

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

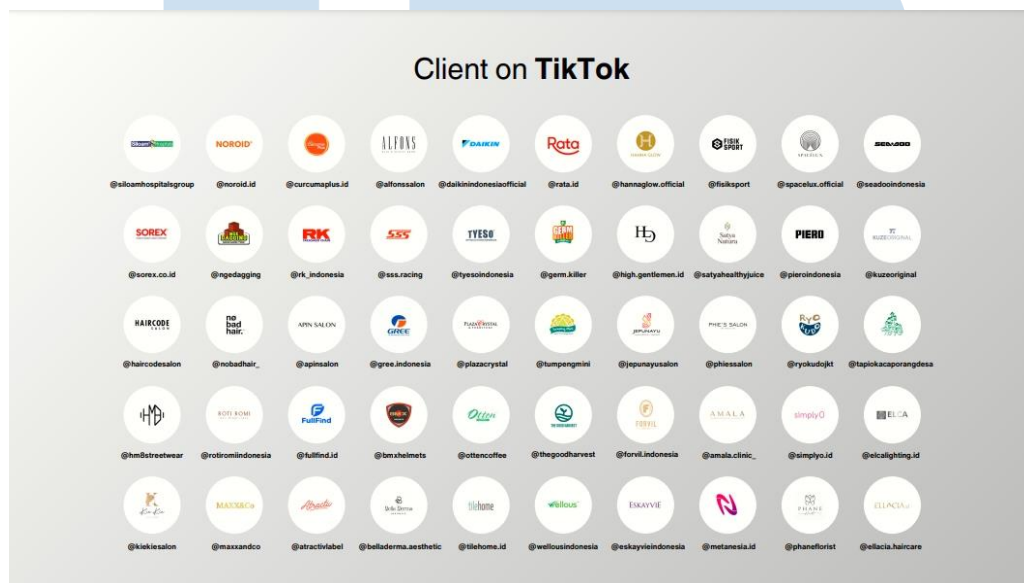


Gambar 2.1 Logo PT. Xander Kreatif Indonesia
(Sumber: Arsip Perusahaan, 2023)

PT. Xander Kreatif Indonesia merupakan perusahaan startup yang bergerak dibidang produksi short content untuk *platform social media* seperti *TikTok*. PT. Xander Kreatif Indonesia didirikan pada 10 Mei 2023 oleh Felix Alexander yang juga seorang spesialis dan content creator *TikTok*. Awalnya Felix hanya sebagai content creator travel independent di *TikTok*, lalu Felix ditawarkan untuk membuat konten marketing *brand* salon. Saat ditawari pekerjaan tersebut Felix merasa branding dirinya tidak cocok untuk membuat konten salon, dan akhirnya Felix hanya sebagai orang di belakang kamera yang membuat *script* serta memvideokan konten yang dibuatnya. Setelah berjalan Felix membuka kelas *social media* dan disitulah dipertemukan oleh partnernya yang sekarang yaitu Jason Liuden. Felix melihat bahwa Jason memiliki potensi yang besar dan mengajaknya untuk membuka perusahaan bersama, dan lahirlah Xander Creative Agency.

PT. Xander Kreatif Indonesia diambil dari nama belakang *foundernya* sendiri yaitu Felix Alexander. Awal mula terbentuknya perusahaan agensi kreatif ini hanya memegang tiga *brand*, tetapi sekarang sudah ada lebih dari 40 klien yang menggunakan jasa Xander untuk membuat *short-content* marketing mereka agar menambah sales penjualan. Mulai dari *brand* salon, kecantikan, *streetwear*, sepatu olahraga, *lighting design*, sampai alat menyusui menggunakan jasa Xander sebagai *content creator* mereka. Saat ini Xander sudah memiliki lebih dari 40 karyawan

tetap dan 10 karyawan *freelancer*, yang diantaranya ada videografer, editor, *scriptwriter*, *talent*, dan sebagainya. Xander berlokasi di Apartemen Season City, Garden House, Lantai 6A, BP, Latumeten, Jembatan Besi, Jakarta Barat. Selain memproduksi konten video pendek, Xander memiliki divisi *live streaming* untuk melakukan penjualan yang dipercayakan oleh beberapa merek.



Gambar 2.2 Klien PT. Xander Kreatif Indonesia
(Sumber: Arsip Perusahaan, 2024)

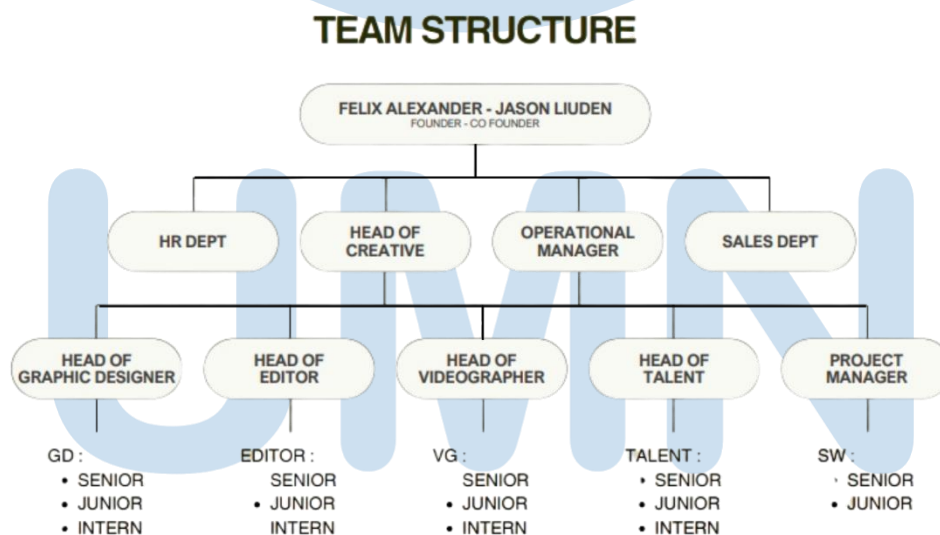
PT. Xander Kreatif Indonesia yang dipimpin oleh Felix Alexander dan Jason Liuden memiliki visi untuk menciptakan cerita inspiratif dan mengantarkan kesuksesan klien melalui solusi kreatif, strategis, inovatif, dan berdampak. Selain visi nya mereka juga memiliki misi dalam memaksimalkan kapasitas brand dari hulu ke hilir di era digital yang serba cepat dan merajut setiap perjalanan brand menjadi yang terbaik di industrinya. Dengan visi dan misi yang begitu jelas, PT. Xander Kreatif Indonesia dapat berkembang dengan baik dan juga dapat berdampak untuk orang sekitar.

Berdasarkan gambar 2.2 di atas saat ini PT Xander Kreatif Indonesia telah dipercayakan lebih dari 40 brand di Indonesia. Hal ini menggambarkan bahwa PT. Xander Kreatif Indonesia telah mengalami perkembangan selama hampir dua tahun dalam menjalankan bisnisnya. Dari 40 brand lebih yang mempercayakan PT.

Xander Kreatif Indonesia sebagai pembuat konten marketing mereka terdapat tiga brand terbesar yang mempercayai Xander, diantaranya terdapat brand *Sea doo Indonesia*, *Daikin*, dan *Our Daily Dose*. Seadoo Indonesia merupakan perusahaan yang menjual kendaraan air pribadi (jetski) yang memiliki cabang di Jakarta, Semarang, Surabaya, Balikpapan, dan Makasar, klien ini memiliki 135.000 pengikut di akun *TikTok* nya.

Sedangkan Daikin adalah perusahaan yang memproduksi sistem pendinginan udara asal Jepang yang telah berdiri di Indonesia sejak tahun 1970, dengan pabrik baru di Cikarang yang memiliki kapasitas produksi hingga 1,5 juta unit per tahun, dengan akun *tiktok* yang bernama @daikinindonesiaofficial klien ini memiliki 45.700 pengikut di *tiktok*nya. Untuk Our Daily Dose merupakan perusahaan retail sepatu dari merek - merek ternama di dunia seperti *nike*, *adidas*, *puma*, *vans*, dan lain- lain, Our Daily Dose sudah memiliki banyak cabang toko di mall besar di Indonesia, dengan akun *tiktok*nya yang memiliki 3.647 pengikut.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Xander Kreatif Indonesia
(Sumber: Arsip Perusahaan, 2024)

Berdasarkan gambar 2.3, PT. Xander Kreatif Indonesia memiliki struktur organisasi yang cukup lengkap. Dikepalai oleh Felix alexander dan Jason Liuden sebagai *founder* dan *co-founder* dari Xander Kreatif. Felix dan Jason bertugas untuk

memastikan dan memantau semua pekerjaan berjalan dengan lancar agar visi dan misinya tercapai. Di bawah kepemimpinan Felix dan Jason, organisasi terbagi menjadi beberapa departemen utama, yaitu *HR Department*, *Head of Creative*, *Operational Manager*, dan *Sales Department*. *HR Department* bertanggung jawab dalam mengelola sumber daya manusia, termasuk perekrutan, pelatihan, dan kesejahteraan karyawan. *Head of Creative* berperan dalam mengawasi segala aspek kreatif dalam proyek, mulai dari desain grafis, editing video, hingga videografi.

Operational Manager mengatur jalannya produksi konten, mengatur jadwal shooting, serta memastikan efisiensi kerja dalam proyek-proyek yang sedang berjalan. Sementara itu, *Sales Department* berperan dalam strategi pemasaran dan penjualan untuk memastikan proyek mendapatkan klien dan target pasar yang sesuai. Dibawahnya terdapat beberapa posisi penting, yaitu *Head of Graphic Designer*, *Head of Editor*, dan *Head of Videographer*. *Head of Graphic Designer* bertanggung jawab dalam pembuatan desain visual untuk berbagai keperluan promosi dan branding yang berbentuk poster, billboard, ataupun logo. *Head of Editor* bertugas untuk memastikan hasil editing video sesuai dengan standar yang telah ditetapkan serta sesuai dengan kebutuhan proyek atau sesuai dengan permintaan client.

Sementara itu, *Head of Videographer* bertugas untuk memastikan proses pengambilan gambar dan teknis videografi diperoleh sesuai dengan konsep yang diinginkan. Masing-masing divisi kreatif ini memiliki tim yang terdiri dari posisi Senior, Junior, dan Intern yang bekerja sama untuk menghasilkan produk berkualitas. Selain itu, terdapat *Head of Talent* dan *Project Manager* yang memiliki peran penting dalam kelancaran operasional. *Head of Talent* bertanggung jawab dalam mengelola talent atau sumber daya manusia yang akan digunakan dalam produksi, seperti memberikan masukan, kritik, atau saran terhadap talent lainnya agar lebih baik. *Project Manager* memiliki tugas utama dalam mengawasi jalannya proyek, untuk berhubungan langsung dengan client. Dengan struktur organisasi yang jelas, pembagian tugas di setiap departemen menjadi lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan perusahaan dan meringankan tugas setiap individunya.

2.3 Analisis SWOT Perusahaan

STRENGTH • Ahli storytelling & short video marketing • Berpengalaman dengan berbagai industri & klien besar • Kreatif, inovatif, & adaptif terhadap tren digital • Tim terstruktur & terorganisir	WEAKNESS • Ketergantungan pada platform digital • Ketergantungan pada klien • Ketergantungan pada tren digital • Membutuhkan sumber daya besar untuk mempertahankan kualitas • Persaingan ketat dengan agensi kreatif lainnya
OPPORTUNITIES • Pertumbuhan konten short video di berbagai platform sosial media • Meningkatnya kebutuhan brand untuk brand awareness • Meningkatnya investasi brand dalam digital marketing	THREATS • Algoritma media sosial yang selalu berubah • Kompetitor dengan strategi digital yang lebih agresif • Ketidakstabilan pasar & preferensi audiens • AI dapat mengurangi kebutuhan akan tenaga kreatif

Gambar 2.4 Analisis SWOT PT. Xander Kreatif
(Sumber: Data Pribadi, 2025)

Merujuk pada gambar 2.4, PT. Xander Kreatif memiliki analisis SWOT sebagai berikut. PT. Xander Kreatif merupakan perusahaan yang memiliki spesialisasi dalam *storytelling* dan pemasaran video pendek, yang saat ini sangat diminati di era digital. Kemampuan mereka dalam menciptakan narasi yang menarik dan *engaging* membuat mereka unggul dalam membantu *brand* menyampaikan pesan secara efektif kepada audiens. Selain itu, pengalaman mereka dalam bekerja dengan berbagai industri dan klien besar memperkuat kredibilitas serta portofolio perusahaan. Dengan kreativitas, inovasi, dan kemampuan beradaptasi terhadap tren digital, PT. Xander Kreatif Indonesia dapat terus berkembang dan menghadirkan solusi kreatif yang relevan. Ditambah dengan tim yang terstruktur dan terorganisir, setiap proyek dikelola secara profesional sehingga hasil yang diberikan memiliki standar kualitas tinggi.

Namun, di balik kekuatan tersebut, PT. Xander Kreatif Indonesia menghadapi beberapa tantangan yang perlu dikelola dengan baik. Ketergantungan pada *platform* digital menjadi kelemahan utama karena perubahan kebijakan atau algoritma media sosial dapat mempengaruhi efektivitas strategi mereka. Selain itu,

bisnis mereka juga sangat bergantung pada klien dan tren digital, sehingga jika permintaan menurun atau tren berubah drastis, perusahaan harus segera beradaptasi agar tetap kompetitif. Untuk mempertahankan kualitas tinggi dalam setiap proyek, PT. Xander Kreatif Indonesia membutuhkan sumber daya yang besar, baik dalam bentuk tenaga kerja, peralatan, maupun waktu produksi, yang bisa menjadi tantangan dalam jangka panjang. Persaingan ketat dengan agensi kreatif lainnya juga menjadi faktor yang harus diantisipasi, mengingat banyak kompetitor yang menawarkan layanan serupa dengan pendekatan yang berbeda.

Di sisi lain, perkembangan tren digital justru membuka banyak peluang bagi PT. Xander Kreatif Indonesia untuk terus berkembang. Konten video pendek semakin diminati di berbagai platform media sosial seperti *TikTok*, *Instagram Reels*, dan *YouTube Shorts*, menciptakan permintaan yang tinggi akan jasa pembuatan konten kreatif. Selain itu, semakin banyak brand yang menyadari pentingnya meningkatkan *brand awareness* melalui media digital, sehingga mereka mulai mengalokasikan anggaran yang lebih besar untuk pemasaran digital atau marketing. Hal ini memberikan kesempatan bagi PT. Xander Kreatif Indonesia untuk memperluas jaringan klien serta menawarkan solusi pemasaran yang lebih inovatif. Meningkatnya investasi dalam digital marketing juga menjadi peluang besar bagi mereka untuk memperluas skala bisnis dan memperkenalkan layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

Meskipun begitu, PT. Xander Kreatif Indonesia juga harus menghadapi beberapa ancaman yang dapat mempengaruhi stabilitas bisnis mereka. Salah satunya adalah perubahan algoritma media sosial yang sering kali tidak dapat diprediksi, yang dapat mengurangi jangkauan organik dari konten yang mereka produksi. Selain itu, persaingan dengan kompetitor yang memiliki strategi digital lebih agresif juga menjadi tantangan tersendiri, terutama jika mereka menggunakan teknologi atau strategi pemasaran yang lebih inovatif. Ketidakstabilan pasar dan perubahan preferensi audiens juga harus diwaspadai, karena tren dalam industri kreatif sangat dinamis dan bisa berubah dengan cepat. Jika perusahaan tidak dapat mengikuti perubahan tersebut, mereka berisiko kehilangan daya saing di pasar.

Salah satu ancaman terbesar yang juga perlu diperhatikan adalah perkembangan teknologi kecerdasan buatan (*AI*), yang semakin canggih dan dapat menggantikan beberapa aspek dalam industri kreatif. Saat ini, *AI* mampu menghasilkan desain, video, dan bahkan teks secara otomatis, yang berpotensi mengurangi kebutuhan akan tenaga kreatif manusia. Jika tidak diantisipasi dengan strategi yang tepat, perkembangan *AI* dapat berdampak pada bisnis PT. Xander Kreatif Indonesia, terutama dalam hal efisiensi produksi dan persaingan dengan perusahaan lain yang mulai mengadopsi teknologi ini. Oleh karena itu, perusahaan perlu terus mengembangkan keunikan serta nilai tambah yang hanya bisa diberikan oleh kreativitas manusia, seperti *storytelling* yang lebih emosional dan pendekatan pemasaran yang lebih personal.

Dengan memahami dan mengelola kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang dihadapi, PT. Xander Kreatif Indonesia dapat merancang strategi bisnis yang lebih matang untuk menghadapi dinamika industri kreatif. Dengan tetap mengutamakan inovasi, adaptasi terhadap tren digital, serta menjaga kualitas tinggi dalam setiap proyek, PT. Xander Kreatif Indonesia memiliki potensi besar untuk terus berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat. Kolaborasi dengan berbagai pihak, peningkatan kualitas tim, serta eksplorasi teknologi yang mendukung kreativitas akan menjadi kunci utama bagi PT. Xander Kreatif Indonesia untuk mempertahankan dan memperluas eksistensinya di industri kreatif yang terus berkembang.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A