

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Parallel Studio merupakan salah satu *post-house* yang berada di Jakarta, didirikan pada tahun 2019 oleh Agung Pambudi dan Kenzo Miyake. Parallel Studio menyediakan jasa pada bidang *post-production* seperti *color grading* dan *online editing*. Parallel Studio bertempat di Jl. Damai II No.2G, Cipete Utara, Kec. Kebayoran. Baru, Kota Jakarta Selatan, Parallel Studio menerima project yang beragam seperti iklan tv, music video, series, sampai film layar lebar. contohnya adalah Jaga Raya, Heirlooms, dan Agen +62



PARALLEL STUDIO



IIIP

Gambar 2.1 Logo Parallel Studio
(sumber dokumen Perusahaan)

Gambar 2.2 Icon Parallel Studio
(sumber dokumen Perusahaan)

Gambar di atas merupakan brand *identity* dari Parallel Studio, pada gambar 2.1 adalah logo yang bertuliskan Parallel Studio dan biasa digunakan sebagai bumper penanda *project*, dan gambar 2.2 biasa digunakan sebagai *icon* dan cap dari perusahaan itu

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Analisa SWOT

Tabel berikut ini adalah hasil analisa penulis terhadap *Strenght*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* dari oleh Parallel Studio

Tabel 2.1 Tabel SWOT

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
Memiliki sumber daya yang terlatih untuk layanan yang disediakan, branding yang rapi membuat <i>client</i> tertarik	sumber daya manusia yang kurang
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
koneksi yang sudah luas membuat Parallel Studio mudah dikenali oleh client yang membutuhkan jasanya, serta portofolio yang selalu baru setiap tahunnya	Mulai munculnya <i>Post-House</i> kecil yang mulai ada membuat client makin memiliki banyak opsi

(sumber arsip pribadi)

2.1.2 *Business Model Canvas*

Tabel berikut ini adalah hasil analisa penulis terhadap Business Model Canvas yang dimiliki oleh Parallel Studio

Tabel 2.2 Tabel *Business Model Canvas*

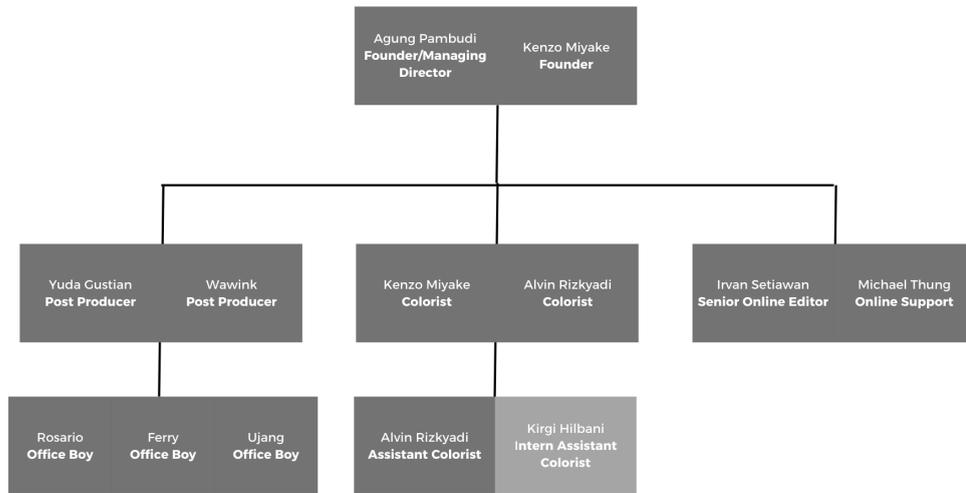
Key Partner	Key Activity
Jalan Sore, Syndicate, Level Up, Liquid, MVP, Barde dan Creative Agency di bidang iklan maupun film	layanan <i>color grading</i> dan <i>online editing</i> untuk platform seperti iklan, series, dan <i>music video</i> .
Value Proposition	Customer Relationship
Masing masing pekerja mampu	Menjaga hubungan baik sejak awal

Key Partner	Key Activity
memberikan sudut pandang lain yang membuat customer memiliki opsi lain atau opsi tambahan.	berdiri dan <i>quality control</i> yang intens membuat Parallel Studio selalu menjaga kualitasnya untuk customer nya.
Customer Segments	Key Resource
Parallel menargetkan konsumen yang membutuhkan layanan <i>Post-production</i> , bukan hanya untuk kalangan profesional saja.	Sumber daya manusia yang profesional dan alat yang memadai dan sudah memiliki standar yang tinggi dapat membuat Parallel Studio mengerjakan project dalam skala yang besar.
Channels	Cost Structure
Parallel Studio dikenal melalui mulut ke mulut, dan juga tatanan <i>Social media</i> seperti instagram membuat parallel studio dikenal.	Biaya maintenance alat, penambahan storage untuk menyimpan data, lisensi software, biaya sehari hari gedung, dan biaya gaji.

(sumber arsip pribadi)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Melampirkan atau membuat bagan struktur organisasi instansi/ perusahaan tempat kerja magang. Berikut adalah bagan struktur dari Parallel Studio yang terdiri dari 2 *founder* dan memiliki 2 divisi dalam tahapan *Post-Production* yaitu *color grading* dan *online editing*, dan dipimpin oleh 2 produser didalamnya



Gambar 2.2 Bagan Perusahaan Parallel Studio
(sumber arsip pribadi)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA