

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA
DI HIKEMORE**



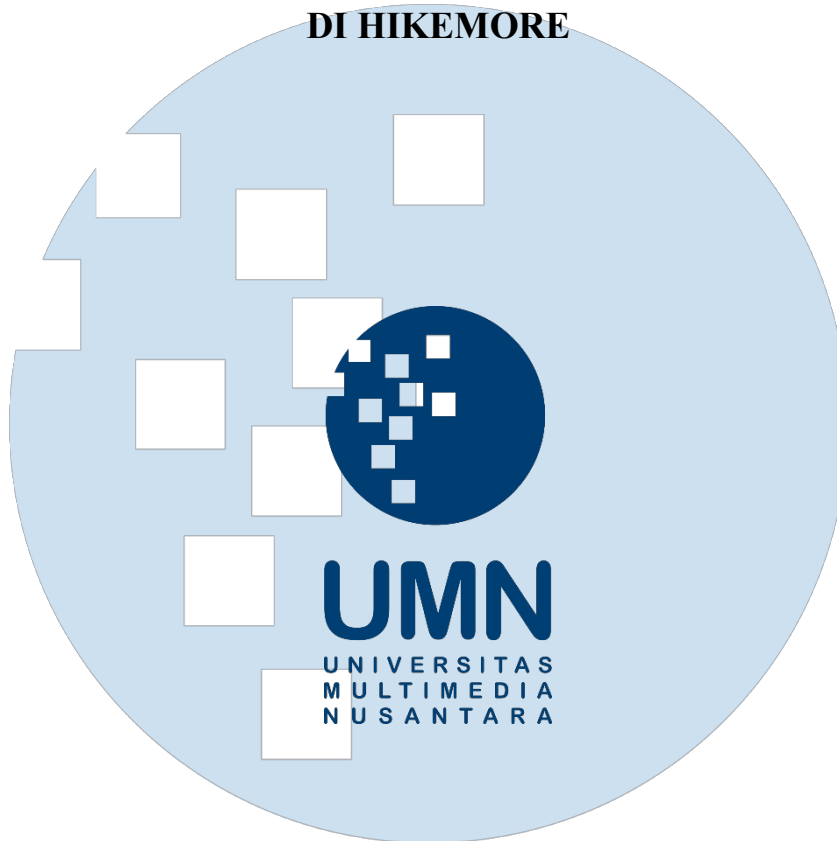
LAPORAN MAGANG

Dean Greyson Yau

00000071917

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA
DI HIKEMORE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Dean Greyson Yau

00000071917

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dean Greyson Yau

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071917

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA DI HIKEMORE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025.



Dean Greyson Yau

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA DI HIKEMORE

Oleh

Nama Lengkap : Dean Greyson Yau

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071917

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 17 Juni 2025

Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M.Anim

8143768669230303

Ahmad Arief A., S.Sn, MPDesSc

2255770671130303

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dean Greyson Yau
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071917
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA DI HIKEMORE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025.

Yang menyatakan,



Dean Greyson Yau

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Video Editor Dalam Konten Sosial Media Di Hikemore” yang telah dijalankan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya memahami betul bahwa, tanpa pertolongan dan bimbingan dari banyak orang dan guru-guru, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, karena sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini, tanpa bimbingan mereka. Oleh karena itu, saya panjatkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Christine Mersiana Lukmanto, S.Sn., M. Anim. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Dimas Pramuja, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan PT. Hobi Menjadi Rintisan (Hikemore.id)
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. kepada rekan kerja dan teman magang lainnya

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025.


Dean Greyson Yau

PERAN VIDEO EDITOR DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA

DI HIKEMORE

Dean Greyson Yau

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran vital seorang video editor pada produksi konten sosial media Perusahaan fesyen outdoor lokal, PT. Hobi Menjadi Rintisan. Karena seorang video editor bekerja untuk menyusun alur narasi, menggabungkan, membuat efek, mengelolah suara dan menyempurnakan suatu karya visual ataupun non visual. Penulis memilih melakukan proyek kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Salah satu proyek yang berkesan bagi penulis adalah tantangan membangun akun Instagram dengan pengikut yang organik. Tujuan penulis masuk kedalam divisi marketing adalah untuk membangun kemampuan dan wawasan dalam stategi marketing, dan produksi harian pembuatan konten pendek. Penulis juga ingin membangun relasi yang baik dengan rekan kerja dalam industri kreatif media digital masa kini.

Kata kunci: Editor, Video Editor, Sosial Media, Hikemore

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF VIDEO EDITOR IN SOCIAL MEDIA CONTENT AT HIKEMORE

Dean Greyson Yau

ABSTRACT

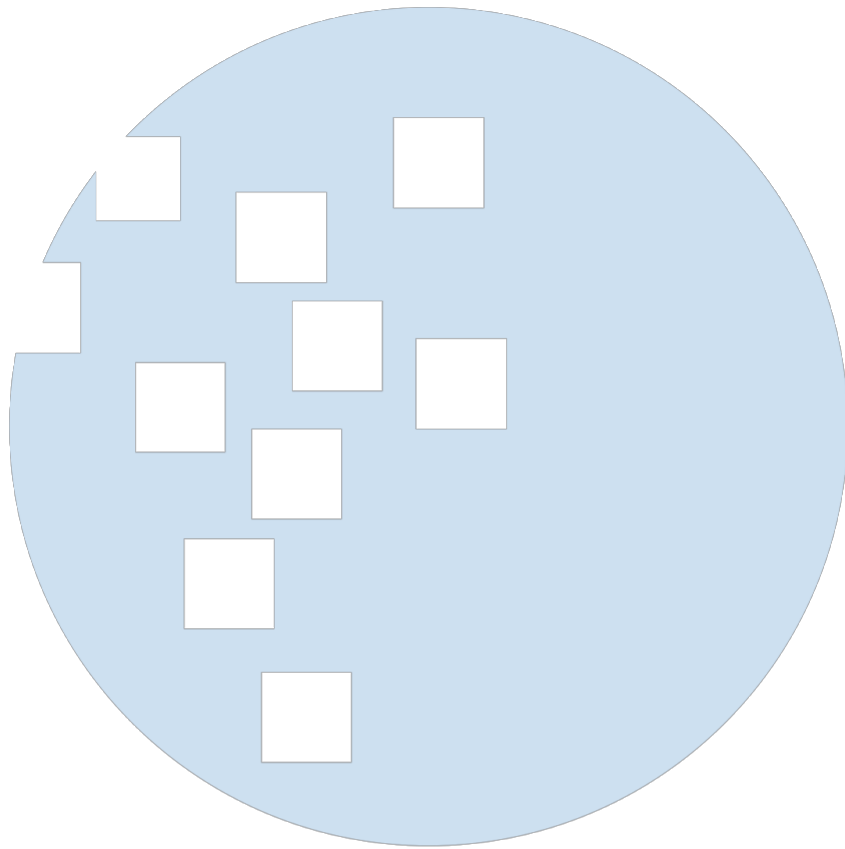
This internship report discusses the vital role of a video editor in the production of social media content for the local outdoor fashion company, PT. Hobi Menjadi Rintisan. A video editor works to structure a narrative, combine footage, create effects, manage sound, and perfect a visual or non-visual work. The author chose to undertake an internship project as one of the graduation requirements at Multimedia Nusantara University. One of the memorable projects for the author was the challenge of building an Instagram account with organic followers. The author's goal in joining the marketing division is to develop skills and insights into marketing strategies and the daily production of short content. The author also aims to build good relationships with coworkers in today's creative digital media industry.

Keywords: Editor, Video Editor, Social Media, Hikemore

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	25

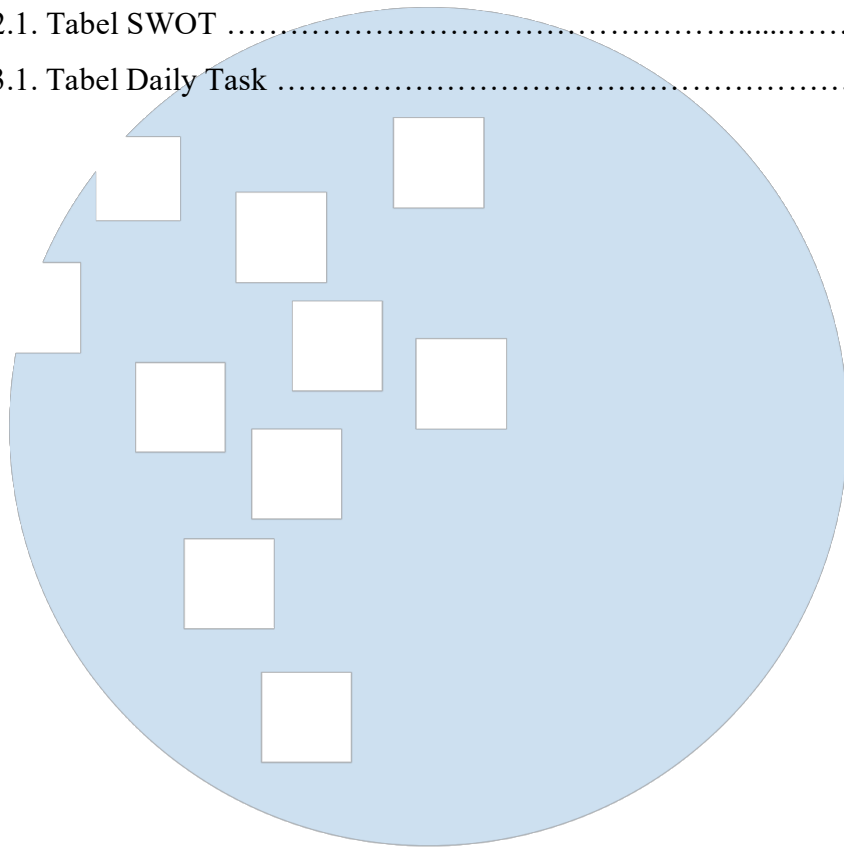


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel SWOT	5
Tabel 3.1. Tabel Daily Task	9



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Hikemore	5
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan	6
Gambar 3.1. Alur Kerja Konten Sosial Media	8
Gambar 3.2. File Footage Raw Wagner	13
Gambar 3.3. Editing di Cap Cut	13
Gambar 3.4. Hasil Video Wagner Cinematic	14
Gambar 3.5. Tracker Konten Harian	14
Gambar 3.6. Logo Indotripnation	15
Gambar 3.7. Template Konten Repost Indotripnation	15
Gambar 3.8. Izin Merepost Video	16
Gambar 3.9. Deskripsi Konten	17
Gambar 3.10. Konten Fakta Unik	18
Gambar 3.11. Konten Kuis Interaktif	18
Gambar 3.12. Jumlah Followers Instagram	19
Gambar 3.13. Jumlah Views konten Repost	19
Gambar 3.14. Statistik Engagement Indotripnation	20
Gambar 3.15. File Mentahan	21
Gambar 3.16. Editing di Davinci Resolve	21
Gambar 3.17. Hasil Video	22

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall and AI Similarity.....	11
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	15
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	16
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	17
Lampiran E. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	18
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	19
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	20
Lampiran H. Dokumentasi Magang	21

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA