

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media audio visual merupakan salah satu sarana untuk menyampaikan pesan dan komunikasi yang memiliki peran penting dalam menyampaikan sebuah informasi dalam bentuk visual. Media audio visual, memiliki berbagai jenis media salah satunya adalah media video, karena dapat menampilkan gambar bergerak diiringi dengan suara dalam waktu bersamaan (Kabelen, 2021). Satu kesatuan dari video maupun audio bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang menyeluruh bagi penonton dan tentunya menarik perhatian bagi para pengguna media sosial (Kabelen, 2021).

Dalam industri kreatif, videografer memiliki berperan penting dalam menghasilkan karya visual yang menarik dan berkualitas. Brown (2016), menyebut bahwa videografer adalah individu yang bertanggung jawab atas pengambilan gambar, pencahayaan, sudut pandang untuk menciptakan pengalaman visual yang imersif bagi penonton. Selain itu, suatu informasi, tindakan serta suara akan diterjemahkan melalui visual dan itu semua merupakan tanggung jawab seorang videografer (Brown, 2016).

Cameo Project awalnya merupakan sebuah *channel* Youtube komedi, yang seringkali memproduksi video-video dengan berbagai konsep untuk ditampilkan di sosial media sejak 2012. Namun Cameo Project berkembang begitu pesat dengan mampu menjadi sebuah rumah produksi dengan produksi eskala yang lebih besar seperti webseries. Di tahun 2021, Cameo Project menjadi bagian MNC Group Vision Plus, yang merupakan media pembuatan serial orisinal untuk OTT (*Over-The-Top*). Dalam program kerja magang ini, penulis memiliki kesempatan dalam keterlibatan proses pembuatan konten youtube *channel* Cameo Project, foto poster *web series* dan pembuatan video *advertisement web series* sebagai *videographer in-house* Cameo Project.

Sebagai Videografer penulis membantu proses *shooting* konten, *set-up*

kamera alat kamera maupun *lighting* atau mempersiapkan alat-alat yang dibutuhkan sebelum *shooting*, penulis melaksanakan pekerjaan sesuai dengan arahan yang diberikan oleh mentor. Selain itu, tidak menutup kemungkinan bagi penulis untuk melakukan kerjaan tambahan seperti memotret foto *cast* untuk kebutuhan poster *web series* seperti saat ini sedang dijalani yaitu *Arab Maklum 3*. Salah satu alasan penulis memilih untuk menjalankan program magang di Cameo Project karena sebelumnya, penulis lebih sering terlibat dalam *shooting* film pendek, tanpa mengetahui cara mempromosikan film-film melalui konten di sosial media.

Selain itu, alasan penulis memilih untuk mengikuti program kerja magang di Cameo Project karena sebelumnya penulis memiliki pengetahuan tentang penggunaan alat kamera dengan *lighting studio-based* serta proses produksinya, dan terakhir penulis memiliki peminatan dan keterampilan di bidang *videography*. Cameo Project sudah dikenal dengan produksi-produksi berbagai konten, dan dengan kesempatan magang di Cameo Project akan menjadi tempat yang tepat bagi penulis untuk bisa ikut terlibat dan mempelajari system pembuatan konten sebagai bentuk promosi *web series* di bidang profesional. Ketika menyelesaikan program magang, penulis bisa mendapatkan lebih banyak ilmu dan bekal di dunia profesional setelah kuliah.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, kerja magang kampus merdeka menjadi kegiatan yang wajib dilakukan. Dalam pelaksanaan magang mahasiswa mendapatkan pengalaman jam kerja minimal 640 jam atau setara dengan 20 SKS, yang terdiri dari mata kuliah yang ditempuh meliputi Professional Business Ethics (3 SKS); Industry Experience (7 SKS); Industry Model Validation (7 SKS) dan Evaluation and Reporting (3 SKS). Selain menjadi alasan akademik, penulis memutuskan untuk mengikuti program magang di Cameo Project karena memiliki beberapa tujuan seperti berikut ini :

1. Mengembangkan keterampilan teknis dalam pengambilan gambar bergerak,

pencahayaan, dan penggunaan kamera profesional.

2. Memahami proses produksi *web series* dan produksi konten Youtube secara profesional.
3. Meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan konten visual yang menarik dan *engaging*.
4. Memperluas jaringan profesional dalam industri kreatif dan digital.
5. Mendapatkan pengalaman langsung dalam proyek produksi konten yang nyata.

1.3.Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Email dikirim oleh penulis beserta berkas yang menjadi syarat standar penerimaan mahasiswa magang oleh Cameo Project pada tanggal 18 desember 2024. Beberapa jam kemudian, tepatnya pada tanggal yang sama, penulis mendapatkan balasan dan undangan untuk melakukan wawancara di tanggal 23 desember 2024, lewat Google Meet pada pukul 3 sore. Setela melewati proses interview, penulis mendapat email pemberitahuan diterima magang pada 24 desember 2024, penulis melakukan negosiasi dan diputuskan bahwa program magang dimulai pada hari senin, 6 january 2025 dan berakhir pada selasa, 6 mei 2025. Proses magang sepenuhnya dilaksanakan secara *Work From Office (WFO)*. Waktu kerja yang telah ditetapkan oleh Cameo Project dimulai pada pukul 9 pagi dan berakhir pada pukul 6 sore, dengan hari kerja Senin sampai Jumat setiap minggunya dan waktu libur mengikuti hari libur nasional. Namun jika terdapat agenda *shooting* dan lain sebagainya tidak menutup kemungkinan juga pada jam dan hari kerja, yang akan berbeda.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A