

**PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI
PT BANGUN ENERGY INDONESIA**



Rozy Millian

00000059609

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI
PT BANGUN ENERGY INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Rozy Millian

00000059609

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rozy Millian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059609

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI

PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juni 2025



Rozy Millian

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI
PT BANGUN ENERGY INDONESIA**

Oleh

Nama : Rozy Millian
NIM : 00000059609
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Juni 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan: penguji sebagai berikut.

Penguji

Pembimbing

Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN : 0316026404

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M., CSCP
NIDN : 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

CS Scanned with CamScanner

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

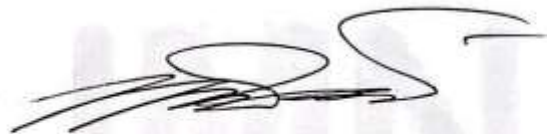
Oleh

Nama : Rozy Millian
NIM : 00000059609
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas.,S.Tr.Par.,M.M.,CSCP
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E.,M.S.M.,C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rozy Millian
NIM : 00000059609
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rozy Millian

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul:

PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos.,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Pumamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Tim di PT Bangun Energy Indonesia, yang telah memberikan kesempatan magang, ilmu praktis, dan pengalaman berharga selama periode magang.
6. Kepada Perusahaan PT Bangun Energy Indonesia yang sudah memberikan kesempatan untuk bisa menjadi bagian dari perusahaan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini

Saya berharap pengalaman yang saya peroleh selama menjalani program magang dan menyusun laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Melalui kegiatan magang di PT Bangun Energy Indonesia, saya mendapat kesempatan untuk memahami secara langsung proses pemasaran dalam konteks Business-to-Business (B2B), khususnya dalam industri pertambangan yang memiliki karakteristik dan tantangan tersendiri. Selama magang, saya turut terlibat dalam berbagai aktivitas yang mendukung operasional tim pemasaran, mulai dari

pengelolaan data klien, dokumentasi penawaran, hingga koordinasi dengan divisi lain terkait distribusi dan pengiriman produk. Melalui pengalaman ini, saya memperoleh wawasan berharga tentang pentingnya komunikasi bisnis, ketelitian administratif, serta fleksibilitas dalam menangani dinamika hubungan klien industri. Saya berharap laporan ini tidak hanya menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik, tetapi juga dapat memberikan gambaran nyata tentang praktik pemasaran industri kepada mahasiswa lain dan pihak-pihak yang memiliki ketertarikan terhadap bidang ini. Semoga karya ini bermanfaat, menginspirasi, dan dapat dijadikan bahan referensi maupun refleksi dalam memahami praktik pemasaran di sektor industri strategis nasional.

Tangerang, 2 Juni 2025



Rozy Millian

PERANAN MARKETING COORDINATION INTERN DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Rozy Millian

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pengalaman penulis sebagai Marketing Coordination Intern di PT Bangun Energy Indonesia, sebuah perusahaan tambang batu bara yang beroperasi dengan pendekatan Business-to-Business (B2B). Selama magang, penulis terlibat dalam tugas-tugas administratif dan koordinatif dalam divisi pemasaran, seperti menyusun dokumen penawaran harga, memperbarui data pelanggan, mengarsipkan dokumen transaksi, serta membantu proses pengiriman dan distribusi batu bara kepada klien. Pengalaman ini memberikan pemahaman nyata mengenai peran pemasaran dalam industri ekstraktif, di mana komunikasi jangka panjang dan ketepatan data sangat menentukan keberhasilan. Penulis juga belajar pentingnya kolaborasi antar divisi dan fleksibilitas dalam menghadapi tantangan operasional seperti keterlambatan pengiriman atau perubahan regulasi. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin memahami peran koordinasi pemasaran dalam konteks industri B2B, khususnya di sektor strategis seperti pertambangan.

Kata Kunci: Marketing Coordination, Pemasaran B2B, Batubara, Magang, Industri Tambang, PT Bangun Energy Indonesia

THE ROLE OF MARKETING INTERN COORDINATION AT PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Rozy Millian

ABSTRACT (English)

This report is based on the author's experience as a Marketing Coordination Intern at PT Bangun Energy Indonesia, a coal mining company operating under a Business-to-Business (B2B) marketing model. During the internship, the author was involved in administrative and coordination tasks within the marketing division, such as preparing pricing proposals, updating client data, organizing sales documentation, and supporting coal shipment logistics. The experience provided valuable insight into how marketing works in the extractive industry, where long-term communication and data accuracy are essential. The author also gained understanding of the importance of interdepartmental collaboration and flexibility in handling operational challenges like delivery delays or regulatory changes. This report aims to serve as a reference for students interested in understanding the role of marketing coordination in B2B settings, especially within strategic sectors like mining.

Keywords: *Marketing Coordination, Pemasaran B2B, Batubara, Magang, Industri Tambang, PT Bangun Energy Indonesia*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	
iii HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	
iv KATA PENGANTAR	
..... v ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	
viii DAFTAR ISI	
..... ix DAFTAR	
TABEL	xi DAFTAR
GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	
xiii	
BAB I PENDAHULUAN	
1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.2.1 Maksud Kerja Magang	4
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas Kerja Magang	
3.3 Kendala yang Ditemukan	24
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	
32	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	24
Tabel 3. 2 Tugas Kerja Magang Tambahan	25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2. 2 Lokasi Site	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan	15
Gambar 2. 4 Foto bersama Supervisor	19
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	22
Gambar 3. 2 Pengelolaan Data Klien	26
Gambar 3. 3 Evaluasi dan Follow up Klien.....	28
Gambar 3. 4 Penyusunan Laporan Pemasaran Domestik	31
Gambar 3. 5 Penyusunan Laporan Pemasaran.....	32
Gambar 3. 6 Koordinasi Distribusi dan Pengiriman	34
Gambar 3. 7 Koordinasi Distribusi dan Pengiriman	35
Gambar 3. 8 Koordinasi Distribusi dan Pengiriman	36
Gambar 3. 9 Pembuatan Dokumen SKAB	40
Gambar 3. 10 Pembuatan Dokumen Invoice.	42



DAFTAR LAMPIRAN Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM.... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2 Kartu MBKM **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 3 Daily Task..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 5 Surat Penerimaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 7 Hasil Karya Tugas **Error! Bookmark not defined.**

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

