

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Komalasari, D., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku ajar digital marketing Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS* (T. Multazam & M. Darmawan, Eds.; 1st ed.).

Jurnal

Feriyati, I., & Deslia, I. F. (2024). Strategi digital marketing communication maestro parfum dalam meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 23–32. <https://doi.org/10.31602/jm.v7i1.14352>

Horváthová, J., Mokrišová, M., & Vrábliková, M. (2021). Benchmarking—a way of finding risk factors in business performance. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(5), 1–17. <https://doi.org/10.3390/jrfm14050221>

Qin, Y., Omar, B., & Musetti, A. (2022). The addiction behavior of short-form video app TikTok: The information quality and system quality perspective. *Frontiers in Psychology*, 13(932805), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.932805>

Wijaya í, F., Hidayatur Rohman, A., Hendly, E., Adelia Christi, T., Edward Setiawan, T., & Yulia Ningsih, R. (2024). Meninjau daya saing agensi kreatif di era industri 5.0. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 676–683.

Website

Limanseto, H. (2022). *Pemerintah Perkuat Ekosistem Kewirausahaan yang Berorientasi pada Nilai Tambah dan Pemanfaatan Teknologi*. ekon.go.id. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3677/pemerintah-perkuat-ekosistem-kewirausahaan-yang-berorientasi-pada-nilai-tambah-dan-pemanfaatan-teknologi>

Thomson Reuters. (2025). *Administrative Agent*. Thomson Reuters Practical Law. [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/1-382-3216?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/1-382-3216?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true)

Yonatan, A. Z. (2024, May 10). *Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. Goodstats.Id. <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>