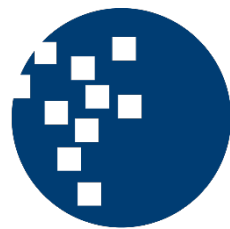


**PERAN ASISTEN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI
IKLAN *LO'REAL* PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

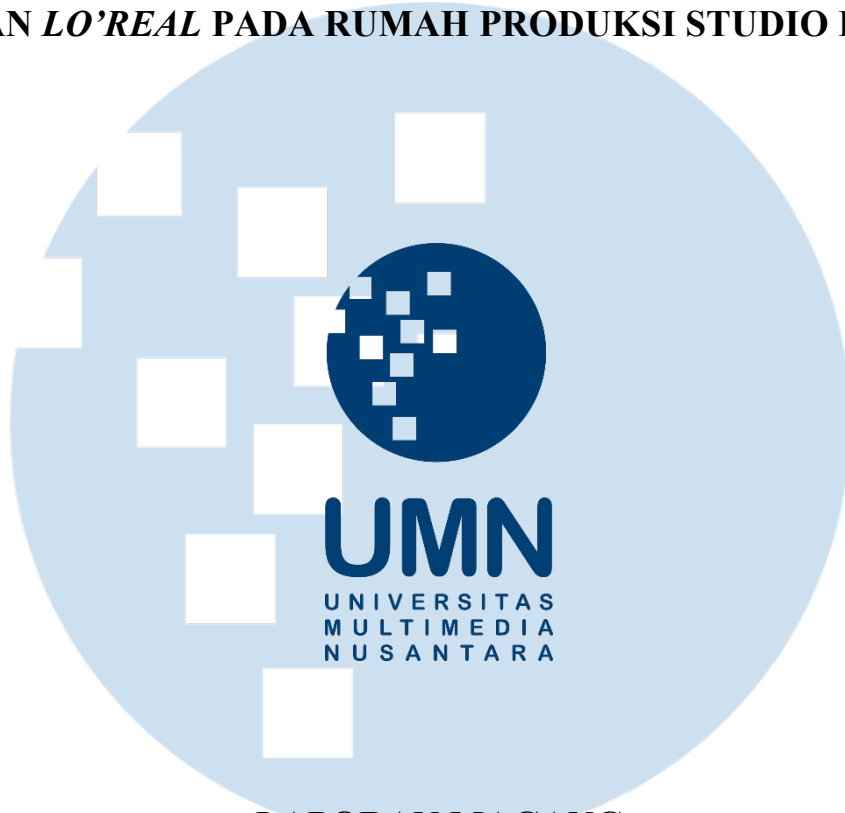
RIZKY RAMADHAN SABDA PAMUDJI

00000075126

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN ASISTEN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI
IKLAN *LO'REAL* PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

RIZKY RAMADHAN SABDA PAMUDJI

00000075126

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rizky Ramadhan Sabda Pamudji

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075126

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI IKLAN LO'REAL PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025.



(Rizky Ramadhan)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN ASISTEN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI
IKLAN *LO'REAL* PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO**

Oleh

Nama Lengkap : Rizky Ramadhan Sabda Pamudji

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075126

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 11.00 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



30/06/25

Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn.,

MFA

0318078804



01/07/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn

0312049401

Ketua Program Studi Film



Digitally signed
by Kus Sudarsono
Date: 2025.07.01
13:20:48 +07'00'

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

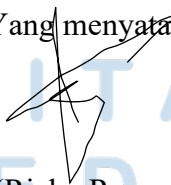
Nama Lengkap : Rizky Ramadhan Sabda Pamudji
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075126
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN ASISTEN VIDEO *EDITOR*
DALAM PRODUKSI IKLAN LO'REAL
PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO
FOTTO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025.

Yang menyatakan,



(Rizky Ramadhan)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN VIDEO *EDITOR* DALAM PRODUKSI IKLAN LO’REAL PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., MFA, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Wildan Fauzi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan PT Humal Jaya Berkarya
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 30 Juni 2025.



(Rizky Ramadhan)

PERAN ASISTEN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI IKLAN *LO'REAL* PADA RUMAH PRODUKSI STUDIO FOTTO

(Rizky Ramadhan Sabda Pamudji)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang cepat telah mendorong pertumbuhan industri kreatif, terutama di bidang periklanan dan konten visual. Perusahaan iklan harus berinovasi dan menggunakan teknologi digital di setiap tahap produksi untuk bersaing dengan lebih baik. Dalam magang ini, fokusnya adalah pada peran asisten video *editor* dalam produksi iklan komersial dan tantangan teknis yang dihadapi saat proses *color grading* dan penyuntingan video. Tujuan magang ini adalah untuk memahami lebih dalam tentang produksi iklan, meningkatkan keterampilan video *editing* dan *color grading*, serta membangun profesionalisme di industri kreatif. Metode yang digunakan dalam magang ini meliputi observasi langsung, praktik kerja sebagai asisten *editor*, dan terlibat dalam proses produksi dari awal hingga akhir. Pembahasan mencakup tugas *offline editing*, *online editing*, dan pengiriman hasil pada proyek iklan seperti Lo'real, Pantene, dan Garnier dengan menggunakan perangkat lunak DaVinci Resolve. Beberapa kendala yang dihadapi termasuk perbedaan warna antara kamera, kalibrasi monitor yang tidak sama, dan keterbatasan performa perangkat keras.

Kata kunci: Video *Editing*, Produksi Iklan, *Color Grading*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE ASSISTANT VIDEO EDITOR IN THE PRODUCTION OF LO'REAL ADVERTISEMENTS AT THE STUDIO FOTTO PRODUCTION HOUSE

(Rizky Ramadhan Sabda Pamudji)

ABSTRACT

The rapid growth of digital technology has accelerated the creative industry, especially in advertising and visual content. Advertising companies are required to innovate and use digital technology at every stage of production to stay competitive. This internship focuses on the role of a video editor assistant in commercial ad production and the technical challenges faced during color grading and video editing. The aim of the internship is to deepen understanding of commercial ad production, improve video editing and color grading skills, and develop professionalism in the creative industry. The methods used during this internship include direct observation, working as an assistant editor, and participating in the entire production process from pre-production to post-production. The discussion covers offline editing, online editing, and delivery tasks for ads like Lo'real, Pantene, and Garnier, using DaVinci Resolve software. Some challenges encountered were color inconsistencies between cameras, differences in monitor calibration, and hardware performance limitations

Keywords: Video Editing, Ad Production, Color Grading

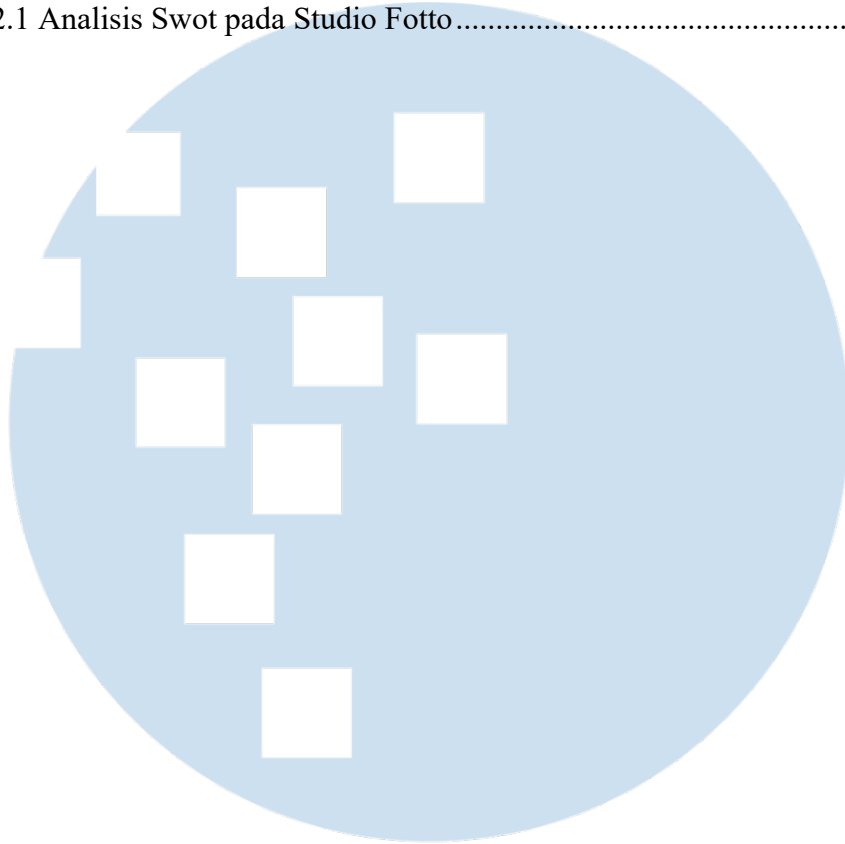


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Analisis SWOT.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	13
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Swot pada Studio Fotto	6
---	---

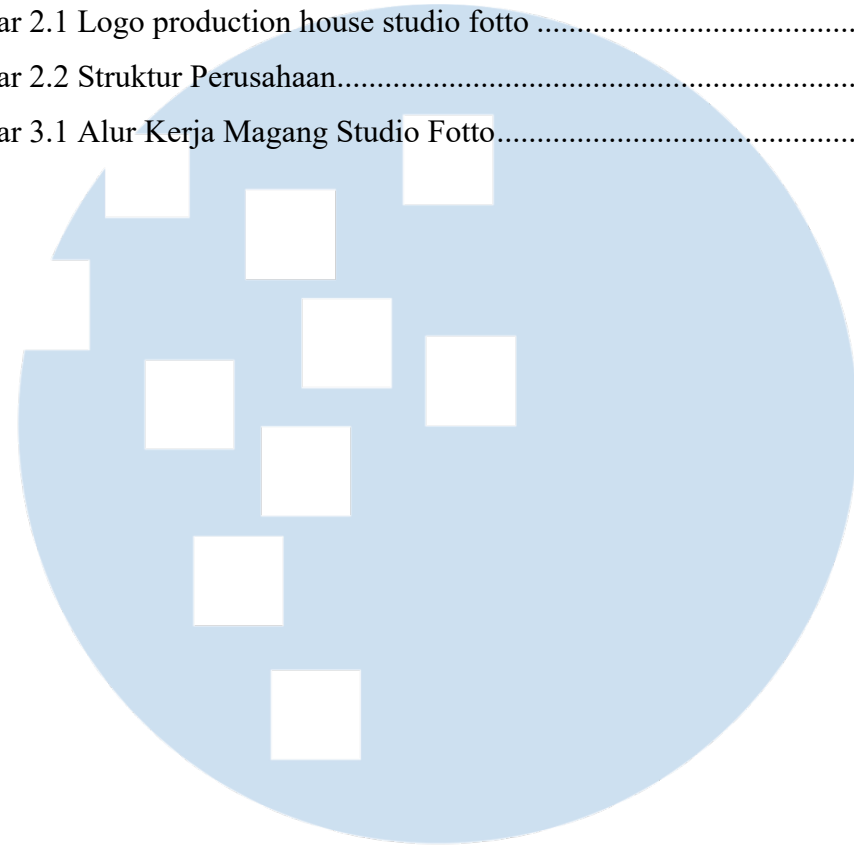


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo production house studio fotto	5
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....	7
Gambar 3.1 Alur Kerja Magang Studio Fotto.....	8



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Turnitin Overall & AI Similarity	17
Lampiran 2. Surat Penerimaan Magang	19
Lampiran 3. Consent Form Nara Sumber Magang	20
Lampiran 4. MBKM 01 Cover Letter Internship Track	21
Lampiran 5. MBKM 02 Kartu MBKM Kewirausahaan	22
Lampiran 6. MBKM 03 Daily Task	23
Lampiran 7. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	30
Lampiran 8. Dokumentasi Magang	31

