

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN
GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLE S AGENCY**



LAPORAN MAGANG

THOMAS INDRIYA KAUTAMAN

00000069550

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENIDAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN
GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLES AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

THOMAS INDRIYA KAUTAMAN

00000069550

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Thomas Indriya Kautaman

Nomor Induk Mahasiswa 00000069550

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLE S AGENCY merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Mei 2025.



(Thomas Indriya Kautaman)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN GAMBAR IKLAN US PIZZA DIDOUBLE S AGENCY

Oleh

Nama Lengkap : Thomas Indriya Kautaman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069550

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025 Pukul 10.30

s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


30/06/25
**Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn.,
M.F.A.**
0318078804

Penguji


02/07/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
0312049401

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2025.07.03
09:44:03 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Thomas Indriya Kautaman

Nomor Induk Mahasiswa 00000069550

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERAN VIDEO EDITOR DALAM
PENYUNTINGAN GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLE S
AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 28 Mei 2025.

Yang menyatakan,



(Thomas Indriya Kautaman)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLE S AGENCY yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. yang telah memberikan saran saat sidang berlangsung untuk kelengkapan laporan magang.
6. Siti Adlina Rahmiaty, M.Ds. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
7. Kepada Perusahaan Double S Agency yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan program magang.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 Mei 2025.



(Thomas Indriya Kautaman)

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PENYUNTINGAN GAMBAR IKLAN US PIZZA DI DOUBLE S AGENCY

Thomas Indriya Kautaman

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran video editor dalam proses penyuntingan gambar iklan media sosial, dengan fokus pada konten promosi *brand US Pizza* yang dikerjakan di *Double S Agency*. Penulis bertugas sebagai editor di divisi *creative marketing* selama enam belas minggu, dengan tanggung jawab mengedit tiga konten per hari. Proses kerja melibatkan tiga tahap utama: *offline editing* (pemilihan dan penyusunan *footage*), *online editing* (penambahan efek visual, animasi, *color grading*, dan audio), serta *delivery* (pengemasan dan ekspor video dalam format 1080p, 30fps, rasio 9:16). Dua jenis konten utama yang dikerjakan adalah video *review* makanan dan video komedi singkat, masing-masing dengan pendekatan *editing* yang berbeda. Melalui pengalaman ini, penulis mempelajari pentingnya konsistensi gaya visual perusahaan, manajemen waktu, serta kemampuan teknis dalam menggunakan perangkat lunak seperti *CapCut* dan *Adobe Premiere*. Kendala seperti masalah *software*, *deadline* mendadak, dan miskomunikasi dalam tim diatasi dengan adaptasi teknis dan perubahan strategi kerja. Magang ini memberikan pengalaman nyata dalam industri kreatif digital, serta memperkuat kemampuan profesional penulis sebagai video editor di era konten pendek media sosial.

Kata kunci: video editor, iklan media sosial, Double S Agency, konten digital

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE VIDEO EDITOR IN EDITING US PIZZA ADVERTISEMENT IMAGES AT DOUBLE S AGENCY

Thomas Indriya Kautaman

ABSTRACT

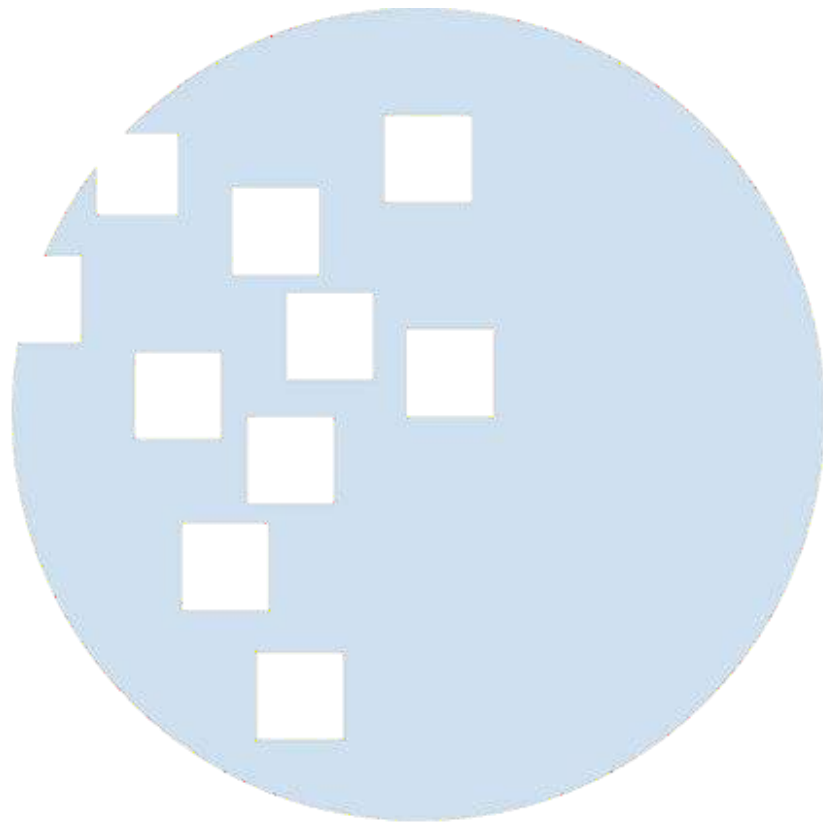
This internship report discusses the role of a video editor in the post-production process of social media advertisement content, focusing on promotional materials for the US Pizza brand at Double S Agency. The writer worked as an editor in the creative marketing division for sixteen weeks, responsible for editing three content pieces per day. The workflow consisted of three main stages: offline editing (selecting and organizing footage), online editing (adding visual effects, animation, color grading, and audio), and delivery (exporting videos in 1080p resolution, 30fps, 9:16 aspect ratio). The main content types were food review videos and short comedic videos, each requiring a distinct editing approach. Throughout the internship, the writer learned the importance of maintaining visual consistency with the company's branding, managing deadlines, and developing technical proficiency using tools like CapCut and Adobe Premiere. Challenges such as software errors, sudden deadlines, and team miscommunication were resolved through technical adaptation and revised work strategies. This internship provided real-world experience in the digital creative industry and strengthened the writer's professional skills as a video editor in the era of short-form social media content.

Keywords: video editor, social media ads, Double S Agency, digital content

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	6
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	7
3.2.2 Uraian Kerja Magang	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	16
4.1 Simpulan	16
4.2 Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

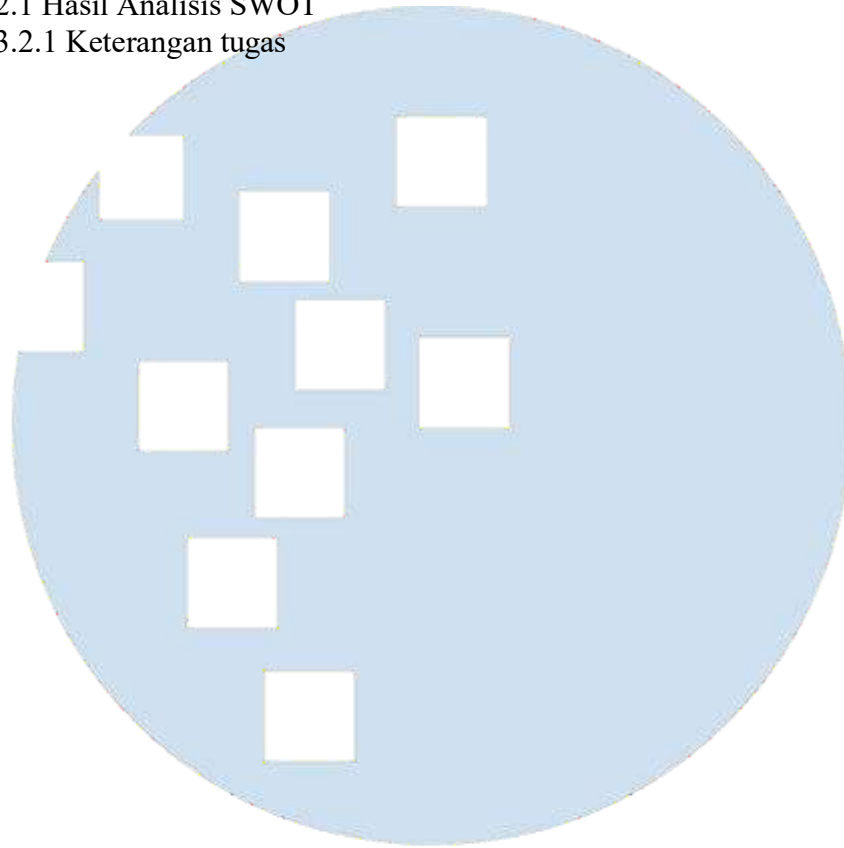
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Analisis SWOT

4

Tabel 3.2.1 Keterangan tugas

7

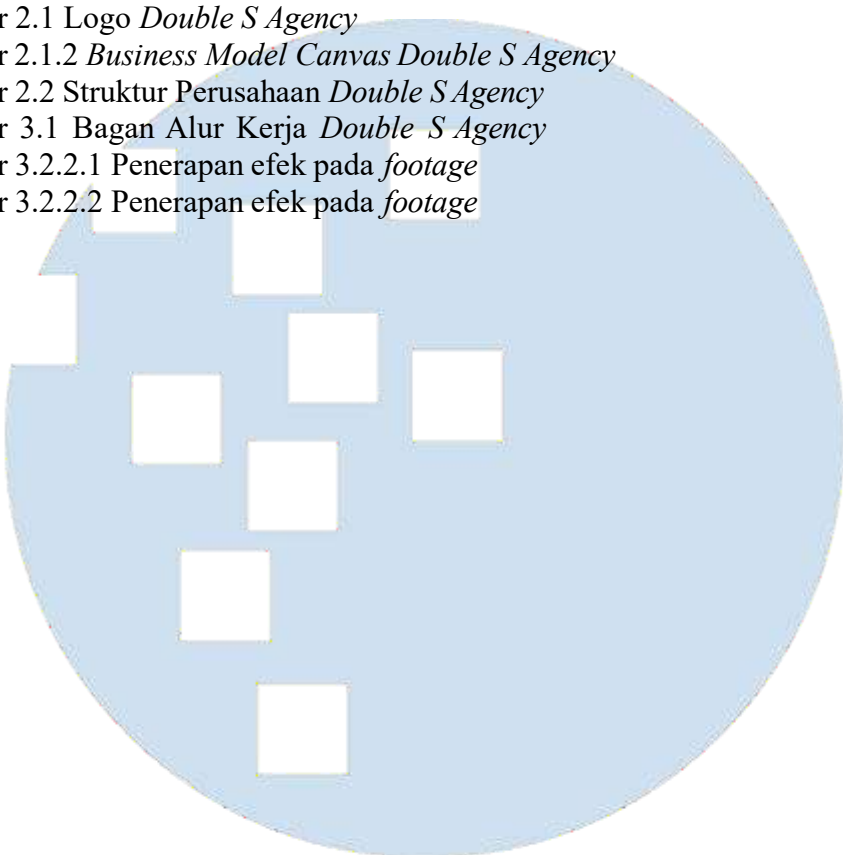


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>Double S Agency</i>	3
Gambar 2.1.2 <i>Business Model Canvas Double S Agency</i>	4
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan <i>Double S Agency</i>	5
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja <i>Double S Agency</i>	6
Gambar 3.2.2.1 Penerapan efek pada <i>footage</i>	12
Gambar 3.2.2.2 Penerapan efek pada <i>footage</i>	13

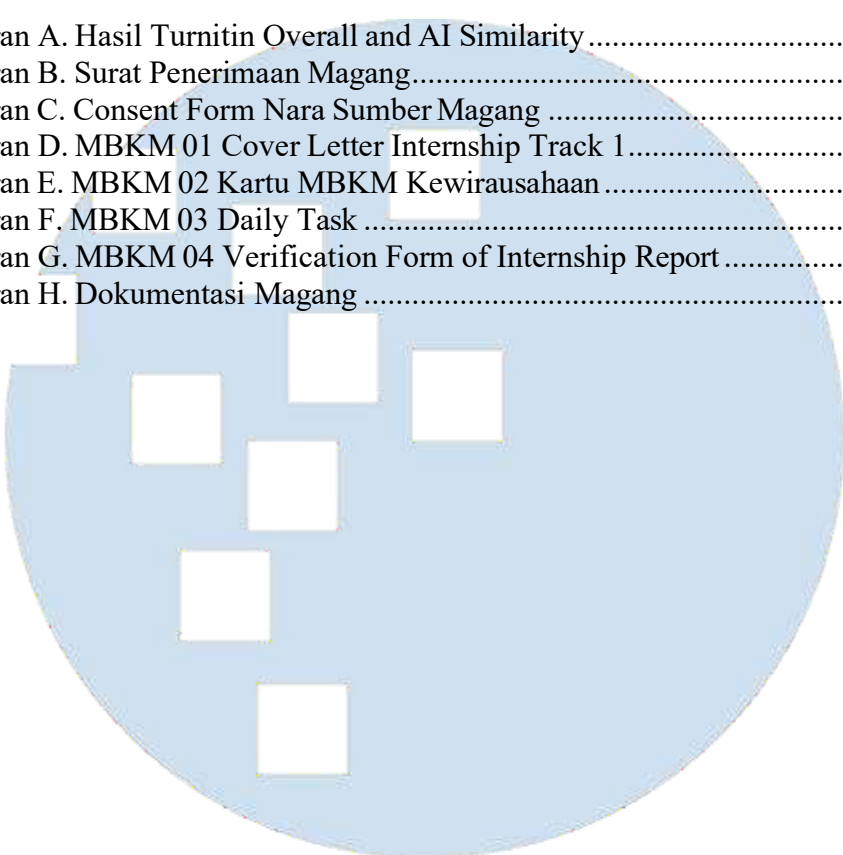


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang	21



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA