

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
TIKTOK *THE CREST WEST VISTA* DI PT XANDER KREATIF
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

KENNETH DOMENICO SUMARDI

00000068911

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
TIKTOK *THE CREST WEST VISTA* DI PT XANDER KREATIF
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

KENNETH DOMENICO SUMARDI

00000068911

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kenneth Domenico Sumardi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068911

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Perang Videografer Dalam Produksi Konten *The Crest West Vista* Tiktok di PT. Xander Kreatif Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025.



(Kenneth Domenico Sumardi)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN TIKTOK *THE*
CREST WEST VISTA DI PT XANDER KREATIF INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Kenneth Domenico Sumardi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068911
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
1455762663137122

Penguji


Dr. Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si.
2461760661230152

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kenneth Domenico Sumardi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068911
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Videografer Dalam Produksi Konten
Tiktok *The Crest West Vista* di PT Xander Kreatif Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Kenneth Domenico Sumardi)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

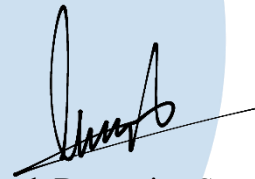
Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Videografer dalam Produksi Konten Tiktok di PT Xander Kreatif Indonesia” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si., sebagai Dosen Penguji dan Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah menguji serta memberikan masukan revisi, dan memberikan bimbingan akademik dari semester awal hingga sekarang.
6. Vincent Son, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Kepada Perusahaan PT Xander Kreatif Indonesia yang telah bersedia menerima penulis untuk magang.
8. Lanny Alienna Leopard, sebagai ibu penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Laticia Terrene, sebagai pasangan dari penulis yang telah memberikan dukungan terus menerus, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Kenneth Domenico Sumardi)



PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN TIKTOK *THE CREST WEST VISTA* DI PT XANDER KREATIF INDONESIA

(Kenneth Domenico Sumardi)

ABSTRAK

Laporan ini membahas pengalaman magang penulis sebagai videografer di PT. Xander Kreatif Indonesia, sebuah agensi kreatif yang fokus pada produksi konten video pendek untuk pemasaran digital di platform TikTok. Magang ini memberikan penulis kesempatan untuk mengasah keterampilan teknis dalam videografi serta memahami strategi pemasaran visual yang efektif dan relevan dengan tren media sosial. Penulis terlibat dalam proses produksi konten untuk berbagai brand, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga pengarahan talent. Selama magang, penulis menghadapi beberapa kendala teknis dan koordinasi, namun mampu mengatasinya melalui solusi yang adaptif. Pengalaman ini memperluas wawasan penulis mengenai dinamika industri kreatif, pentingnya kolaborasi tim, dan tanggung jawab profesional sebagai videografer dalam mendukung kesuksesan kampanye brand.

Kata kunci: Videografer, Pemasaran Digital, TikTok.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN THE CREST WEST VISTA
TIKTOK CONTENT PRODUCTION AT PT. XANDER KREATIF
INDONESIA***

(Kenneth Domenico Sumardi)

ABSTRACT

This report discusses the author's internship experience as a videographer at PT. Xander Kreatif Indonesia, a creative agency specializing in short-form video content production for digital marketing on the TikTok platform. The internship provided the author with an opportunity to enhance technical videography skills while gaining insights into effective visual marketing strategies aligned with current social media trends. The author was actively involved in various stages of content production for multiple brands, including planning, filming, and directing talent. Throughout the internship, the author encountered several technical and coordination challenges, which were addressed through adaptive problem-solving. This experience broadened the author's understanding of the creative industry's workflow, highlighted the importance of teamwork and communication, and emphasized the professional responsibilities of a videographer in supporting brand campaign success.

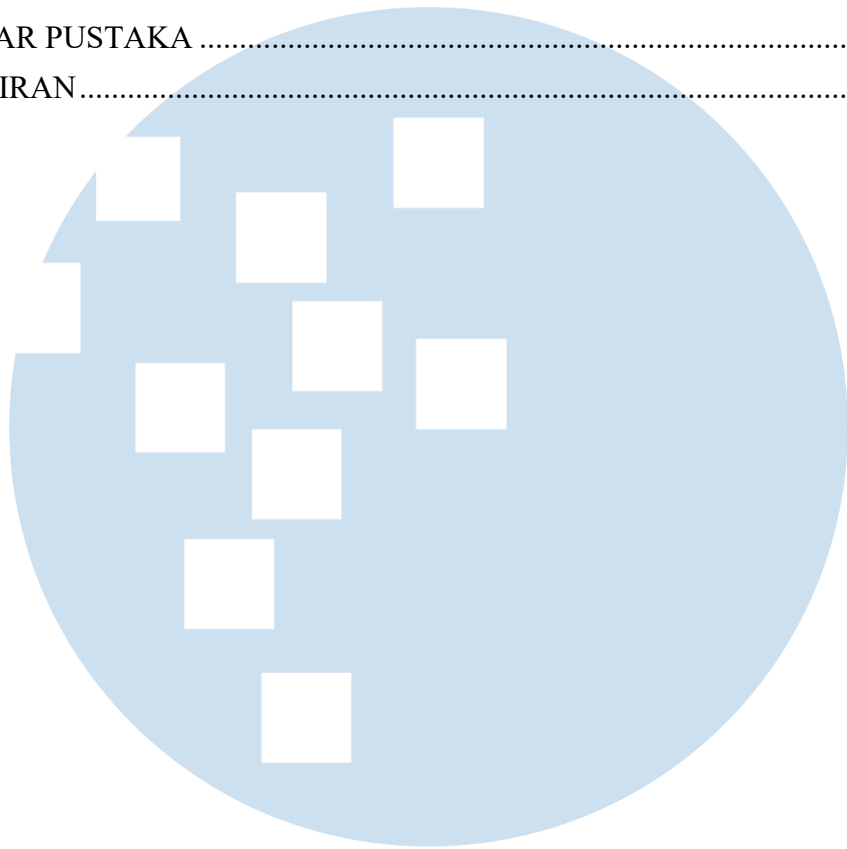
Keywords: Videographer, Digital Marketing, TikTok.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Analisis SWOT Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang	16
3.2.2.1 The Crest West Vista.....	17
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	21
4.1 Simpulan	21

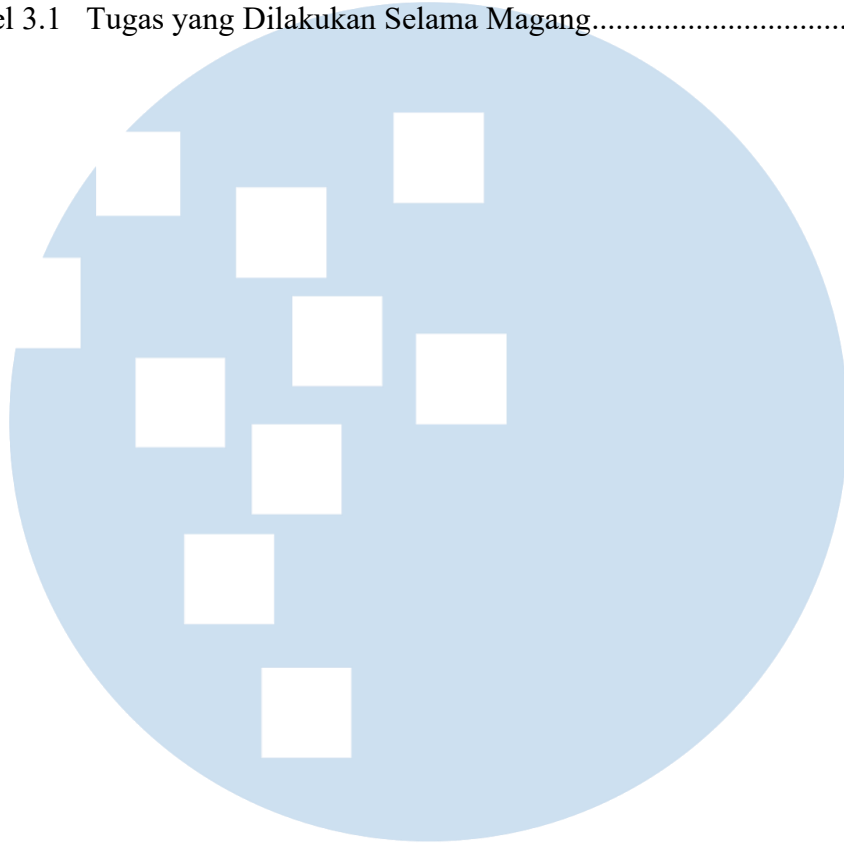
4.2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tugas yang Dilakukan Selama Magang.....	15
-----------	---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT. Xander Kreatif Indonesia	5
Gambar 2.2	Klien PT. Xander Kreatif Indonesia.....	6
Gambar 2.3	Struktur Organisasi PT. Xander Kreatif Indonesia	7
Gambar 2.4	Analisis SWOT PT. Xander Kreatif Indonesia	9
Gambar 3.1	Alur Kerja Videografer di PT. Xander Kreatif Indonesia.....	12
Gambar 3.2	Filling Footage Konten Vividaqua.....	13
Gambar 3.3	Shooting Nonico.....	16
Gambar 3.4	Akun Tiktok The Crest West Vista.....	17
Gambar 3.5	Shooting The Crest.....	18
Gambar 3.6	Script The Crest West Vista	18
Gambar 3.7	Shooting The Crest.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

A. Hasil Turnitin Overall & AI Similarity	23
B. Surat Penerimaan Magang	26
C. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	27
D. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan.....	28
E. MBKM 03 Daily Task	29
F. MBKM Verification Form of Internship Report.....	37
G. Dokumentasi Magang	38

