

DAFTAR PUSTAKA

- Khaira, U., Suratno, T., Noverina, Y., Abidin, Z., & Hutabarat, B. F. (2022). Pembuatan konten dan digital marketing sebagai upaya peningkatan pemasaran produk UMKM Kecamatan Danau Teluk. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(2), 314–326.
- Pardianti, M. S. (2022). Pengelolaan konten TikTok sebagai media informasi. *Ikon: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210.
- Pratomo, Y. (2024, October 28). *Indonesia pengguna TikTok terbesar di dunia, tembus 157 juta kalahkan AS*. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>
- Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai media edukasi di era generasi Z. *Akademika*, 11(2), 401–410.

