

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM INOVASI
DAN PENGEMBANGAN LAYANAN PADA DURENT
SUPPORT DALAM IDEATION PROGRAM**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Marco Saputra Tedy

00000067413

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM INOVASI
DAN PENGEMBANGAN LAYANAN PADA DURENT
SUPPORT DALAM IDEATION PROGRAM**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Marco Saputra Tedy

00000067413

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marco Saputra Tedy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067413

Program Studi : Film

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Peran Chief Executive Officer Dalam Inovasi dan Pengembangan Layanan Pada

DuRent Support Dalam Program Ideation.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Marco Saputra Tedy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM INOVASI DAN
PENGEMBANGAN LAYANAN PADA DURENT SUPPORT DALAM
IDEATION PROGRAM**

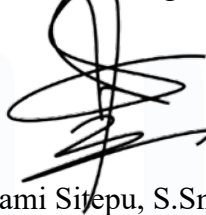
Oleh

Nama : Marco Saputra Tedy
NIM : 00000067413
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom
9553764665130202

Penguji

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
1533753654130132

Ketua Program Studi

Kus Sudarsono, S.E. M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marco Saputra Tedy
NIM : 00000067413
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM INOVASI DAN PENGEMBANGAN LAYANAN PADA DURENT SUPPORT DALAM IDEATION PROGRAM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Marco Saputra Tedy)

v

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan MBKM Kewirausahaan ini dengan judul “Peran Chief Executive Officer Dalam Pengembangan Inovasi dan Layanan Pada DuRent Support Dalam Ideation Program.”

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi studi di semester enam. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E. M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn. sebagai koordinator dan dosen penguji pada saat sidang MBKM Kewirausahaan yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Michelle Greysianti Mutak, S.I. Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Mentor saya Pak Sofian

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Juni 2025



Marco Saputra Tedy



PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM INOVASI DAN PENGEMBANGAN LAYANAN PADA DURENT SUPPORT DALAM IDEATION PROGRAM

Marco Saputra Tedy

ABSTRAK

Peran Chief Executive Officer (CEO) dalam proses inovasi dan pengembangan layanan pada bisnis DuRent Support, sebuah usaha rental alat produksi berbasis website yang mengikuti Ideation Program di bawah bimbingan Skystar Ventures UMN. Selama mengikuti program, CEO harus dapat terlibat langsung dalam proses riset pasar, analisis kompetitor, perancangan sistem layanan, strategi harga, pemasaran, serta operasional pemesanan dan pengelolaan website. Hasil riset menunjukkan bahwa pasar memiliki kebutuhan tinggi terhadap layanan terpadu yang efisien dan mudah diakses secara digital. Oleh karena itu, fitur unggulan berupa sistem rekomendasi paket berdasarkan input kebutuhan produksi dikembangkan untuk mempermudah pengguna. Adapun kendala yang dihadapi selama program antara lain kesulitan penjadwalan meeting, keterbatasan pengetahuan bisnis di tahap awal, serta miskomunikasi internal dalam tim. Kendala tersebut diatasi melalui strategi komunikasi fleksibel, pencatatan keputusan rapat, serta inisiatif belajar mandiri dan kolaboratif. Program ini memberikan pembelajaran nyata mengenai kepemimpinan strategis, pengambilan keputusan, dan manajemen inovasi di tahap awal bisnis. Peran CEO penting dalam membangun arah, sistem, dan fondasi perusahaan berbasis kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Kata kunci: Chief Executive Officer, Inovasi, Pengembangan Layanan, DuRent Support, Ideation Program

The Role of the Chief Executive Officer in Service Innovation and Development at DuRent Support in the Ideation Program

Marco Saputra Tedy

ABSTRACT

The Role of the Chief Executive Officer (CEO) in the Innovation and Service Development Process at DuRent Support, a web-based production equipment rental business participating in the Ideation Program under the guidance of Skystar Ventures UMN. During the program, the CEO must be directly involved in the processes of market research, competitor analysis, service system design, pricing strategy, marketing, as well as the operational aspects of booking management and website administration. Market research results indicate that the market has a high demand for efficient, integrated services that are easily accessible digitally. Therefore, a key feature developed is a package recommendation system based on input about production needs, designed to simplify the user experience. Challenges encountered during the program included difficulties in scheduling meetings, limited business knowledge in the initial stages, and internal team miscommunication. These challenges were addressed through flexible communication strategies, diligent documentation of meeting decisions, and self-directed as well as collaborative learning initiatives. This program provided practical learning regarding strategic leadership, decision-making, and innovation management in the early stages of a business. The CEO's role is crucial in establishing the direction, systems, and foundational structure of the company based on continuously evolving market needs.

Keywords: Chief Executive Officer, Innovation, Services Development, DuRent Support, Ideation Program

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan.....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Manfaat.....	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Perusahaan	10
2.3 Kondisi umum Lingkungan.....	12
2.4 Gambaran Umum Produk	13
2.5 Analisis Kelayakan Usaha.....	14
BAB III	
METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN.....	18
3.1 Produksi.....	18
3.2 Penetapan Harga.....	19
3.3 Promosi Target Pasar	20
3.4 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Kewirausahaan.....	22
3.5 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan	24
3.5.1 Proses Pelaksanaan	24
3.5.2 Kendala yang Ditemukan	31
3.5.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	32
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
4.1 Kesimpulan	34
4.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	xxxiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM ClusterKewirausahaan	23
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jadwal <i>pitching</i> seleksi tahap satu	3
Gambar 1.2 Bukti lolos seleksi	3
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	7
Gambar 2.2 Logo DuRent Support	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skystar Ventures	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.5 <i>Value Proposition Canvas</i> DuRent Support	13
Gambar 3.1 Konten sosial media DuRent Support	20
Gambar 3.2 Booth Sponsor UCIFEST 16	21
Gambar 3.3 Dokumentasi riset kuesioner	24
Gambar 3.4 Hasil analisis kuesioner	24
Gambar 3.5 Positioning DuRent Support di antara pesaing	25
Gambar 3.6 Contoh analisis harga dari salah satu pesaing	26
Gambar 3.7 Rancangan penulis dalam menentukan harga sewa	27
Gambar 3.8 Dokumentasi <i>User Testing</i> via Zoom	29
Gambar 3.9 Output prototipe <i>website</i> DuRent Support	30
Gambar 3.10 Dokumentasi meeting asinkron dengan <i>mentor</i>	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 02	xv
Lampiran C Daily Task MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan MBKM 04	xxix
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA)	xxx
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xxxi
Lampiran G Dokumentasi Kegiatan MBKM Cluster Kewirausahaan	xxxiv