

DAFTAR PUSTAKA

Bakhitah, A. N. (2023, Juli). Pengaruh Strategu Marketing Mix (4P) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Madsa Pandemi COVID-19. Jurnal Sinar Manajemen, 10(02), 103.

<https://doi.org/10.56338/jsm.v11i2.2821>

Iskandar, N. (2023, Februari 23). Wajah Perfilman Nasional di hari film nasional. [https://www.bpi.or.id/artikel-27-](https://www.bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html)

[Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html](https://www.bpi.or.id/artikel-27-Wajah_Perfilman_Nasional_di_hari_film_nasional.html)