

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media komunikasi sekarang ini sangat berkembang dengan begitu cepat sehingga tidak ada yang ingin tertinggal dengan adanya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang berkembang pesat. Perkembangan ini membuat setiap individu maupun kelompok berusaha untuk tidak tertinggal dalam mengikuti arus perubahan teknologi komunikasi yang semakin modern dan kompleks. Berbagai penemuan teknologi canggih selalu bermunculan dalam penyampaian pesan seperti televisi, radio, telepon, dan internet sebagai salah satu media yang mempercepat penyebaran informasi sehingga pesan dapat diterima secara lebih luas.

Media televisi salah satu media yang efektif dalam menyampaikan berita dan informasi karena ini adalah salah satu media yang menyampaikan pesan serta visual dan suara. Media televisi memiliki program seperti program berita, drama, hiburan dan lainnya. Penonton di Indonesia bisa menonton tayangan televisi lainnya seperti, SCTV, TVRI, TRANS TV, TRANS 7 dan masih banyak televisi lokal yang ada di Indonesia. (Kuswita, 2024)

Pengaruh media dalam masyarakat menjadi lebih kuat karena kita mendapatkan lebih banyak informasi tentang dunia melalui televisi. Media Televisi memiliki tugas memberikan informasi, budidaya, dan menghibur. Namun, hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan utama pemirsa televisi adalah untuk mempertahankan hiburan dan menerima informasi tentang peran hiburan media televisi yang bertindak sebagai cara untuk menyebarkan informasi baru dan berkontribusi pada perubahan budaya baru. Banyak yang memandang televisi sebagai cara pasif untuk merangkul ide-ide baru. (Aji, 2021)

Penting bagi stasiun televisi untuk memiliki gambaran tentang demografi penonton dan strategi untuk menjangkanya. Stasiun televisi dapat membuat acara yang relevan dengan khalayak yang dimaksud dengan mengetahui siapa yang akan menjadi sasarannya. Stasiun televisi harus mengetahui apakah pelanggan yang diharapkan benar-benar menonton televisi, selain berhenti menayangkan acara yang

dianggap memiliki korelasi dengan segmen yang diharapkan. Media televisi juga harus mengetahui seberapa banyak pelanggan tersebut melakukannya. (Panjaitan, 2006)

Dalam kerja magang, penulis menjadi tim kreatif yang melakukan pengumpulan informasi dan data. Tim kreatif bertugas untuk mengumpulkan informasi terkait tema atau topik dalam program *MTLB GOO* di Rajawali Televisi yang akan ditayangkan nantinya. Hal ini termasuk riset tentang kultur atau kerajinan yang memiliki sejarah dan budaya, lalu dibuat adanya cerita dalam program ini. Penulis mencari data yang dapat digunakan untuk menyusun ide cerita, konten, atau tema acara yang akan ditayangkan di televisi.

"Michael Tjandra Luar Biasa (*MTLB*)" adalah salah satu program *talkshow* unggul di Rajawali Televisi yang menghadirkan berbagai narasumber yang inspiratif dan telah memberikan kontribusinya bagi negeri melalui apa yang mereka lakukan. Mengedepankan kisah yang LUAR BIASA seseorang dengan nilai luhur bangsa Indonesia, seperti kejujuranm kerja keras, perjuangan, ketekunan, tolong menolong, gotong royong, keberanian, kreatif, dan lain-lain, serta lahir dari latar belakang berbeda-beda.

Sesuai dengan judul programnya, Michael Tjandra ini didaulat untuk menggawangi program mingguan yang berdurasi 60 menit ini. Tema yang berbeda di setiap episodenya selalu disuguhkan untuk terus mengunggah dan menginspirasi para pemirsa Sahabat RTV.

Dalam praktik kerja magang ini, penulis juga melakukan evaluasi terhadap tayangan yang sudah diproduksi, termasuk menganalisis respons audiens melalui survei, rating dan komentar. Berdasarkan hasil evaluasi, mereka memberikan umpan balik untuk pengembangan acara atau konten selanjutnya. Proses ini bisa membantu tim kreatif untuk memperbaiki kualitas tayangan agar semakin baik dari waktu ke waktu.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari penulis melakukan kerja magang di Rajawali Televisi bagian tim kreatif di program *MTLB GOO* ini adalah untuk mengasah kemampuan penulis mulai dari soft skill dan hardskill. Program *MTLB GOO* ini adalah salah satu program yang meliput kegiatan-kegiatan positif yang memiliki cerita dan pengetahuan yang bisa ditonton oleh pemirsa tv, dan juga memiliki banyak relasi dengan orang-orang yang bekerja di media televisi.

Kerja magang di Rajawali Televisi ini juga dapat memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa atau peserta magang agar bisa memahami industri penyiaran secara langsung, mengenal lingkungan kerja profesional, khususnya di bidang media dan televisi, mengaplikasikan teori yang telah dipelajari di perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja, dan memperluas jaringan dengan para pekerja tetap di Rajawali Televisi.

Penulis juga memiliki tujuan lain kerja magang di Rajawali Televisi seperti, bisa memahami proses produksi televisi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Penulis juga bisa mengasah keterampilan di bagian riset, editing, kamera, penyutradaraan, dan aspek teknis lainnya yang sudah pasti berbeda dengan teknis dalam proses kerja di dunia perfilman. Di Rajawali Televisi, penulis diberitahu cara kerja stasiun televisi dalam mengelola program dan bisnis penyiaran dan memberikan penulis kesempatan untuk berkontribusi dalam pembuatan konten yang inovatif dan menarik selama proses magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan tahapan agar dapat diterima kerja magang di Rajawali Televisi. Beberapa tahapan yang dilakukan mulai dari mendaftarkan diri di website UMN Merdeka pada 24 Januari 2025. Kemudian mengantarkan *Curriculum Vitae* dan portofolio pada tanggal 5 Februari 2025 dengan langsung mendatangi kantor Rajawali Televisi.

Setelah melakukan pendaftaran di website UMN Merdeka, penulis mendapatkan *Cover Letter* dari pihak kampus dan memberikan kepada pihak Rajawali Televisi. Penulis juga mendapatkan surat diterima magang atau *Letter of*

Acceptance dari Rajawali Televisi untuk diunggah dan melengkapi beberapa dokumen di website UMN Merdeka agar bisa mengisi *daily task* di setiap hari kegiatan setelah magang.

Pada tanggal 9 Februari 2025 penulis melakukan *interview* dengan secara *online*. Dan tanggal 17 Februari 2025 penulis sudah mulai masuk magang di hari pertama dan penulis bertemu dengan HRD untuk melakukan tanda tangan surat perjanjian praktik kerja magang dengan Rajawali Televisi. Jam kerja magang di Rajawali Televisi ini sangat fleksibel, bisa dimulai dari jam 10.00 WIB jika tidak ada *shooting* dan jam 05.00 WIB jika ada *shooting*.

