

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER*
DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA YOVIE WIDIANTO *MUSIC FACTORY (YWMF)***



LAPORAN MAGANG

VERONIKA SUCI EKARIESTI

00000069933

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER*
DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA YOVIE WIDIANTO *MUSIC FACTORY (YWMF)***



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

VERONIKA SUCI EKARIESTI
00000069933

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Veronika Suci Ekariesti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069933

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER*
DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA YOVIE WIDIANTO *MUSIC FACTORY (YWMF)***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Maret 2025.



(Veronika Suci Ekariesti)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER*
DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA YOVIE WIDIANTO *MUSIC FACTORY (YWMF)***

Oleh

Nama Lengkap : Veronika Suci Ekariesti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069933

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Juni 2025

Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Angelia Lionardi, S.Sn., M.Ds
9546770671230263

Penguji

Levinthius Herlyanto, M.Sn.
6860773674130222

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Veronika Suci Ekariesti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069933
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah :

**Peran *Graphic Designer*
Dalam *Social Media Marketing*
Pada Yovie Widiyanto *Music Factory (Ywmf)***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Maret 2025.

Yang menyatakan,


(Veronika Suci Ekariesti)

Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Graphic Designer* Dalam *Social Media Marketing* Pada Yovie Widiyanto *Music Factory (YWMF)*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Angelia Lionardi, S.Sn., M.Ds, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Gilang Lesmana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF)
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Maret 2025.


(Veronika Suci Ekariesti)

**PERAN *GRAPHIC DESIGNER*
DALAM *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PADA YOVIE WIDIANTO *MUSIC FACTORY (YWMF)***

(Veronika Suci Ekariesti)

ABSTRAK

Kegiatan magang ini bertujuan untuk mendapatkan ilmu dalam dunia kerja di bidang kreatif khususnya desain. Penulis memilih magang di YWMF karena sudah bekerjasama dengan UMN serta memiliki bidang yang relevan dengan yang penulis inginkan yaitu kreatif, musik dan juga sosial media. Sebagai *Graphic Design Intern*, penulis melakukan hal-hal kreatif seperti menentukan konsep visual, berdiskusi dengan divisi sosial media dan tim kreatif, membuat berbagai macam desain yang kreatif untuk keperluan media sosial dan sebagai bahan promosi musisi. Selain itu juga penulis terlibat dalam *editing* yaitu sebagai *photographer* dan juga *editor*. Dalam laporan ini, isi yang dituliskan mengenai peran seorang desain grafis dalam dunia industri pada pemasaran di sosial media sehingga mencakup berbagai hal seperti visual, kerjasama tim, kemampuan berbicara didepan banyak orang serta pemikiran yang kreatif dan efisien dalam industri kreatif khususnya musik saat ini. Topik yang dipilih penulis ini memberikan pengetahuan yang akurat dan lengkap bagi mahasiswa dalam mempersiapkan karier di industri kreatif. Kegiatan magang ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan sisi kreatif yang dimiliki serta dapat memiliki relasi yang pada tingkat profesional. Dengan demikian, laporan ini dapat menjadi pengalaman dunia kerja kreatif mengenai proses musisi dalam mempromosikan musik yang mereka produksi,

Kata kunci: magang, YWMF, *graphic designer*, *music*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNERS
IN SOCIAL MEDIA MARKETING
AT YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**

(Veronika Suci Ekariesti)

ABSTRACT

This internship aims to gain knowledge in the creative work world, especially design. The author chose to intern at YWMF because it has collaborated with UMN and has a field that is relevant to what the author wants, namely creative, music and also social media. As a Graphic Design Intern, the author does creative things such as determining visual concepts, discussing with the social media division and creative team, creating various creative designs for social media needs and as music promotion materials. In addition, the author is also involved in editing, namely as a photographer and also an editor. In this report, the content written about the role of a graphic designer in the industrial world in marketing on social media so that it covers various things such as visuals, collaboration teams, the ability to speak in front of many people and creative and efficient thinking in the creative industry, especially music today. The topic chosen by the author provides accurate and complete knowledge for students in preparing for a career in the creative industry. This internship activity also provides an opportunity for students to apply their creative side and can have relationships at a professional level. Thus, this report can be an experience of the creative work world regarding the process of musicians in promoting the music they produce,

Keywords: internship, movie production, camera stylist, film industry, team collaboration

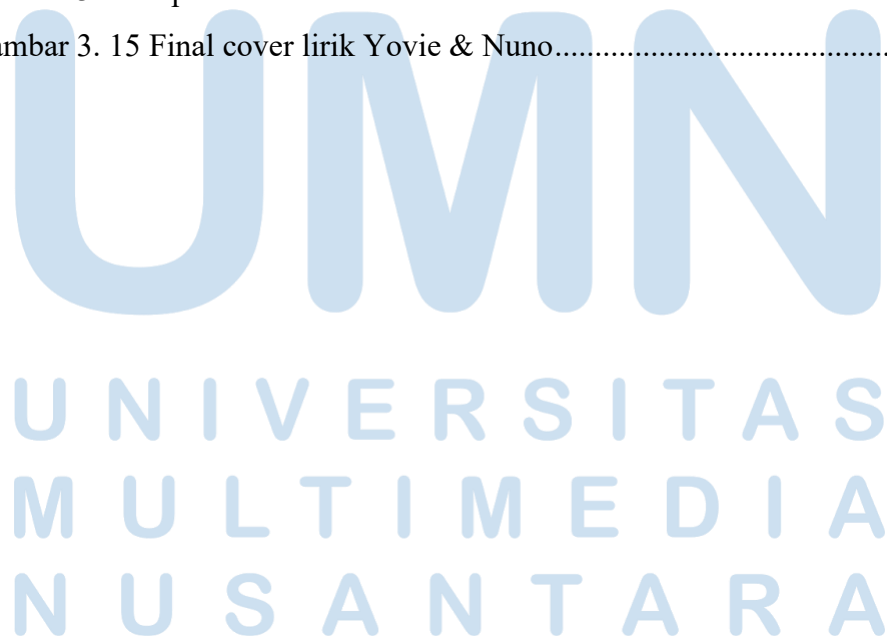
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	1
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	6
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	6
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	6
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	7
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	9
4.1 Simpulan.....	9
4.2 Saran.....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	11
LAMPIRAN.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo YWMF	4
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan YWMF.....	6
Gambar 2. 3 Thumbnail Official Lyric Video Tanpa Cinta	7
Gambar 2. 4 Thumbnail Official Lyric Video Bunga Jiwaku	8
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	10
Gambar 3. 2 Desain Hari Raya.....	11
Gambar 3. 3 Thumbnail Yovie Nuno dan Elma Dae	11
Gambar 3. 4 Desain After Event untuk Yovie & Nuno dan Kahitna	12
Gambar 3. 5 Desain Yovie & Nuno dalam rangka Ulang Tahun ke 24.....	12
Gambar 3. 6 Retouching wajah Arsy Widianto.....	12
Gambar 3. 7 Recap Mei Yovie & Nuno	13
Gambar 3. 8 Referensi desain cover.....	14
Gambar 3. 9 Desain awal cover recap april Yovie & Nuno	14
Gambar 3. 10 Opsi desain cover recap April Yovie & Nuno.....	15
Gambar 3. 11 Aset efek dust	16
Gambar 3. 12 After Event Ramadhan Yovie & Nuno	16
Gambar 3. 13 Briefing dan pemilihan lirik untuk di desain	17
Gambar 3. 14 Opsi cover lirik Yovie & Nuno	18
Gambar 3. 15 Final cover lirik Yovie & Nuno.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity	26
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	27
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang.....	28
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	29
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	30
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	31
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	40
Lampiran H. Dokumentasi Magang	41

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA