

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Menurut Ainul Mala (2015), perusahaan asuransi merupakan perusahaan atau lembaga nonbank yang berfokus pada menghimpun dana atau premi; menjual jasa; mengelola risiko; dan memperoleh keuntungan dari nasabah yang diinvestasikan ke dalam berbagai kegiatan ekonomi. Selain fungsi-fungsi tersebut, perusahaan asuransi merupakan lembaga yang berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi negara melalui pembayaran pajak; investasi; dan pembukaan lapangan pekerjaan. Lebih lanjut, terdapat beberapa jenis perusahaan asuransi saat ini yang terdiri atas perusahaan asuransi milik pemerintah yang sebagian besar atau seluruh sahamnya dimiliki oleh pemerintah. Kedua, perusahaan asuransi milik swasta nasional yang seluruh sahamnya dimiliki oleh pihak yang memiliki saham paling besar terhadap perusahaan tersebut. Kepemilikan saham ini tentu ditentukan dalam rapat umum pemegang saham (RUPS). Terakhir, perusahaan asuransi milik perusahaan asing yang sepenuhnya dimiliki oleh perusahaan asing dengan memiliki banyak cabang di negara lain.

Perusahaan asuransi tentu harus dijalankan secara keberlanjutan karena memiliki manajemen risiko yang membutuhkan dana yang besar. Dalam mewujudkan keberlanjutan tersebut, perusahaan asuransi harus memiliki kemampuan manajemen yang baik dan profesional guna mencapai profitabilitas atau keuntungan yang ingin dicapai dan kinerja keuangan yang sehat. Kemampuan manajemen ini mencakup tiga hal, yakni premi, beban klaim, dan hasil investasi. Premi sendiri merupakan sejumlah biaya yang harus dibayarkan setiap bulan oleh nasabah atau pihak yang bertanggung sebagai kewajibannya untuk berpartisipasi dalam asuransi sesuai perjanjian atau kontrak yang disepakati. Kedua, beban klaim merupakan permintaan dari peserta untuk mendapatkan pertanggunganan atas kerugian atau musibah yang dialami sesuai dengan perjanjian. Ketiga, investasi merupakan kegiatan operasional perusahaan yang melibatkan penempatan aset

perusahaan yang berupa hArtha atau dana selama jangka waktu tertentu untuk mendapatkan pendapatan di masa mendatang.

Salah satu perusahaan asuransi yang menarik untuk dilihat lebih dalam adalah PT Asuransi Multi Artha Guna (MAG). Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan asuransi terbesar di Indonesia yang berstatus milik swasta nasional dan telah berjalan sejak 14 November 1980 atau 43 tahun hingga saat ini. PT MAG juga menjadi tujuan bagi penulis sebagai tempat kerja magang karena perusahaan ini memiliki beragam produk asuransi dengan penawaran yang progresif. Adapun produk asuransi yang ditawarkan oleh PT Asuransi MAG adalah MAGNA Mobil, MAGNA Property, MAGNA Wisata Internasional, MAGNA Wisata Domestik, dan MAGNA Sehat.

Pertama, MAGNA Mobil merupakan produk asuransi bagi kendaraan mobil yang mengalami kerugian yang tidak diinginkan seperti kecelakaan, perbuatan jahat atau kriminal, pencurian termasuk pencurian dengan kekerasan, dan kebakaran. PT Asuransi MAG juga memberikan fasilitas tambahan untuk produk MAGNA Mobil, yakni kerusakan audio dan pendingin mobil akibat kerusakan, banjir, tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga, serta kecelakaan atas pengemudi atau penumpang. Kedua, MAGNA Property yang merupakan produk asuransi bagi properti yang mengalami kerugian atau kerusakan terhadap hArtha benda dan aset yang disebabkan oleh bencana alam dan hal teknis dari properti. Misalnya, bencana alam; terorisme; sabotase; kerusakan karena air; kebongkaran; perampokan; dan tanggung jawab personal.

Ketiga, MAGNA Wisata Internasional merupakan produk asuransi bagi wisata internasional yang terbagi menjadi dua kategori yakni wilayah Asia dan seluruh dunia dengan beragam fasilitas. Adapun fasilitas yang ditawarkan adalah kematian akibat kecelakaan, penggantian biaya perawatan medis akibat kecelakaan dan sakit, kunjungan rumah sakit, transportasi keluarga, kunjungan perjalanan hiburan, perlindungan anak, evakuasi medis darurat, pemulangan jenazah, pembatalan perjalanan, penundaan perjalanan, keterlambatan keberangkatan,

penerbangan *overbooking*, ketinggalan pesawat lanjutan, keterlambatan bagasi, kehilangan atau kerusakan barang bagasi, kehilangan dokumen perjalanan, dan kehilangan uang. Keempat, MAGNA Wisata Domestik merupakan produk asuransi bagi wisata domestik yang juga memiliki beragam fasilitas. Fasilitas tersebut adalah perlindungan uang pribadi, perlindungan dokumen perjalanan, pembajakan pesawat terbang, biaya pembatalan perjalanan, kompensasi atas perampokan atau kehilangan bagasi, biaya pengobatan dan layanan darurat karena kecelakaan, serta kematian dan cacat tetap akibat kecelakaan. Terakhir, MAGNA Sehat merupakan produk asuransi bagi kesehatan yang terdiri atas rawat inap, rawat jalan, biaya pemakaman, santunan kecelakaan, santunan kematian, dan santunan cacat.

Beragam fasilitas asuransi yang dijamin oleh PT Asuransi MAG dilakukan dengan prinsip *good corporate governance*. Prinsip ini memperhatikan akuntabilitas dan transparansi layanan asuransi bagi perusahaan dan nasabah guna mewujudkan pelayanan yang baik kepada seluruh nasabah. Implementasi prinsip ini tentu disertai oleh ketekunan dan kinerja yang baik dari PT Asuransi MAG sehingga PT Asuransi MAG mendapatkan banyak prestasi. Adapun prestasi yang ditorehkan oleh PT Asuransi MAG adalah sebagai berikut :

1. Best Financial Performance, Category Asset 2,5-5 Trillion Rupiah dari Majalah WArtha Ekonomi dalam acara Insurance Consumer Choice Award 2018.
2. Peringkat 1 Asuransi Umum Terbaik dari Majalah Economic Review dalam acara Indonesia Human Capital Award (IHCA) IV 2018.
3. Peringkat Gold Kategori Perusahaan Asuransi dari Majalah Economic Review dalam acara Indonesia Human Capital Award (IHCA) IV 2018.
4. Peringkat 1 Asuransi Umum Konvensional dari Majalah Infobank dalam acara Digital Brand Award 2019.
5. Market Leader 2021 General Insurance dari Majalah Media Asuransi.
6. Emiten Terbaik Sektor Jasa Asuransi 2021 dari Bisnis Indonesia.
7. Peringkat 1 Perusahaan Asuransi Umum Konvensional Premi Bruto 1 Triliun Rupiah-2,5 Triliun Rupiah dari Majalah Infobank

8. Predikat “Sangat Bagus” Kategori Asuransi Umum Premi Bruto 1 Triliun-2,5 Triliun Rupiah dari Majalah Infobank dalam acara Penghargaan 23<sup>rd</sup> Infobank Insurance Award 2022
9. Emiten Kategori Asuransi Terbaik dalam ajang Bisnis Indonesia Award.
10. General Insurance Market Leaders 2022 dalam acara Market Leader Award 2022.
11. Best General Insurance Award dari Media Asuransi dalam acara Insurance Award.
12. The Most Profitable-BPPDAN 3<sup>rd</sup> Winner dari IndonesiaRe dalam acara IndonesiaRe International Conference 2022.
13. Asuransi Umum Konvensional Terbaik Premi Bruto 1 Triliun Rupiah-2,5 Triliun Rupiah dari Majalah Infobank dalam ajang 12<sup>th</sup> Digital Brand Awards.

Beragam produk asuransi yang tersedia dan prestasi yang ditorehkan menjadi alasan bagi penulis untuk melakukan kegiatan magang di PT Asuransi MAG. Alasan lainnya adalah PT Asuransi MAG terus berusaha meningkatkan pelayanan, jaringan usaha, dan keuntungan dengan prinsip *good corporate governance*. Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui secara mendalam mengenai proses kerja, tugas dan kewenangan, hambatan, serta solusi yang dilakukan terhadap hambatan tersebut dalam lingkup PT Asuransi MAG guna mengaplikasikan pembelajaran mengenai manajemen yang telah dipelajari di bangku kuliah. Secara spesifik, penulis melakukan magang di Divisi Marketing Support. Dalam bagian ini, penulis berpartisipasi dalam membuat dokumen kredit pemilik rumah (KPR) dan penyusunan polis asuransi sebagai kontrak perjanjian tertulis antara nasabah dan perusahaan asuransi yang mencakup segala hak dan kewajiban masing-masing pihak tersebut.

## **1.2. Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dari kegiatan magang ini terbagi menjadi dua, yakni tujuan umum dan tujuan khusus. Tujuan umum dan tujuan khusus tersebut adalah sebagai berikut.

### **1.2.1 Tujuan Umum**

1. Memperluas pengetahuan dan wawasan berpikir dalam proses penerapan ilmu yang dipelajari dalam perkuliahan di kehidupan nyata..
2. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan tentang penyelenggaraan asuransi oleh perusahaan asuransi baik di kantor perusahaan tingkat pusat maupun cabang.
3. Memperoleh pengalaman kerja secara langsung dalam penyelenggaraan asuransi oleh perusahaan asuransi.

### **1.2.2 Tujuan Khusus**

1. Mengetahui lebih dalam proses kerja dalam PT Asuransi Multi Artha Guna.
2. Mengetahui lebih dalam tentang PT Asuransi Multi Artha Guna sebagai perusahaan penyelenggara asuransi beserta sistem penyelenggaraan asuransi.

## **1.3. Prosedur dan Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan magang di PT Asuransi MAG tentu mengikuti aturan yang telah berlaku di PT Asuransi MAG maupun di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, penulis melakukan pengurusan terlebih dahulu administrasi pengajuan magang ke pihak Universitas Multimedia Nusantara. Adapun administrasi pengajuan yang diatur dalam *Buku Panduan Kerja Magang Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis* harus dilakukan sebagai berikut.

1. Mahasiswa mengajukan permohonan dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang sebagai acuan pembuatan surat pengantar kerja magang yang ditujukan kepada perusahaan yang dituju dengan ditandatangani Ketua Program Studi.
2. Surat pengantar dianggap sah apabila sudah dilegalisasi oleh Ketua Program Studi.

3. Program Studi menunjuk seorang dosen pada program studi yang bersangkutan sebagai pembimbing kerja magang.
4. Mahasiswa mengajukan usulan tempat kerja magang kepada Ketua Program Studi.
5. Mahasiswa menghubungi calon perusahaan tempat kerja magang dengan dibekali surat pengantar kerja magang.

Setelah melakukan proses pengajuan magang ke Universitas Multimedia Nusantara, penulis melakukan pengajuan magang ke PT Asuransi MAG. Adapun prosedur yang diatur oleh PT Asuransi MAG adalah sebagai berikut.

1. Pengajuan *curriculum vitae* (CV) dan berkas surat pengajuan magang dari Universitas Multimedia Nusantara ke kantor pusat PT Asuransi MAG di The City Center Batavia Tower One Lt. 17 Jalan K.H. Mas Mansyur Kav. 126, JakArtha.
2. Melakukan wawancara dengan human resources development (HRD) di kantor pusat PT Asuransi MAG.
3. Mendapatkan persetujuan dan arahan penempatan kerja magang dari kantor pusat PT Asuransi MAG.

### 1.3.2 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang dilakukan dengan jumlah waktu sebesar 90 hari kerja dengan 8 jam kerja dalam 1 hari. Waktu pelaksanaan magang juga disesuaikan dengan jam kerja di perusahaan atau instansi tempat magang. Adapun waktu pelaksanaan magang di PT MAG adalah sebagai berikut.

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No.	Jadwal	Jam
1	Senin	08.00-17.00 WIB
2	Selasa	08.00-17.00 WIB
3	Rabu	08.00-17.00 WIB

4	Kamis	08.00-17.00 WIB
5	Jumat	08.00-17.00 WIB

(Sumber olahan peneliti, 2024)

