

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Wokcop

Sumber: Dokumentasi pribadi (2024)

Wokcop studios adalah rumah produksi yang berbasis di BSD, Tangerang Selatan. Menurut pendiri Franklin Darmadi, nama Wokcop merupakan paronomasia dari kata bahasa inggris *Workshop*, dengan harapan selama bekerja perusahaan ini terus belajar dari pengalaman dan *workshop*. Wokcop berfokus di bidang periklanan, merealisasikan visi dari *brand* berbagai industri seperti makanan, minuman, kecantikan, *fashion*, dan lain sebagainya. Beberapa perusahaan yang telah bekerjasama dengan Wokcop antara lain Torpedo, Kratingdaeng, dan Inaura.

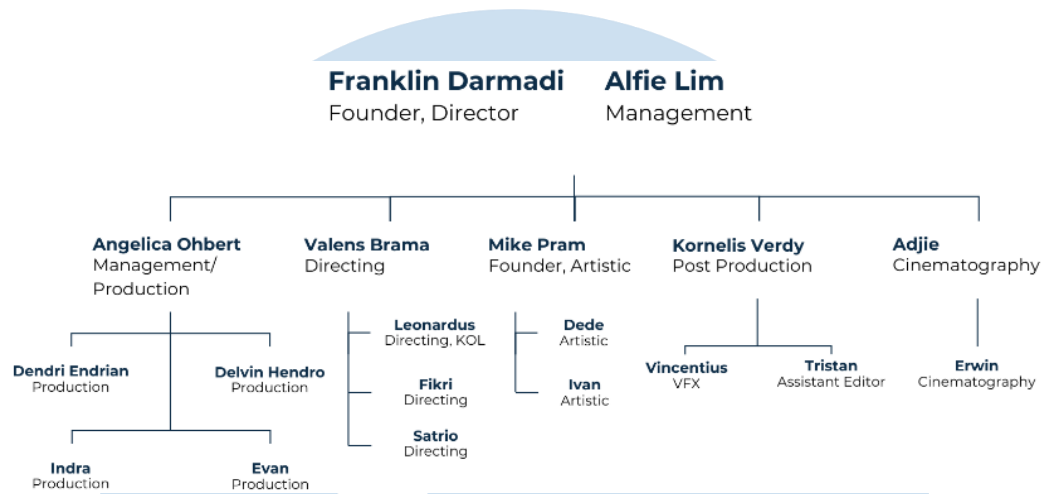
Seiring berjalannya waktu, Wokcop meluaskan cangkupan layanannya, tidak hanya berfokus kepada produksi iklan, namun merambah ke produksi film panjang, dengan proyek *Sirep* dan mulainya produksi judul film panjang kedua di April 2025.

Tabel 1 Sejarah singkat rumah produksi

<i>Rumah Produksi</i>	Wokcop Studios
<i>Pendiri</i>	Franklin Darmadi, Mike Pram
<i>Tahun Berdiri</i>	2020
<i>Alamat</i>	Jl. Muhaditja No. 89F
<i>Film</i>	<i>Sirep, Jejak Pahit Si Kembang Gula</i>

Sumber: Analisa pribadi (2025)

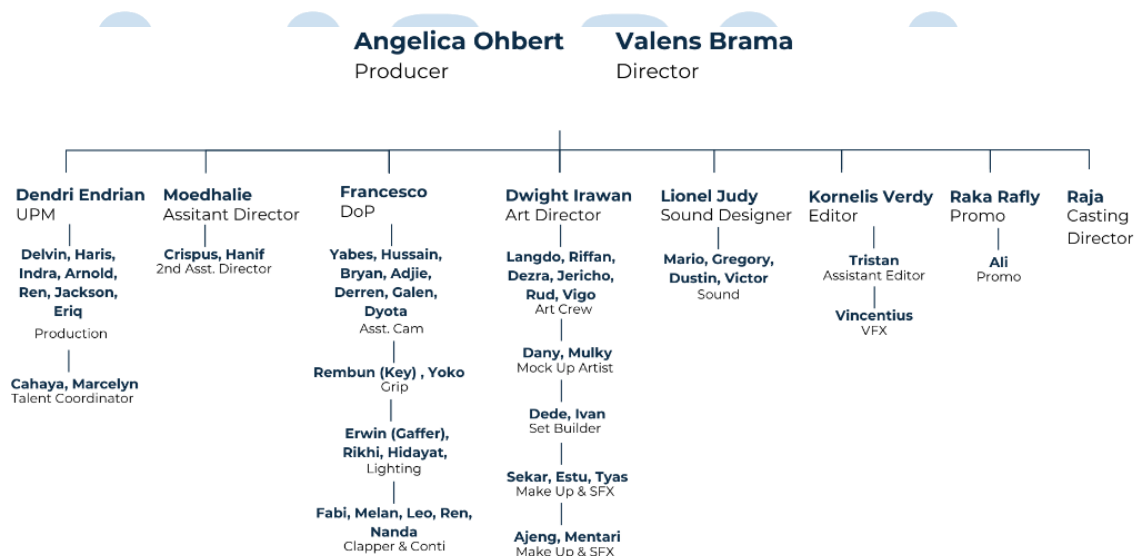
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan

Sumber: Observasi penulis (2025)

Wokcop memiliki struktur yang sederhana dengan jumlah 16 karyawan. Dengan struktur yang seperti ini, proses pengambilan keputusan dan musyawarah bisa dilakukan dengan cepat dan efektif, ditambah jumlah karyawan yang sedikit memudahkan proses komunikasi dan penyampaian informasi. Struktur yang tidak berlapis memudahkan hubungan otentik antara karyawan dengan atasan.



Gambar 2. 3 Struktur proyek *Sirep*

Sumber: Observasi penulis (2025)

Dalam proyek film panjang Sirep karyawan senior ikut terlibat sebagai kepala departemen atau produser eksekutif. Karyawan Wokcop diposisikan sebagai kepala departemen, seperti produser, sutradara, *gaffer*, UPM, PA, *editor*, dan kepala *VFX*.

2.3 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode identifikasi sistematis yang mengidentifikasi berbagai faktor penting dalam perumusan strategi perusahaan. Analisis SWOT menilai secara komprehensif keunggulan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi suatu perusahaan, yang menjadikan alat ukur ini sebuah instrumen penting dalam menganalisis lingkungan perusahaan, baik internal maupun eksternal.

Menurut Kotler dan Keller (2022), kerangka SWOT tidak hanya berguna untuk mengevaluasi posisi kompetitif suatu perusahaan tetapi dapat berfungsi sebagai dasar untuk pengambilan keputusan yang strategis (hlm. 112-118). Dalam konteks industri kreatif seperti produksi film, penerapan analisis SWOT menjadi semakin relevan mengingat dinamika pasar dan permintaan (*demand*) yang cepat berubah (Kotler et al., 2021, hlm. 67-73)

1) *Strength*

Kekuatan sebuah perusahaan adalah faktor yang memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan tersebut, membuatnya lebih kuat dari pesaingnya. Wokcop Studios memiliki keunggulan dalam koneksi dengan pemimpin tim yang baik dan kreatifitas yang unik. Wokcop berani bertaruh dengan pekerja film baru yang haus akan ilmu. Perusahaan ini juga mampu memperlakukan semua proyek dengan adil, tanpa memperlakukan setiap proyek berdasarkan skala pendapatan.

2) *Weakness*

Kelemahan, di sisi lainnya, adalah hal-hal yang menjadi hambatan bagi perusahaan. Wokcop memiliki waktu kerja yang tidak teratur, membuat kerja karyawan kurang efektif dan tidak sesuai dengan kesepakatan awal. Selain

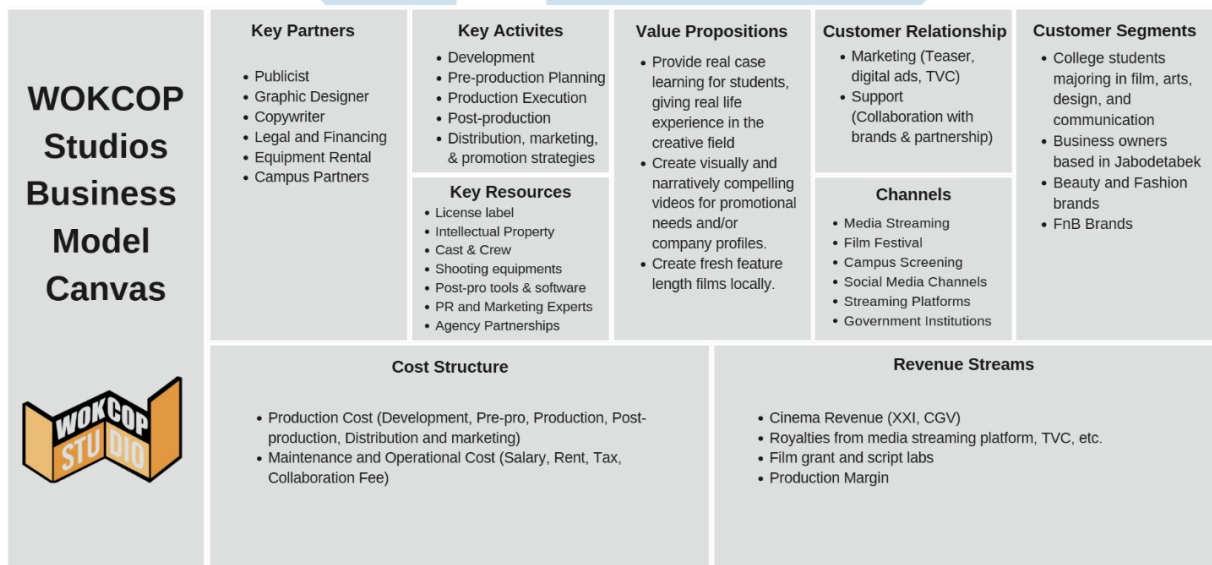
faktor ini, kekurangan sumber daya manusia juga menjadi tantangan, dimana beberapa kru memegang peran ganda dalam proyek-proyeknya.

3) *Opportunities*

Peluang adalah faktor eksternal yang memberi keuntungan kepada perusahaan. Wokcop memiliki peluang besar mendapatkan proyek-proyek karena koneksi yang kuat dengan pihak-pihak penting, termasuk pengusaha swasta dan pemerintah seperti BNN.

4) *Threats*

Ancaman merupakan faktor eksternal yang berpotensi membahayakan perusahaan. Wokcop mengalami ancaman dari perusahaan yang sudah lama berdiri dan berkarya di industri ini.



Gambar 2. 4 Business Model Canvas Wokcop Studios

Sumber: Observasi penulis (2025)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A