bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan pengawasan keseluruhan perusahaan. CEO & Project Supervisor mengawasi pelaksanaan proyek dan memastikan setiap tahap produksi berjalan sesuai rencana. Executive Post Producer mengelola proses pasca produksi untuk memastikan kualitas hasil akhir.