

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

RTV adalah singkatan dari Rajawali Televisi, media ini salah satu program televisi swasta nasional Indonesia milik Rajawali Corpora. Sebelum nama Rajawali Televisi, RTV memiliki nama B-Channel, dan berganti nama menjadi RTV atau Rajawali Televisi. Program RTV ini berfokus secara khusus pada acara hiburan yang ditujukan untuk anak dan keluarga.

Nama B-Channel diganti menjadi Rajawali Televisi, dan diumumkan ke publik pada konferensi pers. Nama dan logo RTV ditampilkan dan memperkenalkan Rajawali Televisi pada siaran perdananya di Lensa Indonesia Pagi pada 31 Mei 2014. Pada acara *Grand Launching* Langit Rajawali pada tanggal 3 Mei 2014 ini akhirnya dibuka dengan permulaan yang besar dan menghadirkan pemilik Rajawali Corpora, dan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (rtv.co.id).

Setiap perusahaan memiliki cara untuk memperluas pasarnya. Analisis SWOT sangat dibutuhkan untuk menilai kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman. Ini sangat penting untuk menemukan elemen yang dapat mempengaruhi strategi. Analisis SWOT Rajawali Televisi adalah sebagai berikut:

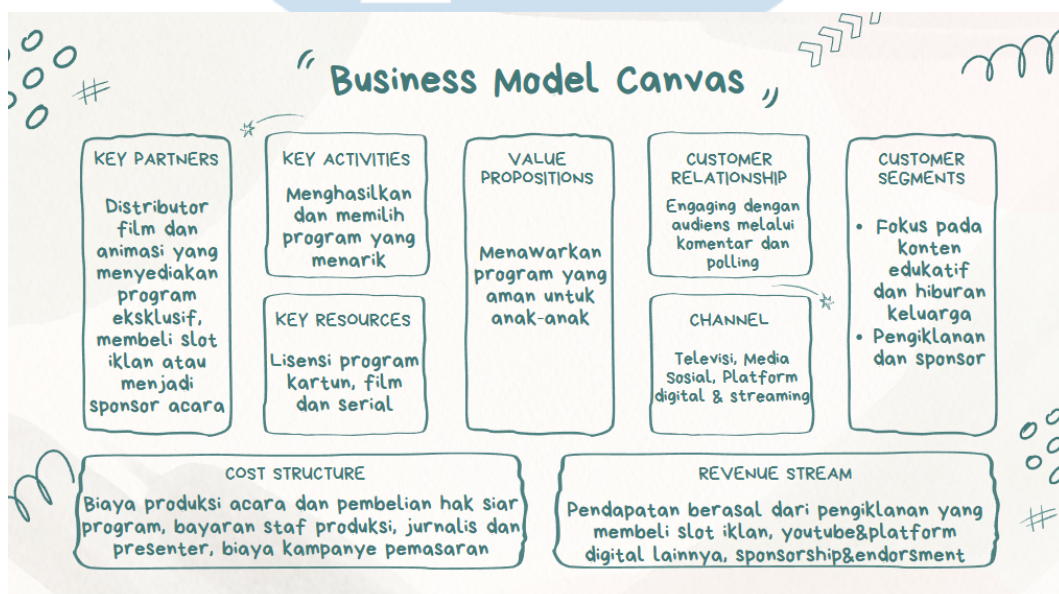
Tabel 2.1 Analisis SWOT

No	SWOT	Deskripsi
1	<i>Strengths</i>	- Mengelola media sosial yang efektif - Memiliki posisi sebagai televisi anak - Mengelola promosi <i>digital</i> melalui media sosial
2	<i>Weaknesses</i>	- Pendapatan dari iklan - Bersaing dengan <i>platform digital</i> lain - Keterbatasan anggaran untuk memproduksi konten yang berkualitas

3	<i>Opportunities</i>	- Bekerja sama dengan <i>platform digital</i> - Memperluas jangkauan dengan mengembangkan teknologi digital - Meningkatkan loyalitas penonton
4	<i>Threats</i>	- Persaingan yang ketat di industri media televisi - Perubahan preferensi audiens - Kemajuan teknologi yang pesat

Sumber: Observasi Penulis (2025)

Penulis dapat memanfaatkan komponen *Business Model Canvas* berdasarkan kekuatan model bisnis yang ditemukan dalam analisis SWOT, seperti karyawan yang berpengalaman dalam media televisi. Berikut merupakan *Business Model Canvas* yang dibuat oleh penulis:



Gambar 2.1. *Business Model Canvas*

Sumber: Observasi Penulis (2025)

2.1.1 Visi dan Misi Rajawali Televisi

Logo yang digunakan Rajawali Televisi memiliki lambang sayap dari burung Rajawali sebagai berikut.



Gambar 2.2 Logo Rajawali Televisi

Sumber: Internal Perusahaan

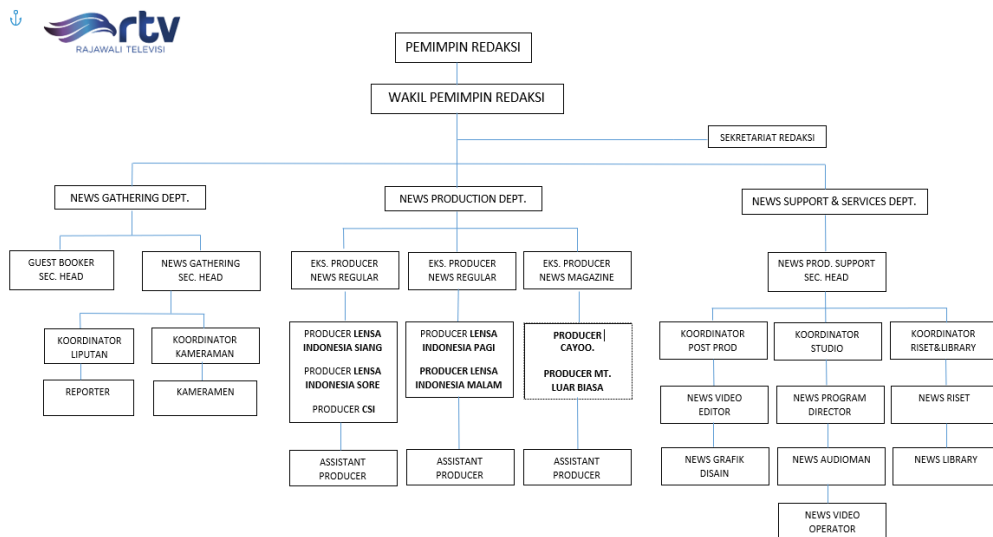
RTV adalah salah satu media televisi swasta yang mengedepankan beberapa unsur edukasi dan hiburan dalam setiap programnya. Selain dapat disaksikan *free to air*, RTV juga dapat disaksikan melalui tv berlangganan dan *live streaming*.

Adapun Visi dan Misi dari Rajawali Televisi:

- **Visi:** “Dengan semangat inovasi, kami ingin berkomitmen untuk menyebarkan nilai-nilai positif melalui penyajian hiburan dan informasi yang akurat, dengan harapan dapat membangun masyarakat Indonesia yang lebih maju”
- **Misi:** “Menjadi media televisi nasional yang menyajikan program-program berkualitas tinggi yang kreatif, menghibur, dan sekaligus mendidik pemirsa di Indonesia.”

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

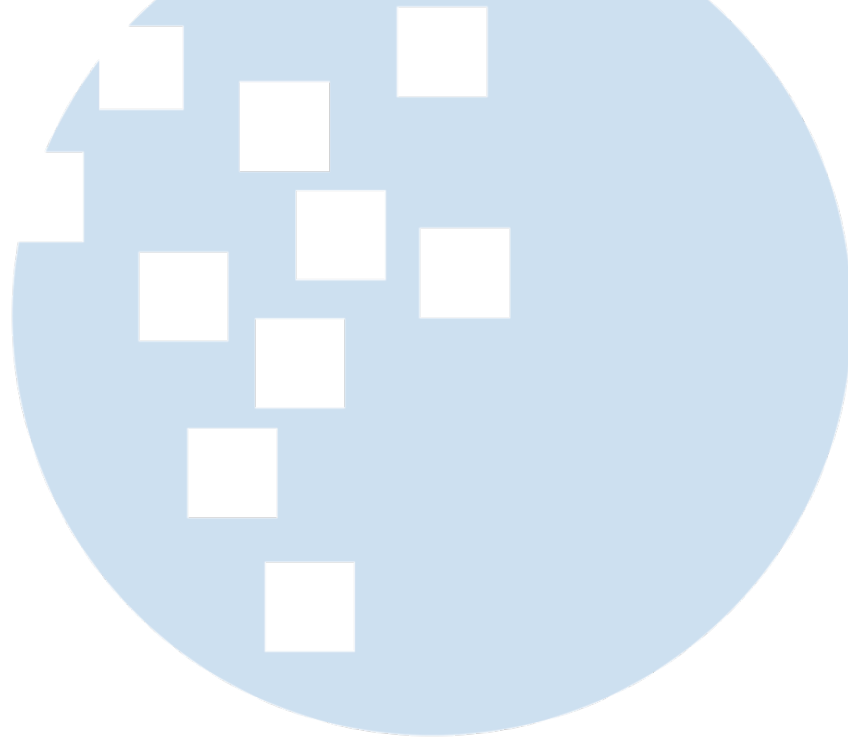


Gambar 2.2 Struktur Perusahaan
Sumber: Internal Perusahaan

Pada struktur perusahaan, Rajawali Televisi memiliki Pemimpin Redaksi dan diwakili oleh Wakil Pemimpin Redaksi. Di setiap departemen, memiliki departemen masing-masing. Ada *News Gathering Department*, *News Production Department*, dan *News Support & Service Department*. *News Gathering Department* ini memiliki tugas mengumpulkan bahan berita dari berbagai sumber sebelum diproses lebih lanjut lagi. Tim ini ikut bertanggung jawab untuk mendapatkan informasi yang akurat dan relevan dan ini dipimpin oleh kepala pengumpulan berita (*News Gathering Section Head*).

Lalu ada *News Production Department*, yang bertugas untuk mengolah dan Menyusun berita menjadi tayangan yang siap ditampilkan di televisi atau *platform digital*. Di *News Production Department* ini memiliki program di *News Magazine* yaitu Caiyoo dan MTLB, dan *News Regular* yaitu Lensa Indonesia Pagi, Lensa Indonesia Siang, Lensa Indonesia Sore, Lensa Indonesia Malam, dan Catatan Seputar Investigasi (CSI).

Yang terakhir *News Support & Service Department*, yang berperan sebagai pendukung operasional agar proses pengumpulan dan produksi berita berjalan dengan lancar. Departemen ini dipimpin oleh *News Production Support Section Head*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA