

DAFTAR PUSTAKA

Hartati, Q. E., Sutantri, & Mala, I. K. (2024). Pengaruh digital marketing terhadap perilaku konsumen di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 4(2), halaman. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.229>.

