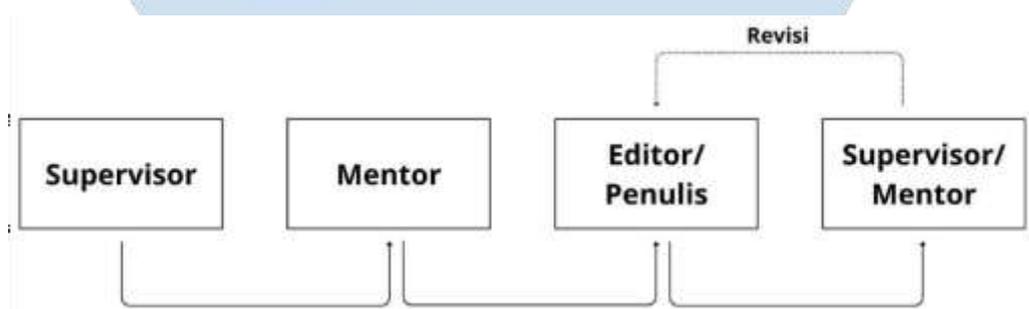


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Sistem pelaksanaan kerja di *Double S Agency* ini, penulis ditempatkan sebagai editor yang bertanggung jawab atas semua konten - konten yang telah di sediakan oleh Silvia Irawan selaku *Supervisor* kemudian dibuat jadwal perharinya oleh Sabrina selaku *mentor* saya dan diserahkan kepada pelanggan, jika pelanggan merasa kurang puas maka *Supervisor* meminta revisi kembali kepada saya selaku editor di perusahaan *Double S Agency*. Dalam pekerjaan ini penulis selalu berusaha untuk hasil yang selalu konsisten dengan pemodelan *editing* yang memiliki ciri khas konsep sesuai standar model perusahaan yang diinginkan.



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja *Double S Agency*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2025)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada perusahaan *Double S Agency* ini penulis ditempatkan di posisi *creative marketing division*, yakni bertugas hanya pada saat pasca produksi sebagai editor yang setiap harinya mendapat tugas 3 konten, sesuai pada jadwal yang dibuat oleh mentor. Melalui tugas ini, penulis mendapat banyak pengalaman, serta ilmu baru yang didapat, dan juga pentingnya disiplin jika bekerja dengan perusahaan lain.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.2.1 Keterangan tugas

No	Waktu	Tugas
1	Minggu ke-1 03 Feb 2025 - 08 Feb 2025	Minggu pertama magang ditugaskan mengedit 7 konten dari gabungan <i>brand US Pizza Malaysia, ID, dan SG</i> dengan <i>editing</i> yang berbeda, berfokus pada <i>editing review</i> makanan, dengan beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Hong Tang, Street Sushi, Sop Konro, dan Aburi Kitchen, software editing</i> menggunakan <i>Premier & Capcut</i> .
2	Minggu ke-2 10 Feb 2025 – 14 Feb 2025	Minggu kedua mengedit 9 konten <i>US Pizza ID Malay, SG</i> , dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>KAO JKT, Street Sushi, dan Hong Tang</i> , dengan menggunakan <i>software editing</i> menggunakan <i>full Capcut</i> .
3	Minggu ke-3 17 Feb 2025 – 22 Feb 2025	Ditugaskan mengedit 6 konten <i>US Pizza SG & Malay</i> , dengan <i>editing</i> yang berbeda, berfokus pada <i>editing review</i> makanan, dengan beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Hong Tang, Street Sushi, Sop Konro, Goodhouse dan Aburi Kitchen</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
4	Minggu ke-4 24 Feb 2025 - 28 Feb 2025	Ditugaskan mengedit 3 konten <i>US Pizza Malay, ID, SG</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Rockys, Street Sushi, Le Mint, dan Hong Tang</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
5	Minggu ke-5 03 Mar 2025 - 08 Mar 2025	Ditugaskan mengedit 5 konten <i>US Pizza ID, Malaysia, SG</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Sop Konro, Obamah Bakery, Street Sushi, Aburi Kitchen, dan Le Mint</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
6	Minggu ke-6 10 Mar 2025 - 15 Mar 2025	Ditugaskan mengedit 12 konten <i>US Pizza ID, Malaysia & SG</i> dengan gaya <i>editing</i> berbeda – beda, karena sebagian konten hanya video singkat alias komedi banyak efek

		– efek dan sebagian kontennya lagi tentang <i>review</i> makanan. Beberapa <i>brand</i> lainnya diminggu ini ada <i>Aerogreens</i> , <i>One Third Cup</i> , <i>Le Mint</i> , dan <i>Athleticore</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
7	Minggu ke-7 17 Mar 2025 - 22 Mar 2025	Ditugaskan mengedit 3 konten <i>US Pizza Malaysia & SG</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Athleticore</i> , <i>Coeyoe</i> , dan <i>Aburi Kitchen</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
8	Minggu ke-8 24 Mar 2025 - 27 Mar 2025	Ditugaskan mengedit 3 konten <i>US Pizza Malay</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Aerogreens</i> , <i>One Third Cup</i> , dan <i>Le Mint</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
9	Minggu ke-9 03 April 2025 – 05 April 2025	Ditugaskan mengedit konten <i>brand</i> lain dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek namun tetap dengan durasi singkat, dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
10	Minggu ke-10 07 April 2025 – 12 April 2025	Ditugaskan mengedit konten <i>brand</i> lain dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek namun tetap dengan durasi singkat, dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
11	Minggu ke-11 14 April 2025 – 19 April 2025	Ditugaskan mengedit 6 konten <i>US Pizza Malaysia, ID & SG</i> , dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Le Mint</i> dan <i>Goodhouse</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
12	Minggu ke-12 21 April 2025 – 26 April 2025	Ditugaskan mengedit 2 konten <i>US Pizza SG</i> , dengan <i>editing</i> yang berbeda, berfokus pada <i>editing review</i> makanan, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Goodhouse</i> , <i>Street Sushi</i> , dan <i>Hong Tang</i> , dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .
13	Minggu ke-13 28 April 2025 – 03 Mei 2025	Ditugaskan mengedit konten <i>brand</i> lain dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek namun tetap dengan durasi singkat, dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut</i> .

14	Minggu ke-14 05 Mei 2025 – 10 Mei 2025	Ditugaskan mengedit 3 konten <i>US Pizza Malaysia</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Goodhouse, Street Sushi, Hong Tang, Aerogreens,</i> dan <i>Le Mint,</i> dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut.</i>
15	Minggu ke-15 13 Mei 2025 – 17 Mei 2025	Ditugaskan mengedit 9 konten dari <i>US Pizza Malaysia & ID</i> dengan gaya <i>editing</i> berbeda – beda, karena sebagian konten hanya video singkat alias komedi banyak efek – efek dan sebagian kontennya lagi tentang <i>review</i> makanan. Beberapa <i>brand</i> lainnya diminggu ini ada <i>Aburi Kitchen</i> dan <i>Le Mint,</i> dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut.</i>
16	Minggu ke-16 19 Mei 2025 – 24 Mei 2025	Ditugaskan mengedit 3 konten <i>US Pizza ID, Malaysia & SG,</i> dengan gaya <i>editing</i> yang menampilkan banyak efek didalam videonya seperti video komedi, seperti beberapa <i>brand</i> lain yakni <i>Street Sushi, Hong Tang, Goodhouse, Aburi Kitchen,</i> dan <i>Obamah Bakery,</i> dengan <i>software editing</i> menggunakan <i>Capcut.</i>

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Pada bagian penyuntingan gambar untuk iklan media sosial ini memiliki beberapa tahapan yang terpenting, yakni *offline editing, online editing,* dan *delivery.* Namun penjelasan ini akan lebih mendominasi pada tahapan *online editing.*

1. *Offline editing*

Tahapan ini mengarah pada proses awal pasca produksi, dimana penulis mendapatkan kumpulan – kumpulan stok konten yang telah diberikan oleh *supervisor/mentor,* untuk dilakukan proses *editing.* Tapi penulis lebih menjelaskan tentang proses *editing offline* pada *brand US Pizza,* dikarenakan *brand* ini memiliki perbedaan dengan *brand* lainnya yang memiliki 2 tipe *editing* yang berbeda. Perusahaan memberikan stok konten kepada penulis selaku *editor* perusahaan *Double S Agency,* menyunting gambar sesuai skenario yang dibuat oleh perusahaan ini, juga menentukan

durasi yang pas untuk setiap konten pada *brand US Pizza*. Teknik ini dilakukan karena perbedaan gaya *editing* untuk konten *review* makanan dengan video komedi singkat memiliki panjang durasi yang berbeda, untuk *review* makanan diperkirakan 20 – 40 menit, dan untuk video komedi singkat diperkirakan 10 – 30 detik.

2. *Online Editing*

Jika tahapan pemilihan *footage* selesai, tahapan ini melanjutkan untuk proses *final editing* dari *offline* dengan menyajikan *footage* berkualitas tinggi (*high-res*), penyesuaian warna, efek visual, serta animasi yang digunakan. *Brand US Pizza* memiliki banyak konten, namun *brand* ini memiliki 2 tipe jenis *editing* yang berbeda, yakni tipe *editing* untuk konten video komedi memiliki banyak animasi serta efek visual yang digunakan. Seperti setiap potongan gambar menambahkan beberapa efek visual, contoh *Bright Idea* dan *Lightning Eyes* pada gambar dibawah ini:



Gambar 3.2.2.1 Penerapan efek pada *footage*

Sumber: Dokumentasi pribadi

Namun penggunaan efek tersebut tidak hanya sampai 2 kali saja, bisa lebih dari itu, dan tergantung kebutuhan. Pada konten ini untuk pemilihan warna atau *color grading* tidak seindah konten *review* makanan, melainkan hanya dengan warna natural saja dan mungkin tambahan sedikit filter pewarnaan untuk tidak terlihat *flat*. Kemudian untuk tipe *editing* untuk konten *review* makanan, penggunaan efek dan animasi tidak sebanyak konten video komedi, karena pada konten *review* makanan ini kita lebih berfokus pada sajian menu yang ingin di iklankan ke media sosial. Supaya hasil tidak terlihat *flat*, penulis menambahkan *overlay* pada beberapa *footage* untuk pemanis iklan dan juga menambahkan *color grading* pada setiap *footage* agar terlihat lebih manis, seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 3.2.2.2 Penerapan efek pada *footage*

Sumber: Dokumentasi pribadi

Penerapan animasi biasanya lebih banyak dipakai pada saat transisi dari *footage* ke *footage*, dengan menggunakan animasi yang berbayar. Lalu pada 2 tipe *editing* tersebut keduanya juga menggunakan *title* untuk memperjelas penjelasan yang terdapat didalam konten tersebut. *Title* tersebut telah memiliki jenis *font* serta warnanya sendiri dari setiap *brand*, untuk *brand US Pizza* ini memiliki *font* yang bernama *Roboto Slab-Bold* berwarna merah. Pilihan jenis *font* serta warna sudah diatur oleh perusahaan *Double S Agency*. Setelah itu diakhir konten selalu ditambahkan *bumper* yang sudah disiapkan oleh *Double S Agency* yang bekerja sama dengan *US Pizza* itu sendiri. Tidak hanya *brand US Pizza* saja, tetapi semua *brand* yang bekerja sama dengan *Double S Agency* juga memiliki *bumper*, jenis *font*, dan warna *font* yang berbeda – beda.

Perbedaan lain dari 2 tipe *editing* tersebut ada pada audio, dimana penggunaan *backsound* yang cocok untuk konten video komedi lebih cocok dengan *backsound* lucu atau yang biasa dipakai di video – video kocak agar lebih menarik ditonton. Namun untuk penggunaan *backsound* konten *review* makanan, lebih cocok menggunakan *backsound* lagu yang kekinian atau yang sedang trending. Pada audio tidak hanya *backsound* saja, melainkan *voice over* (VO), serta audio asli dari videonya jadi perlu menggunakan *DeNoise* yang terdapat pada *Capcut*.

3. *Delivery*

Tahapan selanjutnya setelah melalui tahapan *offline* dan *online editing*, penulis melanjutkan untuk pengemasan konten video dengan mengekspor konten dengan resolusi 1080p 30fps dengan aspek rasio 9:16 yakni untuk ukuran video di *Tiktok*, *Instagram Reels*, dan *Youtube Short*. Tetapi perusahaan ini tidak menggunakan *Youtube Short*, hanya *Tiktok* dan *Instagram Reels*. Setelah pengemasan video selesai, lanjut konten tersebut diberikan kepada *supervisor* untuk meminta *accept*, jika belum di *accept supervisor* akan

memberikan revisi terkait kebutuhan yang diperlukan didalam konten tersebut.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Setiap pekerjaan pasti memiliki kendala, sama seperti yang dirasakan penulis saat magang di *Double S Agency* ini, khususnya sebagai editor. Berikut kendala yang ditemui penulis pada saat bekerja:

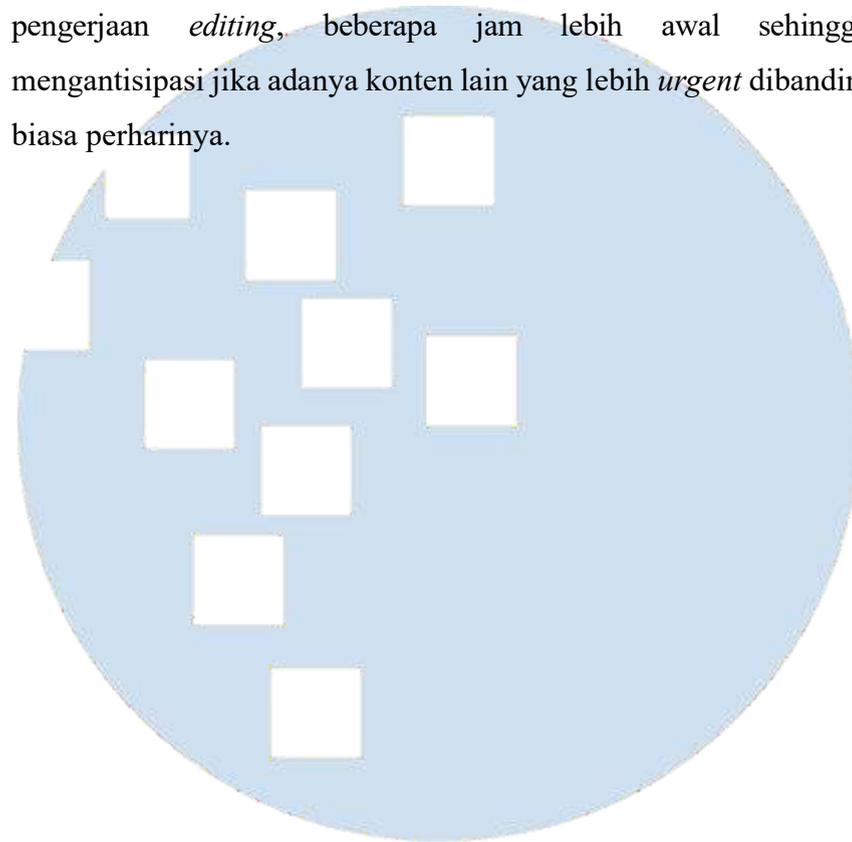
1. Dalam penguasaan aplikasi *capcut*, pada awalnya penulis belum mahir dengan teknik *editing* khususnya untuk jenis *editing* video komedi yang banyak menggunakan efek dan animasi.
2. Akun *capcut* yang dipakai oleh penulis beberapa kali mengalami kendala yakni seperti *force close*, dan beberapa aset tidak bisa digunakan yang padahal akun tersebut sudah *premium*.
3. Penulis sudah mengatur waktu untuk memulai pengeditan konten hingga konten siap untuk *deliver* ke *supervisor*, namun beberapa kali penulis mengalami kendala karena ada konten lain yang *urgent* dan perlu dikejar saat itu juga, jadi menambah pekerjaan editor sehingga membuat *over time* dari waktu *deliver* yang sudah ditentukan penulis.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Pada setiap masalah pasti memiliki solusi tersendiri, penulis dapat menemukan solusi pada setiap kendala yang telah dihadapi, berikut solusi yang ditemukan:

1. Keterbatasan kemampuan dalam mengedit di *capcut*, penulis melatih diri untuk coba memperkaya gaya *editing* yang telah menjadi standar perusahaan, yakni dengan model video komedi yang banyak menggunakan efek dan animasi.
2. Seringnya terjadi kendala pada akun *capcut*, penulis membuat dua akun *capcut* yang berbeda *device* sehingga penulis memiliki cadangan jika semisal terjadi masalah lagi pada akun *capcut* yang sebelumnya.

3. Dikarenakan takut terjadinya overtime lagi, penulis mengubah waktu pengerjaan *editing*, beberapa jam lebih awal sehingga untuk mengantisipasi jika adanya konten lain yang lebih *urgent* dibanding konten biasa perharinya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA