

**PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT
SINEMATIK PARFUM TERRAN**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Christy Ariela Triatmodjo

00000075022

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT
SINEMATIK PARFUM TERRAN**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Christy Ariela Triatmodjo

00000075022

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christy Ariela Triatmodjo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075022

Program Studi : Film

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT SINEMATIK PARFUM TERRAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Christy Ariela Triatmodjo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul
**PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT SINEMATIK
PARFUM TERRAN**

Oleh

Nama : Christy Ariela Triatmodjo
NIM : 00000075022
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, (18 Juni 2025)
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn.
3160750651130143

Ahmad Arief A., S.Sn, MPDesSc
2255770671130303

Ketua Program Studi

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christy Ariela Triatmodjo
NIM : 00000075022
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT SINEMATIK PARFUM TERRAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 9 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Christy Ariela Triatmodjo)

KATA PENGANTAR

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban serta refleksi atas pengalaman penulis selama mengikuti program MBKM Cluster Kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Skystar Ventures.

Penulisan laporan ini dilatarbelakangi oleh keinginan penulis untuk mendokumentasikan secara menyeluruh proses kreatif dan peran strategis seorang *Creative Director* dalam membangun identitas dan nilai sebuah brand melalui media sinematik. Melalui laporan ini, pembaca dapat memperoleh wawasan mengenai pentingnya kepemimpinan kreatif dalam produksi konten, terutama dalam konteks wirausaha berbasis mahasiswa yang masih memiliki keterbatasan sumber daya.

Mengucapkan terima kasih

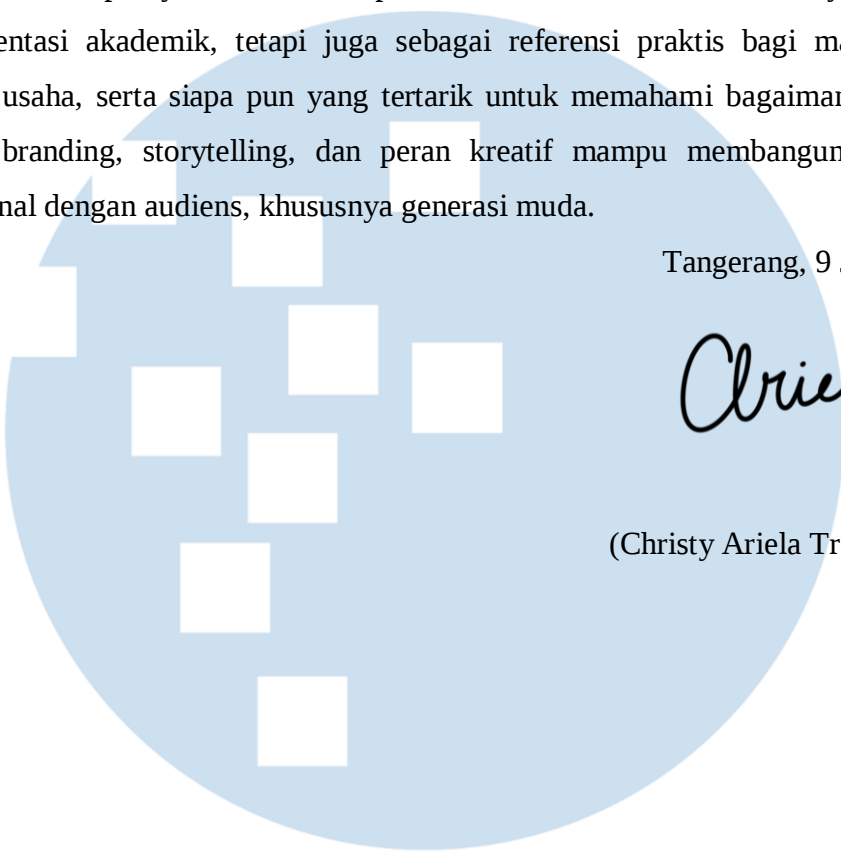
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Animasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Teddy Hendiawan, S.Ds., M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat tidak hanya sebagai dokumentasi akademik, tetapi juga sebagai referensi praktis bagi mahasiswa, pelaku usaha, serta siapa pun yang tertarik untuk memahami bagaimana sinergi antara branding, storytelling, dan peran kreatif mampu membangun koneksi emosional dengan audiens, khususnya generasi muda.

Tangerang, 9 Juni 2025



(Christy Ariela Triatmodjo)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN CREATIVE DIRECTOR DALAM MEMBUAT SINEMATIK PARFUM TERRAN

(Christy Ariela Triatmodjo)

ABSTRAK

Laporan ini membahas peran penulis sebagai *Creative Director* dalam produksi konten sinematik untuk merek parfum *Terran* yang dikembangkan selama program MBKM Kewirausahaan. *Terran* adalah bisnis berbasis mahasiswa yang terinspirasi dari budaya dan kepercayaan Asia Timur, dengan pendekatan storytelling visual untuk memperkenalkan filosofi di balik setiap aroma parfumnya. Sebagai *creative director*, penulis bertanggung jawab dalam membangun dan mengarahkan visi kreatif, menjaga konsistensi identitas merek *Terran*, serta menjadi penghubung antara tim internal, kru produksi, dan videografer. Proses kreatif meliputi diskusi konsep, penyusunan moodboard, penulisan script, pengarahan syuting, hingga supervisi pascaproduksi. Tantangan seperti keterbatasan modal dan miskomunikasi tim menjadi bagian dari pengalaman yang memperkaya keterampilan manajerial dan komunikasi penulis. Melalui peran ini, penulis belajar untuk mengintegrasikan aspek visual, teknis, dan naratif demi membangun konten sinematik yang kuat dan relevan dengan pasar Gen Z yang responsif terhadap konten emosional dan budaya visual Asia.

Kata kunci: Sinematik, Creative Director, Asia Timur



THE ROLE OF A CREATIVE DIRECTOR IN CREATING CINEMATICS FOR TERRAN

(Christy Ariela Triatmodjo)

ABSTRACT (English)

This report explores the author's role as Creative Director in the production of cinematic content for Terran, a student-led perfume brand developed during the MBKM Entrepreneurship program. Inspired by East Asian culture and beliefs, Terran uses visual storytelling to illustrate the philosophy behind each fragrance. The author was responsible for directing the brand's creative vision, maintaining consistency in its visual identity, and serving as the communication bridge between the internal team, production crew, and videographers. Tasks included concept discussions, creating mood boards, scriptwriting, directing shoots, and supervising post-production. Challenges such as limited capital and team miscommunication provided valuable learning in leadership and coordination. This role allowed the author to blend creative direction with strategic branding, producing cinematic narratives that resonate with Gen Z audiences, who are drawn to emotionally engaging, culturally inspired short-form content.

Keywords: Cinematic, Creative Director, East Asia



DAFTAR ISI

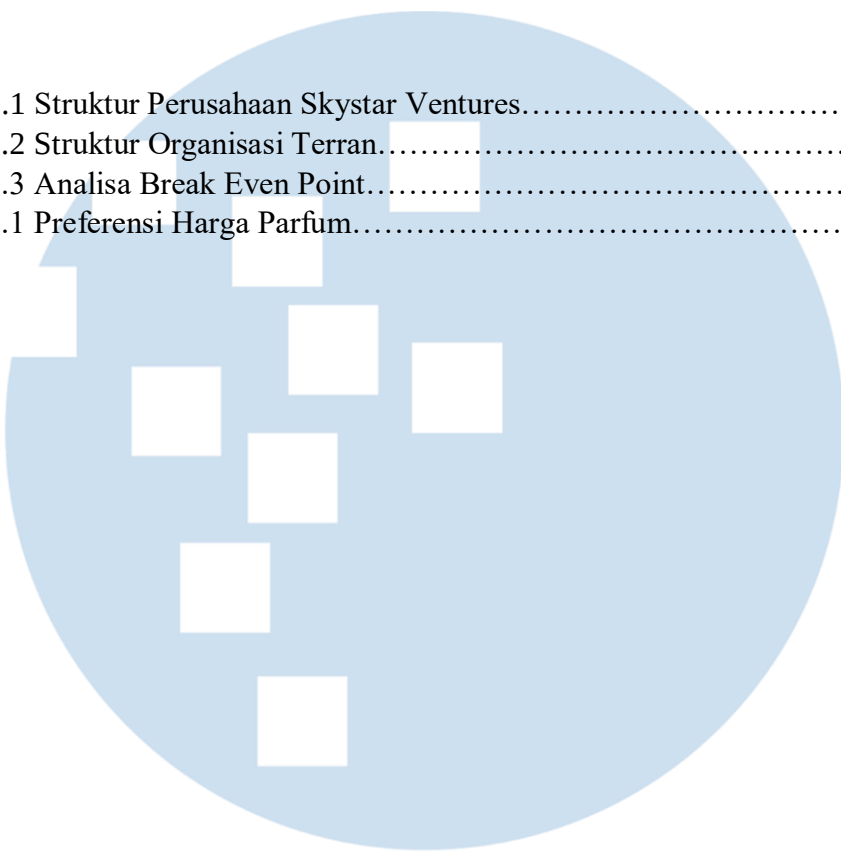
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan.....	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan.....	4
1.4 Rumusan masalah.....	5
1.5 Tujuan Program	5
1.6 Manfaat.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Perusahaan	8
2.3 Kondisi umum Lingkungan.....	12
2.4 Gambaran Umum Produk.....	13
2.5 Analisis Kelayakan Usaha	14
BAB III METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN	16
3.1 Produksi	16
3.2 Penetapan Harga	17
3.3 Promosi Target Pasar	19

3.4 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM	
Kewirausahaan	19
3.5 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan	20
3.5.1 Proses Pelaksanaan.....	21
3.5.2 Kendala yang Ditemukan	33
3.5.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	33
3.5.4 Indikator Keberhasilan sebagai Creative Director	34
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1 Kesimpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Perusahaan Skystar Ventures.....	9
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Terran.....	11
Tabel 2.3 Analisa Break Even Point.....	14
Tabel 3.1 Preferensi Harga Parfum.....	18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures.....	6
Gambar 2.2 Logo Terran.....	7
Gambar 2.3 Management Team Skystar Ventures.....	8
Gambar 3.1 Preferensi Harga Parfum.....	17
Gambar 3.2 Positioning Terran.....	19
Gambar 3.3 Meeting Internal Terran Untuk Mendiskusikan Konsep Sinematik...	21
Gambar 3.4 Palet Warna Untuk Konsep Sinematik Water Blossom.....	24
Gambar 3.5 Palet Warna Untuk Konsep Sinematik Tea Ceremony.....	24
Gambar 3.6 Palet Warna Untuk Konsep Sinematik Hanami.....	25
Gambar 3.7 Palet Warna Untuk Konsep Sinematik Mandarin.....	25
Gambar 3.8 Moodboard Untuk Konsep Sinematik Tea Ceremony.....	26
Gambar 3.9 Moodboard Untuk Konsep Sinematik Water Blossom.....	26
Gambar 3.10 Moodboard Untuk Konsep Sinematik Mandarin.....	26
Gambar 3.11 Moodboard Untuk Konsep Sinematik Hanami.....	26
Gambar 3.12 Brief Untuk Voiceover Konsep Hanami.....	28
Gambar 3.13 Brief Untuk Voiceover Konsep Mandarin.....	28
Gambar 3.14 Penulis Melakukan Briefing Sebelum Shooting.....	29
Gambar 3.15 Penulis Melakukan Review Footage Yang Diambil.....	29
Gambar 3.16 Proses Offline Editing Untuk Konsep Hanami.....	31
Gambar 3.17 Proses Offline Editing Untuk Konsep Mandarin.....	31
Gambar 3.18 Proses Online Editing Untuk Konsep Mandarin.....	32

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01).....	xvi
B. Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02).....	xvii
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	xviii
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	xxx
E. Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA).....	xxxi
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxxii
G. Semua Hasil Karya Tugas Yang Dilakukan Selama MBKM Cluster Kewirausahaan.....	xxxiv

