

**PERAN PROJECT MANAGER DALAM
PRODUKSI SINEMATIK TERRAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Wiewyn

0000066428

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN PROJECT MANAGER DALAM
PRODUKSI SINEMATIK TERRAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.Sn)

Wiewyn

00000066428

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Wiewyn

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066428

Program Studi : Film

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN PROJECT MANAGER DALAM PRODUKSI SINEMATIK TERRAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Wiewyn)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul

Peran Project Manager dalam Produksi Sinematik Terran

Oleh
Nama : Wiewyn
NIM : 00000066428
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

 Digitally signed
by Teddy
Hendiawan
Date:
2025.06.25
09:45:16 +07'00'

Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn.
3160750651130143

Penguji

 Digitally signed by
Ahmad Arief
Adiwijaya
Date: 2025.06.25
11:38:46 +07'00'

Ahmad Arief A., S.Sn, MPDesSc
1260753654130113

Ketua Program Studi

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn
1260753651430113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wiewyn
NIM : 00000066428
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PERAN PROJECT MANAGER DALAM PRODUKSI SINEMATIK TERRAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Wiewyn)

KATA PENGANTAR

Alasan saya untuk membahas topik laporan ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana mahasiswa film dapat menggunakan pembelajaran dan keterampilan yang diberikan oleh Program Studi Film untuk mengembangkan sebuah bisnis. Hal ini dilakukan karena posisi unik saya dan anggota kelompok lainnya sebagai angkatan pertama untuk mengikuti MBKM Kewirausahaan dibawah bimbingan Skystar Ventures. Oleh karena itu, saya juga berharap bahwa laporan MBKM ini dapat berguna dan bermanfaat bagi proses jalannya program MBKM Kewirausahaan selanjutnya.

Topik yang dipilih juga penting untuk dibahas dikarenakan pentingnya peran Project Manager dalam kelancaran dan keberhasilan sebuah proyek. Perkembangan sebuah bisnis bergantung kepada efisiensi perusahaan, sehingga penelitian kedalam fungsi dan manfaat dari peran tersebut terutama di dalam proses produksi video sinematik Terran menjadi sesuatu yang ingin saya bahas.

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Kewirausahaan ini dengan judul “Peran Projek Manager dalam Produksi Sinematik Terran” yang dilakukan salah satu syarat mencapai gelar sarjana satu Jurusan Animasi pada Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini, masih terdapat banyak kekurangan. Saya juga menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak penyusunan laporan ini menjadi sesuatu yang sangat sulit. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Animasi Universitas Multimedia Nusantara.

4. Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures yang telah membimbing Terran selama program Ideation dan MBKM Kewirausahaan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Teman-teman yang telah mendukung perkembangan bisnis dan terselesaikannya laporan MBKM ini.
9. Tuhan YME yang selalu menyertai segala proses penyelesaian laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi mahasiswa yang mengikuti program ini selanjutnya.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Wiewyn)

PERAN PROJECT MANAGER DALAM PRODUKSI SINEMATIK TERRAN

(Wiewyn)

ABSTRAK

Perkembangan media sosial mengubah bagaimana konsumen berinteraksi dengan sebuah produk. Hal ini menyebabkan brand untuk harus dapat menyesuaikan strategi pemasaran yang digunakan jika ingin bertanding dalam pasar. Industri kosmetik, terutama untuk produk parfum menjadi salah satu contoh bagian yang dipengaruhi oleh perubahan tersebut. Laporan ini akan membahas peran Project Manager dalam proses produksi video sinematik untuk Terran berdasarkan pengalaman dan pembelajaran yang diterima saat menjalani program MBKM Kewirausahaan di bawah naungan Skystar Ventures. Dalam proses mengikuti program ini, terdapat beberapa kendala yang ditemukan. Beberapa di antaranya berasal dari pihak eksternal dan permasalahan yang tidak diduga, waktu produksi yang pendek, dan juga terjadinya miskomunikasi antara beberapa pihak. Dengan kendala yang ditemukan tersebut, perusahaan harus menemukan solusi agar kegiatan bisnis yang dijalankan tidak terganggu. Hal ini dapat dilakukan dengan mengantisipasi kendala tersebut melalui diskusi dengan kelompok, membuat dokumen perjanjian dengan pihak eksternal, dan mengadakan evaluasi berkala untuk mempelajari dan memperbaiki kekurangan yang dimiliki dalam kelompok.

Kata kunci: Video Sinematik, Produksi, Project Manager, Pemasaran

THE ROLE OF PROJECT MANAGER IN TERRAN

CINEMATIC PRODUCTION

(Wiewyn)

ABSTRACT (English)

The development of social media has changed how consumers interact with a product. This causes brands to have to be able to adjust their marketing strategies if they want to compete in the market. The cosmetics industry, especially for perfume products, is one example of a part of the industry that is affected by these changes. This report will discuss the role of the Project Manager in the cinematic video production process for Terran based on the experience and knowledge learned while undergoing the MBKM Entrepreneurship program under Skystar Ventures. In the process of following this program, several obstacles were found. Some of them come from external parties and unexpected problems, short production times, and also miscommunication between several parties. With the obstacles found, the company must find a solution so that the business activities carried out are not disrupted. This can be done by anticipating these obstacles through discussions with groups, creating agreement documents with external parties, and conducting periodic evaluations to study and improve deficiencies in the group.

Keywords: *Cinematic Video, Production, Project Manager, Marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan	3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Perusahaan	7
2.3 Kondisi umum Lingkungan	10
2.4 Gambaran Umum Produk	11
2.5 Analisis Kelayakan Usaha	12
BAB III METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN	13
3.1 Produksi	13
3.2 Penetapan Harga	14
3.3 Promosi Target Pasar	17
3.4 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Kewirausahaan	17
3.5 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan	19
3.5.1 Proses Pelaksanaan	19
3.5.2 Kendala yang Ditemukan	29
3.5.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	32

4.1	Kesimpulan	32
4.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		xxxv
LAMPIRAN		xxxvii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perbandingan Harga Sesuai dengan Urutan Kualitas	15
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Cluster Kewirausahaan	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	5
Gambar 2.2 Logo Terran	6
Gambar 2.3 Tim Manajemen Skystar Ventures	7
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Skystar Ventures	7
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Terran	9
Gambar 2.6 Data Nilai Belanja Iklan Global Berdasarkan Jenis Media (2022)	10
Gambar 2.7 Data Jumlah UMKM yang Masuk Ekosistem Digital di Indonesia	11
Gambar 2.8 Tabel Analisis Break Even Point (BEP) Terran	12
Gambar 3.1 Moodboard Cinematic Terran	13
Gambar 3.2 Hasil Survei Terran	14
Gambar 3.3 Positioning Kompetitor Terran	15
Gambar 3.4 Positioning Terran	16
Gambar 3.5 Timeline Cinematic Production Terran	20
Gambar 3.6 Meeting Pra-Produksi Video Sinematik Terran	21
Gambar 3.7 Checklist Pre-shooting Video Sinematik Terran	22
Gambar 3.8 Transaksi dengan Jasa Catering	23
Gambar 3.9 Shooting Schedule Video Sinematik Terran	25
Gambar 3.10 Rundown Video Sinematik Terran	26
Gambar 3.11 Dokumentasi Make-up Room Studio	27
Gambar 3.12 Dokumentasi Proses Shooting Sinematik	28

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 01	xxxviii
B. Kartu MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 02	xxxix
C. Daily Task MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 03	xl
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 04	liii
E. Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA)	liv
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	lv
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama selama MBKM Cluster Kewirausahaan	lvi

