

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Polibeli adalah sebuah platform grosir online B2B (business-to-business) yang didirikan pada tahun 2021 di Jakarta, Indonesia. Sejak awal berdirinya, Polibeli hadir dengan visi besar untuk memberdayakan para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia melalui pemanfaatan teknologi digital dan sistem rantai pasok yang efisien. Dalam ekosistem perdagangan yang kian kompetitif dan cepat berubah, Polibeli melihat peluang untuk menjadi jembatan antara produsen dan pengecer kecil dengan menyediakan akses mudah terhadap ribuan produk dari merek-merek ternama dan terpercaya.

Sebagai bagian dari Xingyun Group, sebuah perusahaan e-commerce internasional yang berbasis di Singapura dan memiliki lebih dari 3.000 karyawan secara global, Polibeli mendapatkan dukungan kuat dalam aspek teknologi, distribusi, dan logistik. Platform ini dirancang untuk memberikan pengalaman belanja grosir yang transparan, aman, dan mudah bagi pemilik toko, warung, dan pelaku usaha kecil lainnya. Tidak hanya menawarkan harga yang bersaing, Polibeli juga memberikan fleksibilitas dalam metode pembayaran, layanan pelanggan yang responsif, serta pengiriman yang cepat dan andal berkat jaringan logistik yang tersebar luas.

Dalam perjalanannya, Polibeli terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Salah satu tonggak penting dalam perkembangan perusahaan terjadi pada September 2024, ketika Polibeli Group Ltd menandatangani kesepakatan untuk mengakuisisi Chenghe Acquisition II Co., sebuah perusahaan akuisisi bertujuan khusus (SPAC) yang terdaftar di NYSE American. Akuisisi ini menjadi bagian dari strategi besar Polibeli untuk go public dan memperluas jangkauan bisnisnya di tingkat global, dengan rencana untuk mencatatkan saham di NYSE atau Nasdaq menggunakan simbol saham PLBL. Langkah ini mencerminkan ambisi Polibeli untuk menjadi pemain utama di kancah perdagangan grosir digital, tidak hanya di Asia Tenggara tetapi juga secara internasional.

2.2 Visi Misi

Berikut Visi Misi Polibeli :

1) Visi Polibeli:

Menjadi platform grosir B2B terbaik di Indonesia.

2) Misi Polibeli:

Membantu para pengusaha dan pemilik toko dalam mengejar impian bisnis mereka melalui rantai pasok yang kuat dan platform e-commerce yang andal.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Polibeli Group terdiri dari pimpinan pusat yang membawahi beberapa kantor fungsional dan unit bisnis. Di tingkat tertinggi terdapat pimpinan utama perusahaan yang mengarahkan seluruh kegiatan operasional. Di bawahnya, terdapat beberapa kantor utama seperti kantor presiden, kantor keuangan, dan kantor sumber daya manusia. Masing-masing kantor ini memiliki departemen khusus yang menangani fungsi penting seperti keuangan, hukum, pengawasan internal, pengembangan organisasi, hingga manajemen rantai pasok dan riset pengembangan.

Selain kantor fungsional, struktur ini juga mencakup berbagai unit bisnis yang dibagi berdasarkan wilayah operasional dan jenis pasar, seperti unit bisnis distribusi merek, unit bisnis ritel, unit bisnis Jepang, unit bisnis Asia Tenggara, serta departemen yang menangani operasional pasar lokal seperti saluran offline Indonesia dan keuangan eksternal.

Sebagai staf General Affair (GA), posisi berada di bawah kantor sumber daya manusia, tepatnya dalam tim administrasi umum Indonesia. Tugas utamanya adalah mendukung kelancaran operasional harian kantor, termasuk pengelolaan fasilitas, inventaris, kebutuhan administratif, dan koordinasi operasional yang berkaitan dengan dukungan internal perusahaan.

