

**PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI
RAJAWALI TELEVISI**



LAPORAN MAGANG

HELENS VARANIA H

00000066352

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI
RAJAWALI TELEVISI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

HELENS VARANIA H

00000066352

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helens Varania H

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066352

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI RAJAWALI TELEVISI merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025



*Materai 10.000,-

Helens Varania H

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI RAJAWALI

TELEVISI

Oleh

Nama Lengkap : Helens Varania H
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066352
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 21 Mei 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dila Febriyana Rahmi, S.Ds.,

M.Comm.

9539772673230262

Petrus Damiami Sitepu, S.Sn.,

M.I.Kom.

9553764665130202

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Helens Varania H
Nomor Induk Mahasiswa : 00000066352
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERAN TIM KREATIF DALAM PTOYEK MTLB GOO DI RAJAWALI TELEVISI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Mei 2025

Yang menyatakan,



Helens Varania H

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI RAJAWALI TELEVISI” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

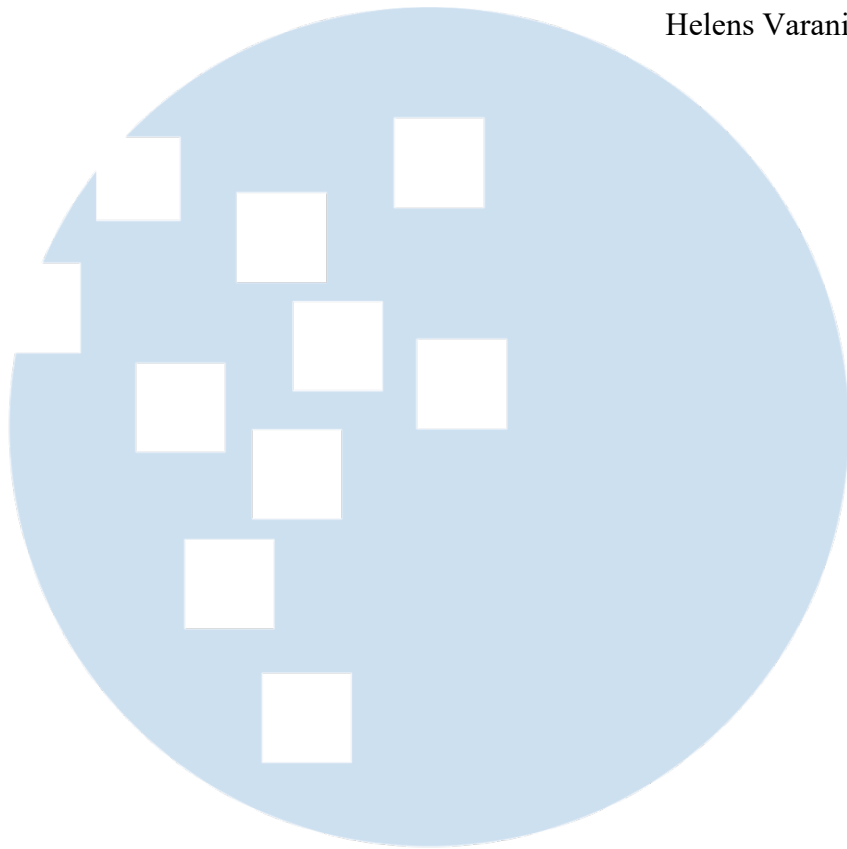
1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang sudah meluangkan waktu dan memberikan arahan saat sidang.
6. Anung Purbowo, S.Ikom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Metropolitan Televisindo, terima kasih sudah menerima penulis sebagai anak magang.
8. Keluarga dan sahabat penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Mei 2025



Helens Varania H



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN TIM KREATIF DALAM PROYEK *MTLB GOO* DI RAJAWALI TELEVISI

Helens Varania H

ABSTRAK

Media TV adalah salah satu bentuk komunikasi yang sering digunakan dalam menyampaikan informasi ke penonton. Dalam menyampaikan informasi tersebut, kru televisi perlu mem-breakdown hal2 yang akan ditampilkan, salah satunya adalah dengan melakukan riset pada aspek kreatif. Selama menjalani kerja magang di Rajawali Televisi, khususnya dalam tim kreatif program *MTLB GOO*. Magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman di industri penyiaran, meningkat *skill*, serta mengaplikasikan ilmu yang telah penulis pelajari di perkuliahan. Dalam kerja magang, penulis berperan sebagai anggota tim kreatif yang bertanggung jawab melakukan riset topik atau visual, menyusun ide cerita, serta mendukung proses produksi program televisi. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai tahapan produksi seperti pra-produksi dan produksi. Penulis tidak terlibat hingga pasca-produksi karena itu hanya tugas *editor* saja. Penulis juga menghadapi berbagai *challenge*, termasuk perbedaan ekspektasi terhadap jobdesk yang penulis inginkan, dan kendala waktu saat *shooting*. Namun, seiring waktu penulis beradaptasi dengan kegiatan selama magang, kendala tersebut dapat diatasi. Magang ini memberikan penulis pemahaman dengan menyeluruh tentang dinamika kerja di industri televisi serta memperluas jejaring profesional.

Kata kunci: Magang, Produksi Acara, Rajawali Televisi, Tim Kreatif

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CREATIVE TEAM IN THE MTLB GOO PROJECT AT RAJAWALI TELEVISION

Helens Varania H

ABSTRACT

TV media is one form of communication that is often used to convey information to viewers. In conveying this information, television crews need to break down the things that will be shown, one of which is by conducting research on creative aspects. During my internship at Rajawali Television, especially in the creative team of the MTLB GOO program. This internship aims to provide experience in the broadcasting industry, improve skills, and apply the knowledge that the author has learned in college. During the internship, the author acts as a member of the creative team who is responsible for conducting topic or visual research, compiling story ideas, and supporting the television program production process. During the internship, the author was involved in various stages of production such as pre-production and production. The author was not involved until post-production because that was only the editor's job. The author also faced various challenges, including differences in expectations regarding the job description that the author wanted, and time constraints during shooting. However, over time the author adapted to the activities during the internship, these obstacles could be overcome. This internship gave the author a comprehensive understanding of the dynamics of work in the television industry and expanded his professional network.

Keywords: Creative Team, Event Production, Internship, Rajawali Television

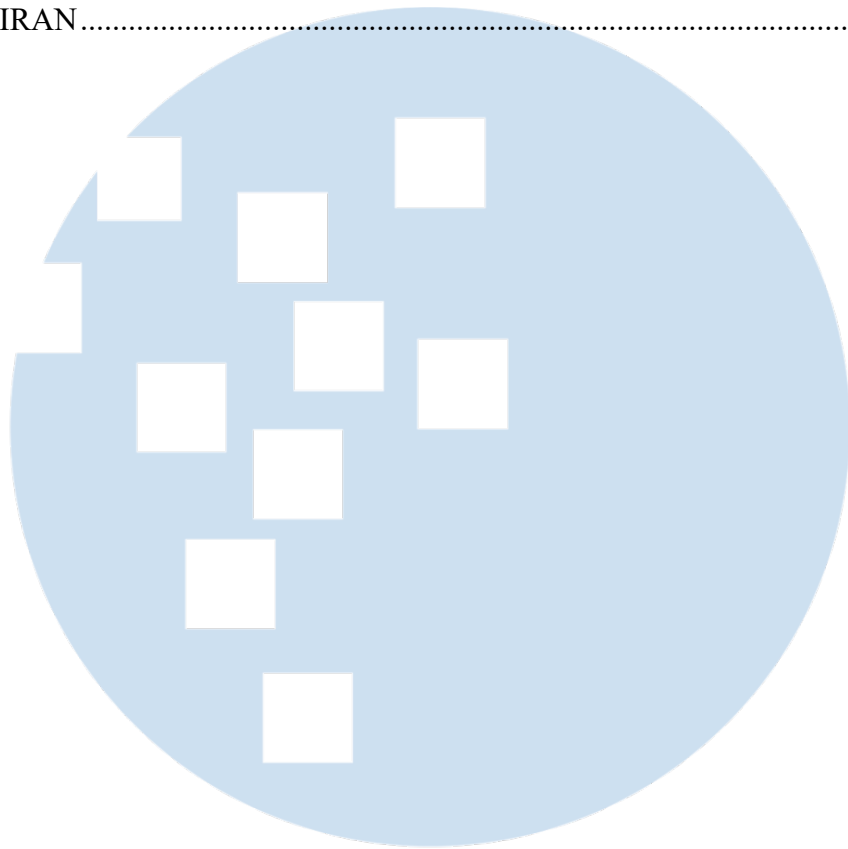
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi dan Misi Rajawali Televisi.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	16
4.1 Simpulan.....	16
4.2 Saran.....	19

DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	22

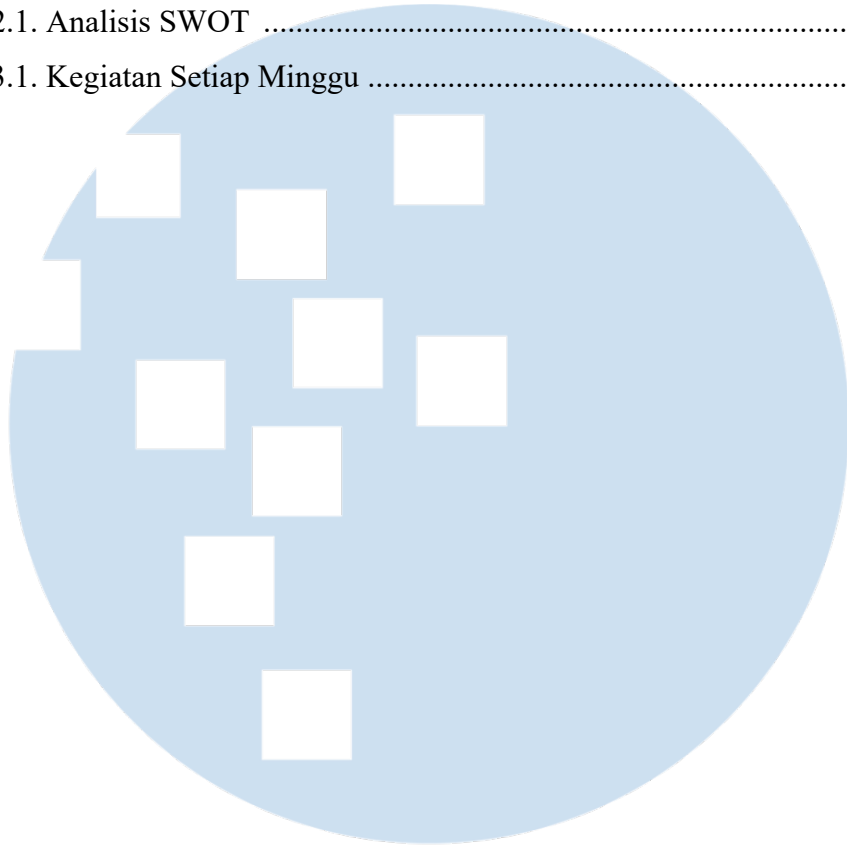


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT	4
Tabel 3.1. Kegiatan Setiap Minggu	10



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

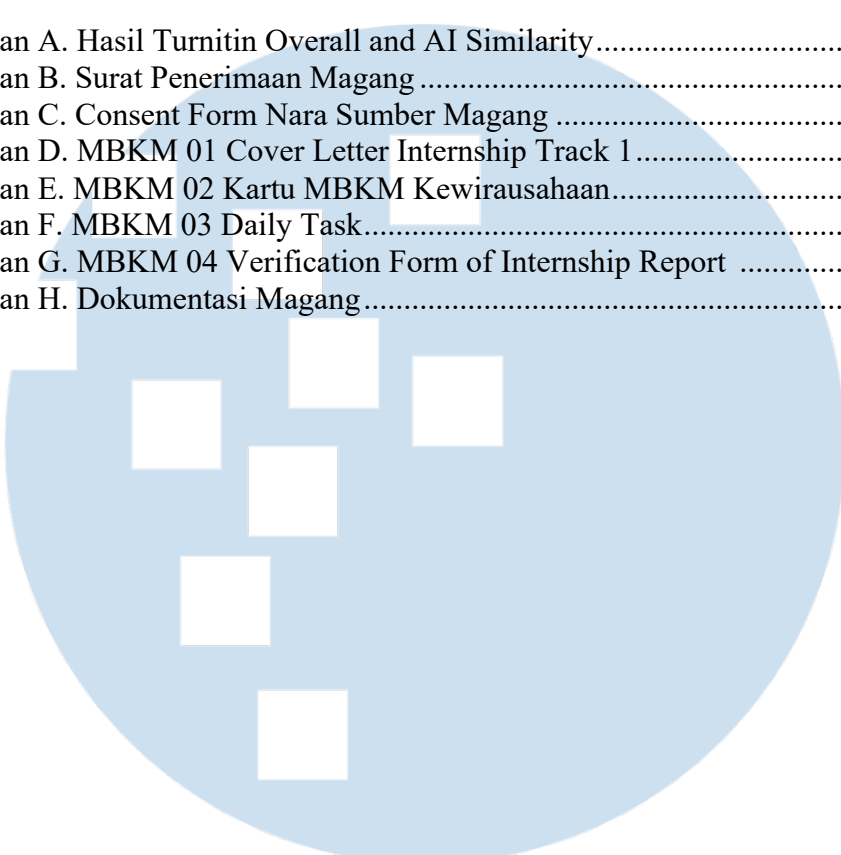
Gambar 2.1. <i>Business Model Canva</i>	5
Gambar 2.2. Logo Rajawali Televisi	6
Gambar 2.3. Struktur Perusahaan.....	7
Gambar 3.1. Contoh bagan alur kerja	9
Gambar 3.2. Naskah Kain Perca	13
Gambar 3.3. Riset Kue Fondant.....	14
Gambar 3.4. Sekar Wangi Cake.....	15
Gambar 3.5. Kampung Nastar.....	16

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan.....	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task.....	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang.....	21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA