

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN
TVC “*PRISTINE 8,6+*” DI RUMAH PRODUKSI
GANESHAIDEA**



LAPORAN MAGANG

Zaky Febriansyah Lazim

000000087551

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN
TVC “PRISTINE 8,6+” DI RUMAH PRODUKSI
GANESHAIDEA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Zaky Febriansyah Lazim

000000087551

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zaky Febriansyah Lazim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000087551

Program studi : Film

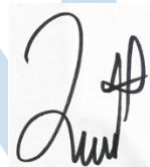
Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN TVC “*PRISTINE 8,6+*” DI RUMAH PRODUKSI GANESHAIDEA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Zaky Febriansyah Lazim)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN TVC “PRISTINE 8,6+” DI RUMAH PRODUKSI GANESHAIDEA

Nama Lengkap : Zaky Febriansyah Lazim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000087551
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari selasa, **24 Juni 2025**

Pukul 11:30 s.d. 12:00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



29/06/25

Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A.

NIDN 0318078804

Penguji



30/06/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

NIDN 0312049401

Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

1260753654130113

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Zaky Febriansyah Lazim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000087551

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis karya : Laporan Magang

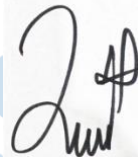
Judul Karya Ilmiah : **PERAN ASISTEN PRODUKSI
DALAM PEMBUATAN IKLAN TVC “PRISTINE 8,6+”
DI RUMAH PRODUKSI GANESHAIDEA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) *.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Zaky Febriansyah Lazim)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

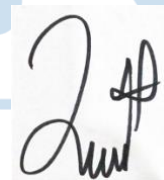
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN TVC “PRISTINE 8,6+ DI RUMAH PRODUKSI GANESHAIDEA” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn, M.F.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Radityo Trinugroho sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian..
6. Kepada Perusahaan PT. Swa Karsa Daya Karya
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Zaky Febriansyah Lazim)

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PEMBUATAN IKLAN

TVC “PRISTINE 8,6+ DI RUMAH PRODUKSI

GANESHAIDEA

(Zaky Febriansyah Lazim)

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan di rumah produksi Ganesahidea selama bulan Januari hingga Mei 2025. Magang ini bertujuan untuk mendalami pemahaman praktis mengenai proses produksi iklan televisi (TVC), serta mengembangkan kemampuan teknis dan *soft skill* dalam lingkungan industri kreatif. Penulis menjalankan peran sebagai Asisten Produksi dan terlibat secara langsung dalam seluruh tahapan produksi iklan TVC *Pristine 8,6+*. Mulai dari pra-produksi, produksi dan pascaproduksi. Kegiatan yang dilakukan meliputi koordinasi antar departemen, penyusunan dokumen, produksi dan pengelolaan kebutuhan logistik, hingga keterlibatan dalam kegiatan penyuntingan dan pengambilan suara (VO). Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa peran asisten produksi sangat vital dalam menjaga kelancaran komunikasi pada saat proses produksi. Selain itu, pengalaman ini juga memperkuat kemampuan penulis dalam manajemen waktu, komunikasi profesional, serta pemahaman terhadap dinamika kerja di industri periklanan. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran konkret bagi mahasiswa yang akan menempuh magang di bidang produksi TVC.

Kata kunci: magang, produksi iklan, asisten produksi, industri kreatif, TVC



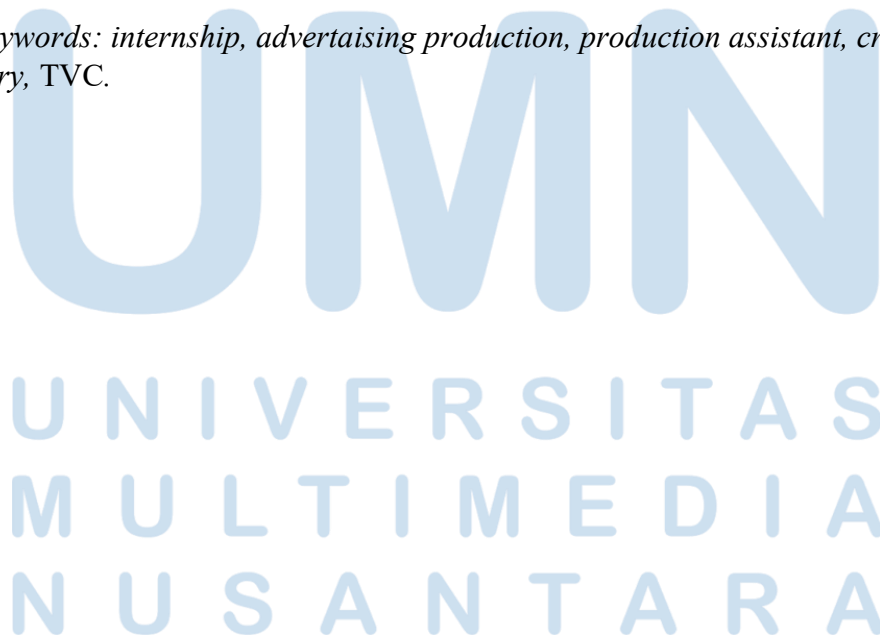
***THE ROLE OS A PRODUCTION ASSISTANT IN THE
PRODUCTION OF THE PRISTINE 8.6+ TELEVESION
COMMERCIAL AT GANESHAIDEA PRODUCTION***

(Zaky Febriansyah Lazim)

ABSTRACT

This report is based on an internship carried out at the Ganeshaidea production house from january to may 2025. The primary objective of this internship was to gain practical experience in televesion commercial (TVC) production and to enhance both techinal and soft skills within a creative indsutry environment. The author served as a Production Assistant and was actively involved in all stages of the Pristine 8.6+ TVC production, including pre-production, production and post-production. Responsibillities included interdepartmental coordination, preparation of production documents, logistical interdepartmental coordination, preapARATION of production documents, logsitical management and participation in shooting and voice-over sessions. The internship findings reveal the crucial role of a production assistant in maintaining smooth communication and ensuring the overall efficiency of the production process. Furthermore, this experience strengthened the author's time management skills, professional communication abilities and understanding of the work dynamics in the advertising industry. This report aims to provide a concrete insight for students preparing for internships in the production Television commercials.

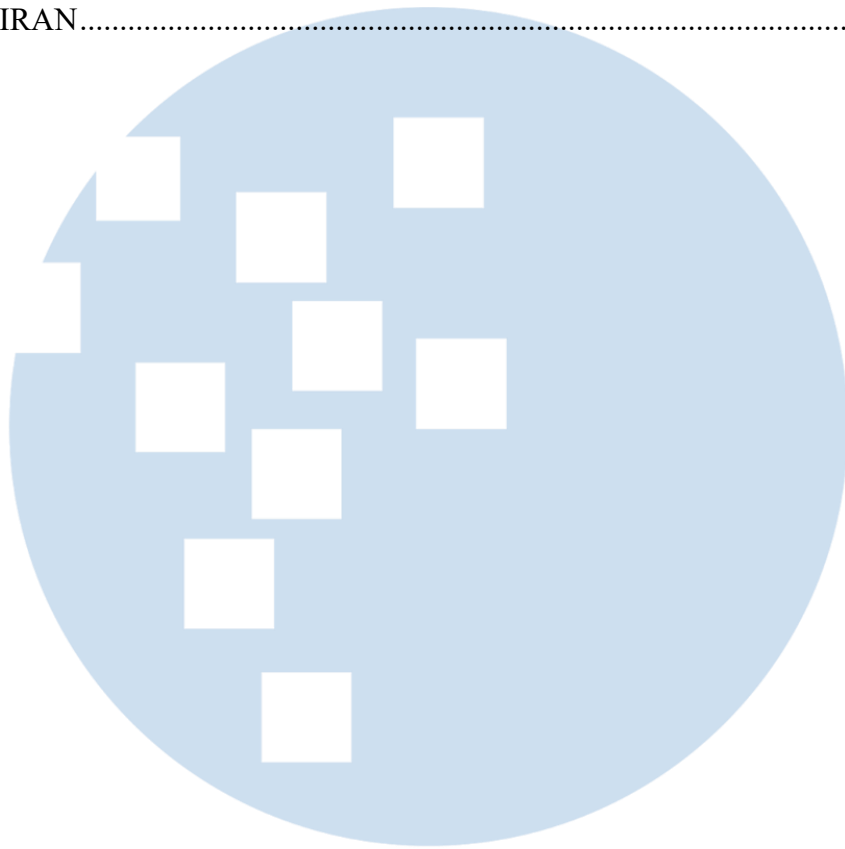
Keywords: internship, advertaising production, production assistant, cretive industry, TVC.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	16
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran.....	23

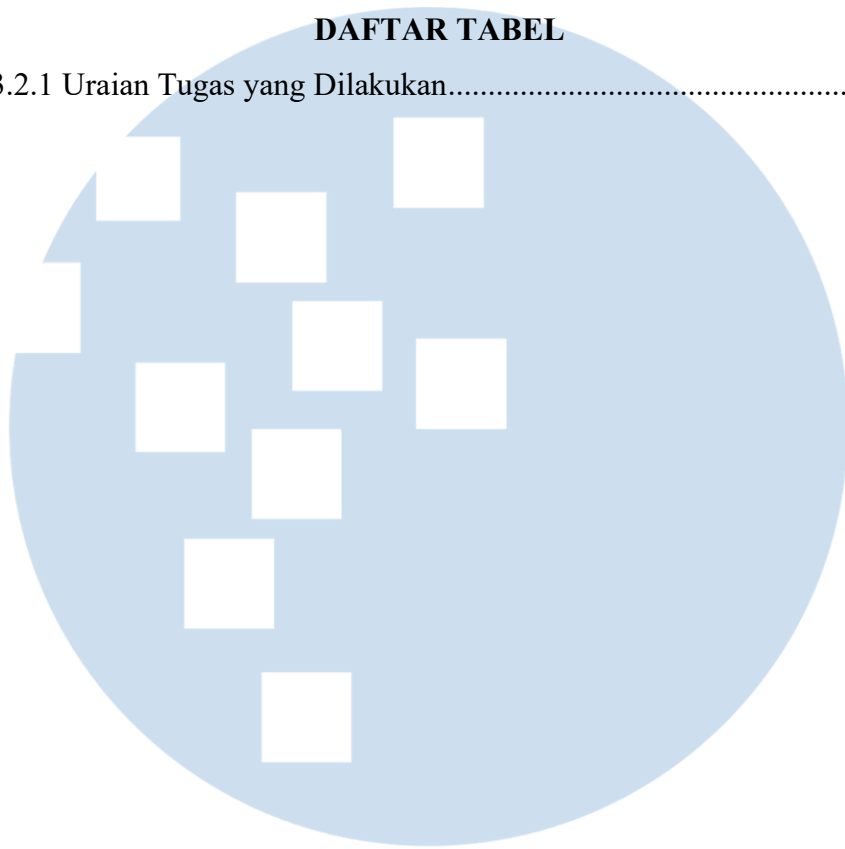
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	25



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Uraian Tugas yang Dilakukan.....	10
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

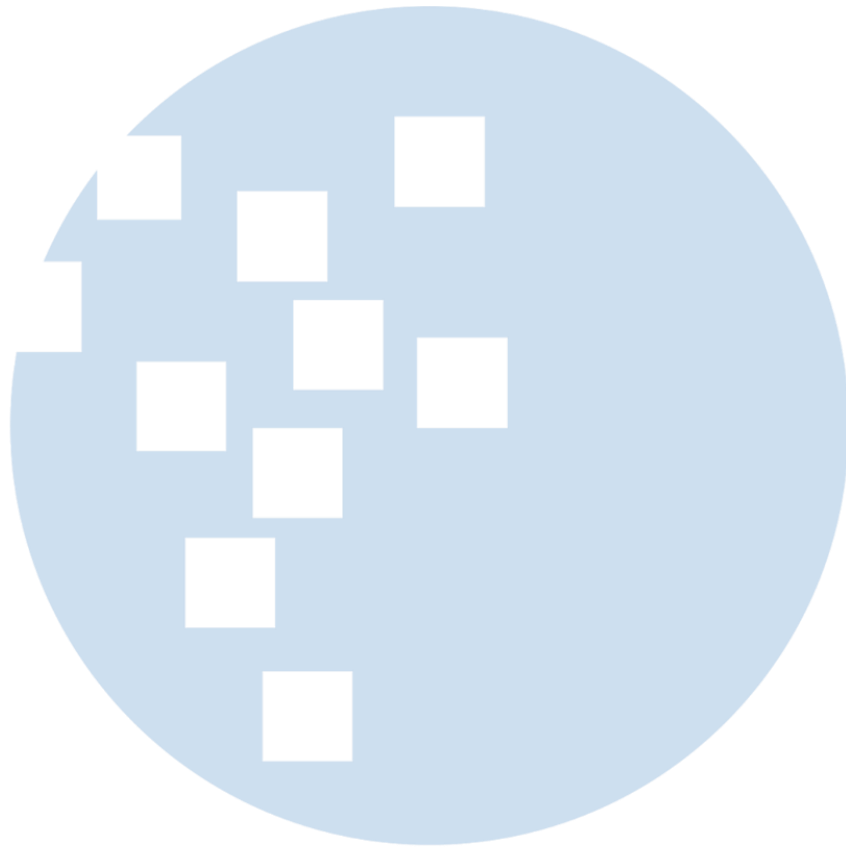
Gambar 2.1 Logo Ganeshaidea	4
Gambar 2.3 Bisnis Model Canvas	6
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Ganeshaidea	8
Gambar 3.1 Badan kedudukan dan Alur Koordinasi	9
Gambar 3.2.2.1 <i>Workshop Pouring</i>	16
Gambar 3.2.2.2 <i>Wardrobe Fitting</i>	17
Gambar 3.2.2.3 Syuting <i>brand</i> Prisitine 8,6+	18
Gambar 3.2.2.4 Pengeluaran Produksi dan Pasca Produksi	19
Gambar 3.2.2.5 <i>offline, online dan take VO brand</i> Prisitine 8,6+	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Turnitin Overall & AI Similarity	25
Lampiran B. Surat Penerimaan Magang	28
Lampiran C. Consent Form Nara Sumber Magang	29
Lampiran D. MBKM 01 Cover Letter Internship Track 1	30
Lampiran E. MBKM 02 Internship Track 1 Card	31
Lampiran F. MBKM 03 Daily Task	32
Lampiran G. MBKM 04 Verification Form of Internship Report	44
Lampiran H. Dokumentasi Magang	45





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA