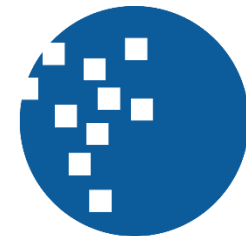


**ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA
VIDEO PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENGKAJIAN

Brian Jason

00000064884

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA
VIDEO PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM**



SKRIPSI PENGKAJIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Brian Jason

00000064884

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Brian Jason

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064884

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA VIDEO
PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2025



(Brian Jason)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA VIDEO PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM

Oleh

Nama : Brian Jason
NIM : 00000064884
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn.
4339758659130203

Penguji



Digitally signed by
Siti Adlina Rahmiaty
Date: 2025.06.30
15:30:18 +07'00'

Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds.
0442772673230302

Pembimbing



Salima Hakim, S.Sn., M.Hum.
7559756657230153

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brian Jason
NIM : 00000064884
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA VIDEO
PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juni 2025



(_____)

Brian Jason

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan tertulisnya skripsi ini yang berjudul “Analisis Penerapan *Montage Editing* dalam Dua Video Promosi *Allfood 2025* di Instagram” sebagai syarat kelulusan gelar Sarjana Seni Jurusan Film Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara, saya perlu mengakui adanya pertolongan dan bimbingan dari beberapa pihak selama berjalannya masa perkuliahan. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Salima Hakim, S.Sn., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Penguji yang telah menyumbang waktunya untuk mengevaluasi penulis saat persidangan skripsi.
6. Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., selaku Dosen Penguji yang telah menyumbang waktunya untuk mengevaluasi penulis saat persidangan skripsi.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca maupun peneliti lainnya.

Tangerang, 16 Juni 2025



(Brian Jason)

ANALISIS PENERAPAN MONTAGE EDITING DALAM DUA VIDEO PROMOSI ALLFOOD 2025 DI INSTAGRAM

Brian Jason

ABSTRAK

Menanggapi munculnya fenomena pemasaran *online* dalam bentuk iklan video pendek di *platform* media sosial yang disebabkan berkembangnya teknologi perfilman dan *Internet*, terlihatlah penerapan teknik *editing* yang tidak hanya sering digunakan pada film tapi juga pada berbagai video iklan *online* di media sosial, yaitu teknik *montage editing*. Penelitian ini membahas penerapan teknik *montage editing* pada dua video iklan *Allfood 2025* di Instagram. Metode penelitian adalah analisis konten berdasarkan teori *montage editing* serta teori iklan dalam media sosial. Penelitian ini mencari korelasi antar teori *montage editing* dengan editing pada kedua video yang diteliti untuk menentukan pendekatan yang dipakai serta dampaknya dalam membantu memenuhi kriteria iklan video menarik di Instagram. Penelitian ini berpendapat bahwa walaupun pendekatan *montage editing* yang diterapkan pada kedua video berbeda, penerapan tersebut membantu video yang dibuat untuk memenuhi kriteria iklan video menarik di Instagram.

Kata kunci: *editing*, *editing* montase, *editing* kontinuitas, media sosial, promosi



**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF MONTAGE EDITING
IN TWO ALLFOOD 2025 PROMOTIONAL VIDEOS ON
INSTAGRAM**

Brian Jason

ABSTRACT

In response to the emergent phenomenon of online marketing in the form of short video advertisements as a result of the developments made in the film industry and the Internet, the adoption of certain film editing techniques such as montage editing has seen use in creating short video advertisements. This paper discusses how such techniques are applied in the creation of two advertisements on Instagram for Allfood 2025. The methodology used to analyze the content is based on theories about montage editing and advertisements in social media. The objective is to analyze the editing of both videos based on correlations found on the aforementioned theory to determine the proper editing approach and how applying said approach helps fulfill the criteria for interesting video advertisements on Instagram. This report believes that while differing approaches in montage editing are applied to both videos, both applications still accomplished the same goal of fulfilling the aforementioned criteria of interesting video advertisements on Instagram.

Keywords: *editing, montage editing, continuity editing, social media, promotion*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. BATASAN PENELITIAN	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	3
3. METODE PENELITIAN.....	8
4. TEMUAN	9
5. KESIMPULAN	18
6. DAFTAR PUSTAKA	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto dari Sekuens Montase pada Film <i>Spider-Man</i>	6
Gambar 2.1 Foto dari Sekuens Montase pada Film <i>Spider-Man</i>	6
Gambar 4.1.1.1 Foto dari Video Iklan Kompetisi “LeGrandChef”	10
Gambar 4.1.1.2 Foto memasak Steak dari Video Iklan “LeGrandChef”	11
Gambar 4.1.1.3 Foto memasak Kuah dari Video Iklan “LeGrandChef”	11
Gambar 4.1.2.1 Foto dari Video Montage Pameran <i>Allfood</i>	12
Gambar 4.1.2.2 Rangkaian Shot dari Video Montage Pameran <i>Allfood</i>	14



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN TURNITIN	22
LAMPIRAN FORMULIR BIMBINGAN	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA