

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo production house studio fotto

Rumah Produksi Studio Fotto dinaungi oleh PT Humal Jaya Berkarya (HJB), PT Humal Jaya Berkarya adalah perusahaan *digital agency* yang berdiri pada tahun 2017. Perusahaan ini berfokus pada layanan *Television commercial* (TVC) dan *digital advertisement* dan lain sebagainya. Selain itu, Studio Fotto juga menyediakan penyewaan alat-alat keperluan untuk *shooting video* maupun *photo*.

Saat ini, PT Humal Jaya Berkarya terbagi menjadi dua grup, Yaitu Rumah Produksi Studio Fotto dan *Creative Agency ATeam*. Kedua tersebut memiliki fokus yang berbeda. Rumah Produksi Studio Fotto berfokus pada layanan Produksi *Video* maupun *Phot*.. Sedangkan *Creative Agency ATeam* berfokus pada layanan *Desain*, *Event Organizer* serta *Social Media Management*.

### 2.1.1 Analisis SWOT

Tabel 2. 1 Analisis Swot pada Studio Fotto

<b>SWOT ANALYSIS</b>	
STUDIO FOTTO	
<b>STRENGTHS</b>	Kekuatan Studio Fotto dapat dilihat dari hasil karya yang telah dihasilkan seperti pembuatan iklan <i>commercial</i> , iklan produk, serta pembuatan konten digital. Seperti yang baru saja diselesaikan yaitu iklan produk Lo’real, Garnier dan Pantene. Ketiga <i>brand</i> tersebut memiliki <i>high value</i> yang dimana tidak semua bisa mendapatkan kesempatan bekerja sama dengan brand-brand yang besar. Dengan ini, bisa jadi bukti bahwa Studio Fotto sudah mencakup brand yang besar.
<b>WEAKNESS</b>	Kekurangan Studio Fotto saat ini masih berfokus pada produksi digital menengah kebawah, karena beberapa hal yaitu kurangnya sumber daya manusia didalamnya dan kurangnya tersedia alat-alat untuk memproduksi digital yang lebih besar.
<b>OPPORTUNITIES</b>	Saat ini Studio Fotto memiliki relasi yang cukup luas di industri kreatif karena banyak brand besar yang menggunakan jasa produksi iklan sehingga memperlihatkan bahwa Studio Fotto adalah Rumah Produksi yang tepat dibidang produksi iklan. Dengan adanya rekan <i>creative agency</i> membantu Studio Fotto menjangkau <i>client-client</i> besar diluar sana.
<b>THREATS</b>	Studio Fotto masih belum dikenal luas karena Rumah Produksi ini masih baru dalam menjangkau <i>client</i> yang besar sehingga banyak <i>client</i> diluar sana yang belum mengenal Studio Fotto serta masih tersaingi oleh Rumah Produksi lain di Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Didalam PT Humal Jaya Berkarya secara struktur memiliki dua pengurus yang masing-masing menjalankan programnya sendiri. Secara nama kepemilikan PT (HJB), Pak Otto Ferdinand selaku *Founder* dari PT (HJB) menjalankan Rumah Produksi Studio Fotto, Ibu Annita selaku founder agency menjalankan *Creative Agency* ATEAM. Studio Fotto memiliki 3 Chief utama yaitu *Supervisor* Wildan Fauzi Sebagai *Chief Teknis*, Putra dan Bagus Erlangga Sebagai *Chief Creative*. Ketiga *Chief* tersebut membuat strategi untuk membagi tugas masing-masing perorangan.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Sumber: Wildan (2025)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A