

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



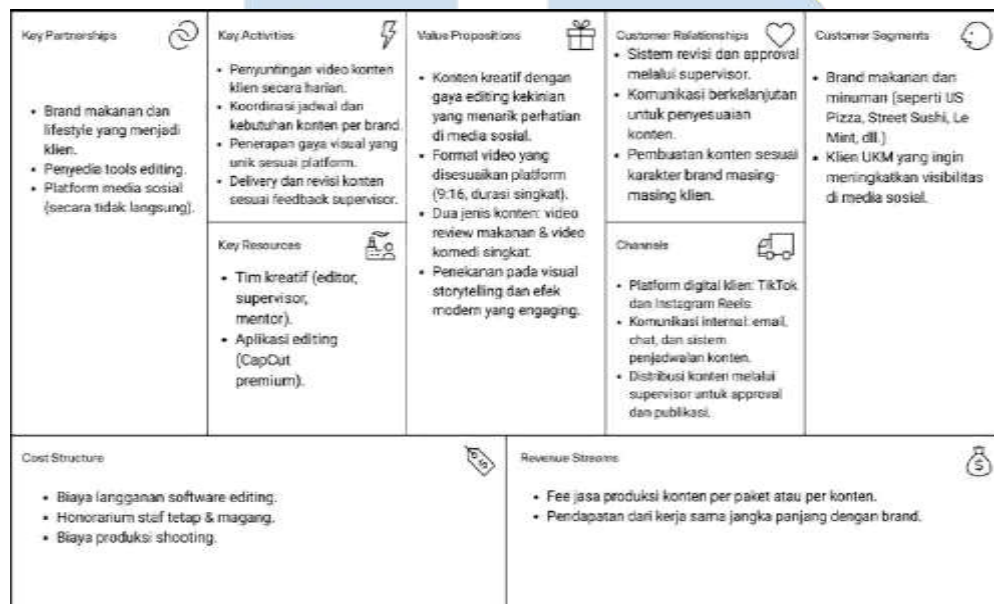
Gambar 2.1 Logo *Double S Agency*

Sumber: *Double S Agency*

Double S berdiri dari hasrat akan kreativitas dan keinginan untuk membantu merek terhubung dengan *audiens* mereka dengan cara yang bermakna. *Agency* ini dinamai *Double S* karena didirikan oleh dua orang perempuan yang bernama Silvia Irawan dan Sheren Damayanti, diambil dari nama depan yaitu “S” yang memiliki kecintaan yang sama terhadap media sosial dan penceritaan visual. *Agency* kami dimulai di kantor rumah kecil dengan hanya beberapa laptop dan sebuah impian besar. Sejak awal, kami berkomitmen untuk memberikan konten luar biasa yang menonjol di lanskap digital yang ramai. Di *Double S Agency*, menawarkan rangkaian layanan komprehensif yang dirancang untuk meningkatkan kehadiran media sosial merek pelanggan. *Agency* sendiri memulai perjalanannya dengan visi untuk merevolusi cara merek terhubung dengan *audiens* mereka secara daring.

Business Model Canvas adalah metode pemetaan model bisnis yang membantu pengusaha memahami hubungan antar elemen bisnis dan menyusun strategi secara komprehensif. Dalam konteks media sosial, BMC memudahkan pelaku bisnis

merancang strategi periklanan yang terintegrasi dengan value proposition dan behavior konsumen digital (Agustina, 2020). Berikut analisis BMC yang sudah dilakukan oleh penulis:



Gambar 2.1.2 Business Model Canvas Double S Agency

Sumber: Dokumentasi pribadi (2025)

Penulis telah menganalisis hasil SWOT di dalam perusahaan ini, namun SWOT itu sendiri adalah alat perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam sebuah proyek atau usaha bisnis (David, Fred R, 2015). berikut hasilnya:

Tabel 2.1 Hasil Analisis SWOT

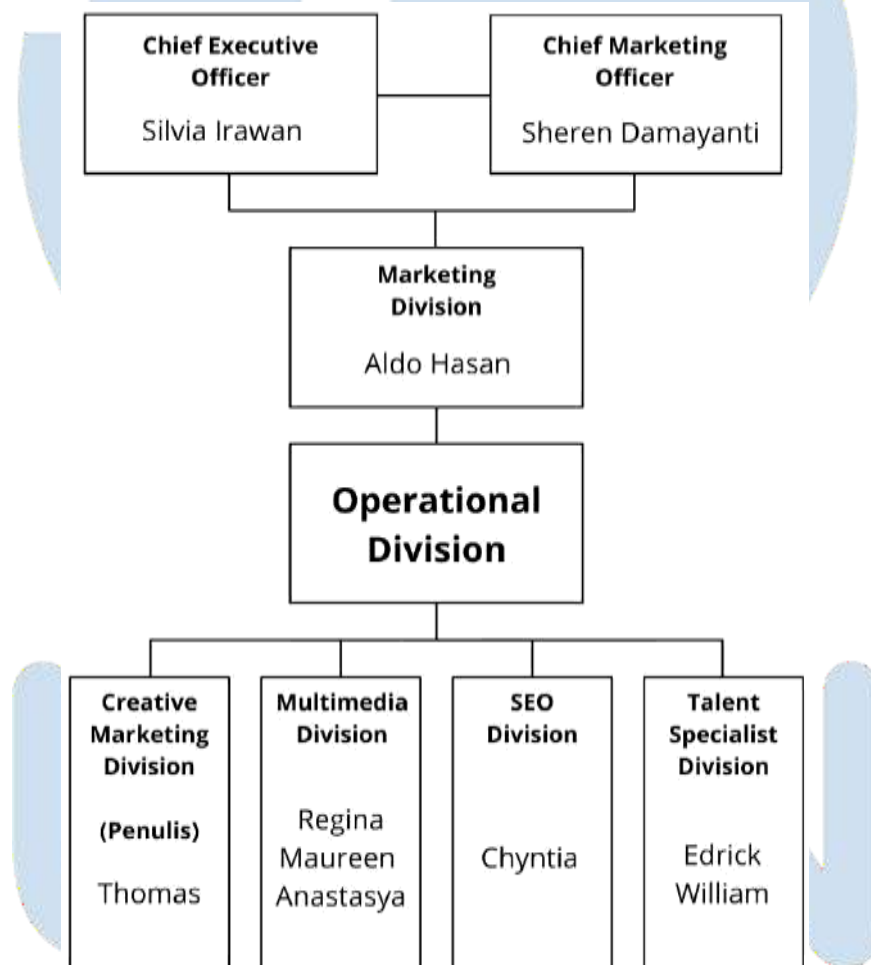
<i>Strength</i>	- Produk yang dihasilkan dapat memuaskan pelanggan. - Selalu <i>update</i> konten terbaru pada hari raya - hari raya tertentu.
<i>Weakness</i>	- Terkadang beberapa kali sempat miskomunikasi dalam tim. - Terdapat miskom antara penulis dengan mentor karena jadwal konten yang sudah habis.
<i>Opportunities</i>	- Mengikuti perkembangan <i>trend</i> di masa mendatang.

	- Perusahaan dapat berkolaborasi dengan berbagai <i>brand</i>.
<i>Threats</i>	- Banyaknya perusahaan yang bersaing pada bidang sosial media sama seperti perusahaan ini.

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi yang berlaku saat ini di *Double S Agency*.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan *Double S Agency*

Sumber: *Double S Agency*