

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

AYENA STUDIO merupakan perusahaan yang menyediakan jasa serta layanan animasi, *digital content*, dan IT yang dikelola oleh PT. AYENA MANDIRI SINEMA dan dipimpin oleh Bapak Robby Ul Pratama. Pada awalnya, sekelompok profesional muda terinspirasi dari perkembangan konsep Kota Cimahi sebagai *Creative Cyber City*, hingga akhirnya berdirilah perusahaan tersebut pada Bulan Oktober 2011. Sejak awal, AYENA STUDIO telah membuat berbagai proyek dari skala nasional hingga internasional, dan bekerjasama dengan berbagai lembaga, sekolah, dan komunitas kreatif yang bergerak dalam bidang pengembangan sumber daya manusia. AYENA STUDIO menerapkan budaya kerja yang disebut dengan KREATIP, yang merupakan singkatan dari Kreatif, Inovatif, dan Produktif. Budaya kerja ini diharapkan dapat membantu AYENA STUDIO dalam memproduksi karya-karya yang berkualitas dan menjadikan AYENA STUDIO sebagai perusahaan yang unggul.



Gambar 2.1 Logo Ayena Studio
Sumber: <https://ayena-studio.com/>

Nama AYENA diambil dari bahasa Rusia *пчела* (pchela) yang memiliki arti lebah. Filosofi lebah menginspirasi AYENA STUDIO karena meskipun kecil, lebah mampu menciptakan karya yang mengagumkan melalui perencanaan, kecerdasan, ketekunan dan kerjasama. Lebah hanya mengambil sari bunga untuk dapat menghasilkan madu tanpa merusak bunganya dan memberikan timbal balik yang positif, sama halnya dengan AYENA STUDIO yang berusaha menciptakan karya bernilai baik yang manfaatnya dapat dinikmati oleh berbagai pihak, dan berkarya dengan dampak positif tanpa merugikan lingkungan sekitar.

Sejak tahun 2021 hingga 2024, AYENA STUDIO telah meraih berbagai penghargaan atas produk dan layanan yang diberikan. AYENA STUDIO memiliki visi untuk menciptakan konten dan film animasi yang berkualitas tinggi serta memiliki nilai inovasi yang mampu diterima secara global. Studio ini bertujuan menjadi penyedia konten animasi lintas media yang inovatif, sekaligus berbagi kebahagiaan ke seluruh dunia melalui karya animasi yang unik, dengan menggabungkan kualitas, semangat, dan teknologi.

Untuk mewujudkan visi tersebut, AYENA STUDIO memiliki misi menciptakan serta meningkatkan nilai inovasi dalam setiap produk agar dapat menjadi pionir dalam pengembangan karya animasi inovatif. Studio ini juga berkomitmen menjaga kualitas setiap konten yang diproduksi agar mampu bersaing dan diterima secara global, memperluas jangkauan pasar hingga ke tingkat internasional, serta menerapkan budaya kerja yang kreatif, aktif, inovatif, dan produktif. Selain itu, AYENA STUDIO terus mendorong peningkatan riset dan pengembangan di bidang animasi untuk mendukung kemajuan industri ini secara berkelanjutan.

Menurut Osterwalder dan Pigneur dalam Nusantara dan Kaihatu (2025), *Business Model Canvas* (BMC) merupakan alat yang penting untuk merancang model bisnis secara sistematis. BMC digunakan untuk menjabarkan bagaimana suatu organisasi dapat menciptakan, menyalurkan dan membangun nilai melalui sembilan elemen utama, yaitu segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya. Berikut adalah gambaran dari hasil analisis penulis terkait *Business Model Canvas* dari AYENA STUDIO:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Key Partners  Klien perusahaan dan lembaga pendidikan Pemerintah daerah atau komunitas kreatif Studio lain, atau sponsor lembaga pendidikan (untuk program magang)	Key Activities  Produksi animasi (key pose, inbetween, coloring, rendering) Pengembangan konten IP dan komik Kolaborasi proyek dengan klien dan institusi Pelatihan dan pengembangan SDM kreatif Key Resources  Tim kreatif Perangkat lunak dan peralatan produksi animasi Jaringan mitra dan klien IP Internal (Super Nelli, Ronda Man)	Value Proposition  Jasa pembuatan animasi 2D profesional dengan kualitas tinggi Karya kreatif orisinal (IP) dengan visual yang menarik Kolaborasi yang fleksibel dan kreatif dengan klien dan mitra Memberikan peluang belajar dan berkarya.	Customer Relationships  Komunikasi secara intensif selama proses produksi Hubungan jangka panjang melalui proyek berkelanjutan Channels  Website resmi dan media sosial (Instagram, YouTube, dll.) Kolaborasi langsung dengan klien dan lembaga pendidikan. Pameran atau festival industri kreatif	Customer Segments  Klien lokal dan internasional yang membutuhkan jasa animasi dan konten digital. Lembaga pendidikan atau komunitas yang bekerja sama dalam proyek animasi atau pelatihan. Konsumen digital yang menikmati konten komik dan animasi.
Cost Structure  Gaji tim produksi Biaya lisensi software dan peralatan Biaya promosi, branding, dan komunikasi Biaya operasional studio		Revenue Streams  Proyek animasi dari klien (nasional dan internasional) Penjualan dan lisensi IP (komik dan merchandise) Program pelatihan, workshop, atau kerja sama edukasi		

Gambar 2.1 Business Model Canvas AYENA STUDIO
Sumber: Dokumentasi pribadi (2025)

Strengths (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman) atau disingkat menjadi SWOT merupakan alat perencanaan yang strategis untuk mengevaluasi potensi inovasi, memberikan pemahaman terkait hambatan yang kemungkinan muncul, dan mencari peluang pasar yang baru (Bhadane, Ibrahim, & Chakraborty, 2025). Berikut ini analisis penulis terkait SWOT dari AYENA STUDIO:

Tabel 2.1 Analisis SWOT AYENA STUDIO

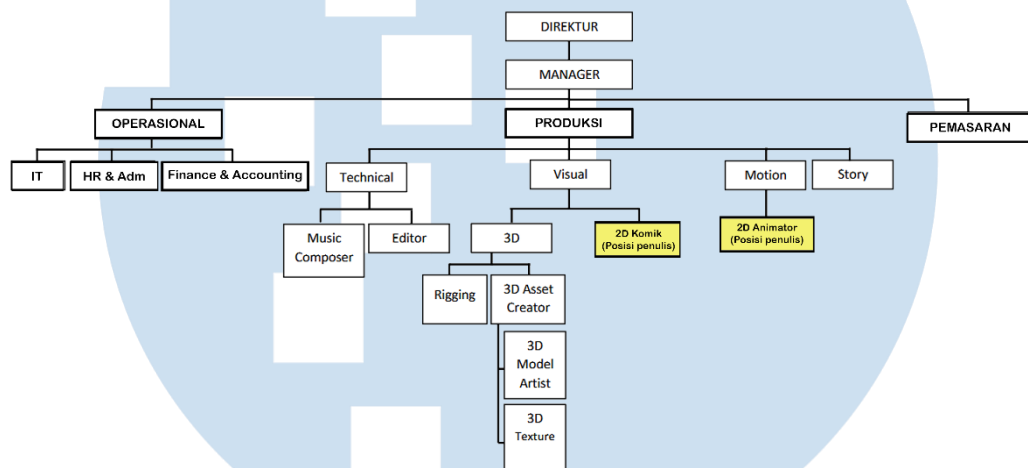
<i>Strength</i>	1. Produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik. 2. Komunikasi dan kerja sama tim sangat baik.
<i>Weakness</i>	1. Memiliki karyawan tetap yang sedikit sehingga setiap individu harus dapat menguasai semua peran. 2. <i>Benefit</i> yang didapat tidak sebanding dengan tugas-tugas yang diberikan.
<i>Opportunities</i>	1. Mengikuti perkembangan tren dan teknologi.

<i>Threats</i>	1. Banyak pesaing yang memberikan <i>benefit</i> sebanding dengan tugas-tugas yang diberikan.
----------------	---

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi yang berlaku di AYENA STUDIO.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi AYENA STUDIO

Sumber: Admin AYENA STUDIO & dokumentasi pribadi (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA