



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **LAPORAN KERJA MAGANG**

### **IMPLEMENTASI *EVENT MARKETING* DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK UD TRUCKS PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk – UD TRUCKS SALES OPERATION**



Nama :Caroline Anjani Hadiani

NIM :12130110016

Fakultas :Ekonomi

Jurusan :Management

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

# PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

## IMPLEMENTASI *EVENT MARKETING* DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK UD TRUCKS PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk – UD TRUCKS SALES OPERATION

Oleh

Nama : Caroline Anjani Hadianti

NIM : 12130110016

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 10 Agustus 2016

Pebimbing

Penguji

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

Ir. Y Budi Santoso, M.M.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

## PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Caroline Anjani Hadianti

NIM : 12130110016

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Astra International Tbk - UD Trucks  
SalesOperation

Divisi : *Marketing Communication dan Promotion*

Alamat : Jl. Danau Sunter Selatan Blok O/5 Sunter II,  
Jakarta 14350

Periode magang : 1 April 2016 – 1 Juli 2016

Pembimbing Lapangan: Ibu Novita Kemala

Laporan kerja magang ini merupakan hasil kerja saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat/ semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumbernya seta dicantumkan dalam Daftar Pustaka. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Agustus 2016

Caroline Anjani Hadianti

## ABSTRAK

Penulis dalam melaksanakan program magang di PT Astra International – UD Trucks Sales Operation berada pada department marketing dengan tugas utama sebagai *marketing communication*. Program kerja yang berlangsung selama 60 hari bertujuan agar penulis dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama masa kuliah, selain itu penulis juga diharapkan mampu menganalisa dan memberikan solusi terhadap kekurangan yang ada. PT Astra International Tbk – UD Trucks Sales Operation adalah perusahaan multinational yang kegiatan utamanya adalah penjualan produk UD Trucks dan *Aftermarket*. Lokasi program kerja magang berada di daerah Sunter- Jakarta Utara. Laporan magang ini akan membahas *event marketing* dan juga hal pendukung *event* yang berlangsung selama periode magang penulis.

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan limpah karuniaNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul

“IMPLEMENTASI *EVENT MARKETING* DALAM MEMPERKENALKAN PEODUK UD TRUCKS PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk – UD TRUCKS SALES OPERATION”

Ini dapat diselesaikan dengan baik pada batas waktu yang telah ditentukan. Laporan kerja magang ini dibuat penulis dengan sesungguhnya berdasarkan hasil kerja di PT Astra International Tbk – UD Trucks Sales Operation dari periode 1 April 2016 hingga 1 Juli 2016. Laporan kerja magang ini akan diajukan sebagai Program Strata 1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan kerja magang ini sangat memberikan manfaat kepada penulis terutama lingkup dunia kerja. Penulis berharap semua pengalaman dan ilmu yang diperoleh selama menjali program kerja magang dapat berguna didunia kerja.

Laporan kerja magang ini juga tidak lepas berkat dukungan, bantuan, dan pengarahan dari semua pihak, maka melalui kesempatan ini penulis hendak menghaturkan terima kasih kepada:

1. Bapak A. Chrisnoadhi selaku Chief Executive Officer PT Astra International Tbk – UD Trucks yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalankan praktek kerja magang.
2. Ibu Theresia Joyce Utami selaku Dept Head Marketing and CRM PT Astra International Tbk – UD Trucks Sales Operation yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung bersama divisi Marketing dan CRM dalam praktek kerja.
3. Ibu Novita Kemala selaku Marketing Communication dan Promotion yang juga menjadi pembimbing lapangan selama penulis melaksanakan praktek kerja juga kepada Bapak Miqradito Febiarno yang telah turut membimbing dan membantu penulis selama menjalankan tugas.
4. Andriyanti (Aan) yang telah membantu penulis untuk memperoleh tempat untuk kerja praktek dan juga membantu penulis beradaptasi dengan lingkungan kerja di PT Astra International Tbk- UD Trucks Sales Operation.
5. Kepada seluruh staf PT Astra International Tbk- UD Trucks Sales Operation yang telah memberikan masukan dan pembelajaran tentang banyak hal terutama di dunia kerja kepada penulis.
6. Kepada Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing magang penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis dalam menulis laporan kerja magang.
7. Segenap keluarga dan teman penulis yang membantu penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama proses kerja lapangan sampai penulisan laporan magang.

Penulis menyadari sepenuhnya laporan ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang sidebabkan keterbatasan. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi diri penulis. Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Akhir kata kepada semua pihak yang telah emmbantu terwujudnya oenulisan laoran magang ini, semoga selalu dilimpahkan berkah dan rahmat dari yang Tuhan Yang Maha Esa.

Tangerang 10 Agustus, 2016

Caroline Anjani Hadianti

UMMN



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN MAGANG	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4 Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11

2.4	Landasan Teori	13
2.4.1	Business to Business	13
2.4.2	Event Marketing	13
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>		
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2	Tugas yang Dilakukan	19
3.3	Uraian Kerja Magang	21
3.3.1	Proses Pelaksanaan	21
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	32
3.3.3	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	35
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
4.1	Kesimpulan	38
4.2	Saran	39
4.3	Uji Instrumen Pre Test	81
	Daftar Pusrtaka	41
	Lampiran	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo UD Trucks	9
Gambar 2.2 UD Trucks	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Astra International Tbk- UD Trucks	12
Gambar 3.1 Gas Station	22
Gambar 3.2 BPH	24
Gambar 3.3 Media Monitoring	25
Gambar 3.4 Koran	26
Gambar 3.5 Surat Pengantar	27
Gambar 3.6 Format SP	27
Gambar 3.7 Poster Astra International	28
Gambar 3.8 Dokumentasi Kunjungan Museum	29
Gambar 3.9 Form Material Promosi	30
Gambar 3.10 Material Promosi	31
Gambar 3.11 Kartu Ucapan	32
Gambar 3.12 Amplop Kartu	32
Gambar 3.13 News Flash	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan Dalam Praktek Kerja

19

