BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menjelaskan secara singkat sejarah instansi/ perusahaan tempat kerja magang

Gambar 2.1 Logo VIVERE Group

Sumber : Vivere.co.id

VIVERE Group merupakan perusahan yang bergerak dibidang *interior and furniture* sebelum VIVERE Group didirikan dengan struktur inti bisnis yang terdapat pada gambar 2.1. VIVERE memulai perjalanan pada tahun 7 desember 1984 dengan nama PT Gema Geraha Sarana sebagai usaha kontraktor dengan sumber daya yang terbatas dengan karyawan yang hanya berjumlah kurang dari 10 orang. Perlahan VIVERE terus berproses dan berkembang menjadi perusahaan yang besar dan mampu menjadi *one stop solution* bagi para klien yang ingin memenuhi kebutuhan interior dan perabotan klien. Bermula pada pabrik pertama yang dibangun pada 1993 di lippo cikarang yang bermula memproduksi kursi dan furnitur lainnya sejak saat itu perusahan terus berkembang hingga saat ini VIVERE banyak membuka pabrik yang tersebar di Indonesia didukung oleh banyaknya karyawan untuk mencapai satu tujuan yaitu kepuasan pelanggan. Pada 16 Juli 1994 nama perusahaan yang tadinya bernama PT Gema Geraha Sarana berubah nama menjadi PT Gema Grahasarana serta dalam waktu yang cukup panjang tahun 2022 PT Gema Grahasarana memutuskan untuk mencatatkan sahamnya pertama kali di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 12 agustus 2022 dengan beberapa anak perusahaan dibawahnya yaitu ada PT Laminatech Kreasi Sarana (LKS) dan PT

Prasetya Gema Mulia (PGM) serta mengakuisisi PT Vivere Multi Kreasi pada tahun 2005 sehingga PT Gema Grahasarana Tbk mempunyai 3 anak perusahaan dan membentuk satu unit yang bernama VIVERE Group yang diambil dari bahasa italia yang memiliki arti hidup yang mempunyai makna kehidupan digambarkan sebagai pohon yang mempunyai akar yang kuat, berbuah banyak, berdiri kuat dan kokoh sehingga membawa manfaat bagi banyak orang dengan core value yang selalu ditanamkan pada perusahaan VIVERE GROUP yaitu dengan adanya orang yang berkualitas dan pekerjaan yang berkualitas akan menciptakan kualitas hidup yang baik dengan melalui produk dan layanan yang berpusat manusia dan didesain dengan seksama. Perkembangan VIVERE Group tidak berhenti disana pada 2011 VIVERE berhasil memenangkan penghargaan *Top 40 Emerging Companies in Indonesia* dari FORBES tidak berhenti disana VIVERE mengakuisisi perusahaan PT Aida Rattan Industry untuk membuka peluang ekspor pada tahun 2016 dan juga pada tahun 2020 melakukan pembelian saham PT Vinontindo Grahasarana. Hingga saat ini VIVERE telah menemani industri furnitur dan interior di Indonesia selama 40 tahun.

Dengan terus menerus berkembang dan berinovasi VIVERE Group ingin menjadi solusi utama terhadap kebutuhan interior masyarakat dengan banyaknya anak perusahaan yang dimiliki dengan tugas dan ciri khasnya masing masing VIVERE Group hadir dengan *(one stop solution).* Hingga saat ini VIVERE Group memiliki lebih dari 1000 desain *furniture,* yang didukung lebih dari 50 konsultan dan firma. VIVERE Group juga tidak melepas dunia ekspor dengan lebih dari 16 negara yang dapat dituju serta memiliki 23 unit bisnis yang terdiri dari *furniture & interior design, real estate, manufacturing, hospitality* juga terdapat lebih dari 15 toko ritel. Kesuksesan VIVERE Group juga bisa dilihat dari jumlah proyek yang telah diselesaikan yaitu lebih dari 2.000 proyek dengan lebih dari 500 klien yang sudah merasakan kepuasan yang diberikan oleh VIVERE, VIVERE Group juga selalu mempekerjakan orang – orang yang memang ahli di dalam bidangnya dengan lebih dari 1.000 ahli & profesional yang selalu siap membantu.

VIVERE Group memiliki unit bisnis yang tentu saja memiliki peranan dan ciri khas masing masing untuk bisa membangun VIVERE Group dengan berbagai pencapaian dan kontribusi yang telah dikerahkan serta didapatkan oleh masing masing unit bisnis. Dengan inovasi yang selalu meningkatkan kualitas hidup dan pengalaman bagi banyak orang mulai dari perusahaan Fortune 500 hingga perusahaan multinasional. Dibawah ini merupakan lini bisnis yang telah memperlihatkan kemampuan brand VIVERE Group yang luar bisa dan memberikan Solusi total untuk semua kebutuhan interior dan perabotan dari nasional hingga international ke berbagai negara.

Gambar 2.2 Logo Business Unit Dan Merek Dari VIVERE Group

Sumber : Data Internal Perusahaan (2025)

Berikut merupakan penjelasan dari berbagai lini bisnis yang ada di VIVERE Group :

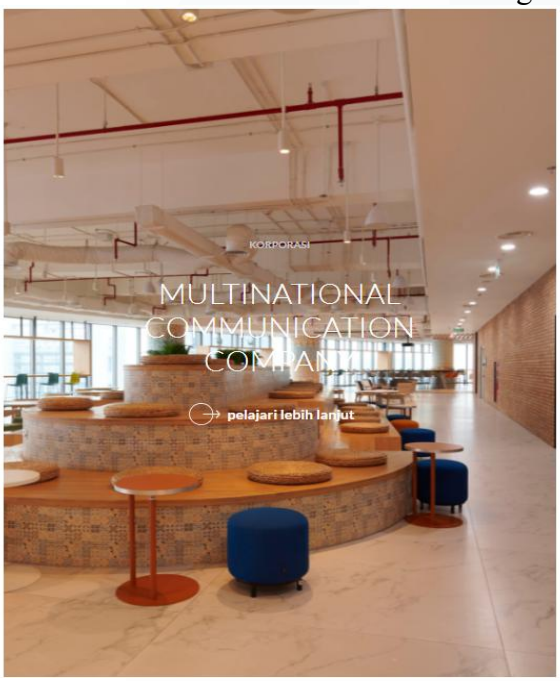
- Gema Graha Sarana (GGS)

Gambar 2.3 Logo Gema Graha Sarana (GGS)

Sumber : Vivere.co.id

PT Gema Graha Sarana Tbk merupakan satu – satunya unit perusahaan VIVERE Group yang sudah *Initial Public Offering (IPO)* pada tanggal 12 agustus 2022. Perusahaan ini memiliki fokus dalam menyediakan jasa kontraktor seperti jasa menyelesaikan bagian dalam dari sebuah ruangan agar siap digunakan dengan

memasang bagian seperti dinding, lantai dan lainnya termasuk dalam instalasi mekanik dan listrik dan data sambil memastikan logistik sesuai jadwal terdapat beberapa kategori yang dikerjakan oleh Gema Graha Sarana yaitu ada perkantoran, perhotelan, pertambangan & energi dan institusi. Dengan pengalaman lebih dari 40 tahun Gema Graha Sarana akan mengubah ruang yang ada menjadi ruang hidup



yang terwujud dalam pengalaman yang mendalam melalui produk yang berkualitas tinggi tentu saja dengan berbagai inovasi yang dapat memuaskan konsumen.

Gambar 2.4 Hasil Proyek Gema Graha Sarana (GGS) Kategori Perkantoran

Sumber : www.ggs-interior.com

- PT Prasetya Gemamulia (PGM)

Gambar 2.5 Logo Perusahaan PT Prasetya Gemamulia

Sumber : Data Perusahaan (2025)

PT Prasetya Gemamulia merupakan perusahaan yang sudah berdiri sejak tahun 1997 dan diakuisisi oleh Perseroan pada tanggal 28 maret 2002 namun beroperasi pada awal 2018. PGM berfokus pada bidang distribusi komponen interior dan furnitur. PGM mempunyai brand utama yaitu adalah Carta.

Gambar 2.6 Logo Brand Carta

Sumber : vivere.co.id

Carta merupakan brand yang berfokus pada *High Pressure Laminates* (HPL) yang merupakan material yang digunakan untuk melapisi permukaan dekoratif yang dibuat melalui proses kompresi panas yang tinggi dengan brand yang bernama Carta Laminates dengan ratusan jaringan distributor, dealer, toko dan variasi produk yang dimiliki PGM memastikan Carta bisa menjangkau permintaan HPL di pasar Indonesia dengan mempunyai pilihan motif bervariasi mulai dari solid, word, fabric, batu, pearl, dan bahkan metallic yang bisa memenuhi berbagai selera setiap orang dengan harga dan kualitas yang terbaik. PGM juga memegang lisensi distribusi interior dari merek produk global seperti Wilsonart yang merupakan *High Pressure Laminates* berasal dari Amerika Serikat.

Gambar 2.7 Produk Laminates Carta Motif Kayu

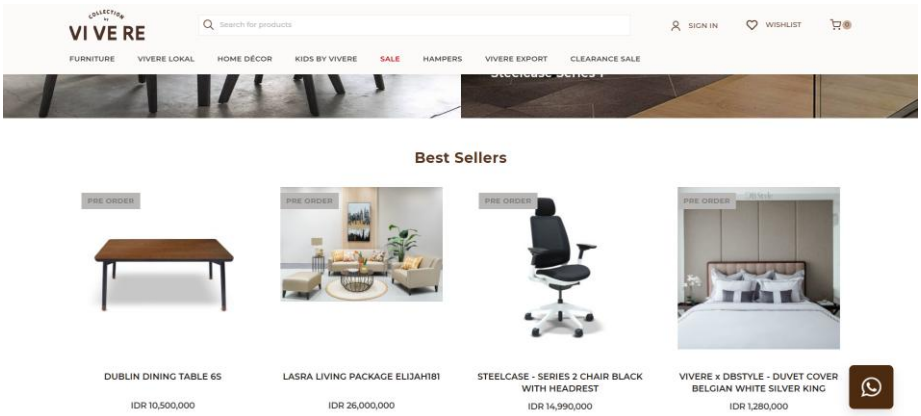
Sumber : carta.co.id

- PT VIVERE Multi Kreasi (VMK)

Gambar 2.8 Logo Perusahaan PT Vivere Multi Kreasi

Sumber : vivere.co.id

PT Vivere Multi Kreasi (VMK) merupakan perusahaan yang sudah berdiri sejak 2003 namun diakuisisi oleh VIVERE group pada tanggal 11 januari 2005. PT Vivere Multi Kreasi bergerak dibidang retail koleksi furnitur residential yang terdiri dari perlengkapan rumah serta berbagai karya seni selain itu terdapat juga penjualan kursi, meja kerja dan yang lainnya untuk kebutuhan kantor dengan koleksi furnitur yang modern dan lengkap yang tersedia di beberapa tempat seperti Jakarta, Surabaya dan Bali. Kelebihan dari PT Vivere Multi Kreasi tidak hanya dari koleksi furnitur yang modern melainkan PT Vivere Multi Kreasi juga menjadi distributor resmi untuk berbagai merek terkena dari luar negri seperti furnitur kantor, ruang publik yang berasal dari Vitra,Swiss lalu ada juga Steelcase, AS yang memberikan furnitur kantor, furnitur dari Lightspace Cina dan beberapa negara lainnya seperti Hongkong, Prancis, dan bahkan Swedia yang siap memenuhi selera dari masign masing konsumen.



Gambar 2.9 Tampilan Website Retail PT Vivere Multi Kreasi

Sumber : viverecollection.com

PT Vivere Multi Kreasi juga memiliki beberapa brand bisnis yang berjalan selain penjualan toko retail seperti IDEMU, CASAKA berikut dibawah ini merupakan penjelasan dari setiap brand bisnis dari PT Vivere Multi Kreasi (VMK) :

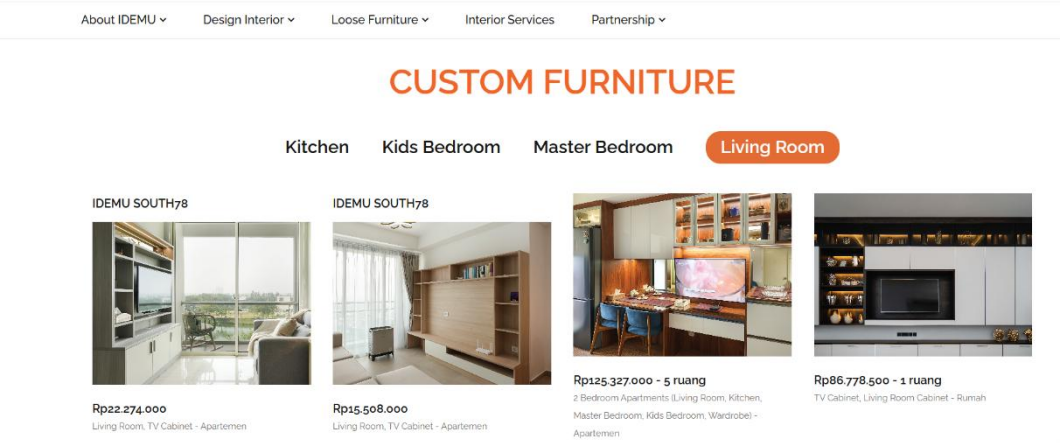
A. IDEMU

Gambar 2.10 Logo Brand IDEMU

Sumber : vivere.co.id

IDEMU adalah brand custom furnitur yang di luncurkan oleh VIVERE untuk melayani kebutuhan konsumen dalam custom furniture untuk rumah maupun apartemen. IDEMU menawarkan solusi dalam mengisi dan memanfaatkan ruang dalam rumah agar dapat digunakan secara maximal serta konsultasi langsung dengan desainer untuk menentukan desain furniture yang cocok dengan ide konsumen tanpa biaya apapun. Custom furnitur yang bisa dibuat, mulai dari kitchen set, kids bedroom, master bedroom dan living room. Dengan mengakomodasi kebutuhan *build in furniture* dengan proses yang mudah dan lebih terpersonalisasi untuk masing masing konsumen sesuai dengan nama brandnya yaitu IDEMU yang

berarti bisa menyesuaikan kebutuhan furnitur sesuai dengan ide yang konsumen mau. IDEMU juga memberikan banyak referensi desain yang dapat memberikan inspirasi dengan harga yang disesuaikan oleh budget setiap konsumen. Selain itu dengan teknologi yang bernama *Advance Technology 4.0* ini adalah *software* yang terhubung ke pabrik melalui server sehingga dapat langsung memberikan harga dengan transparan serta membuat proses menjadi real time sehingga proses produksi akan lebih cepat dan presisi.



Gambar 2.11 Contoh Custom Furniture Living Room IDEMU

Sumber : idemu.com

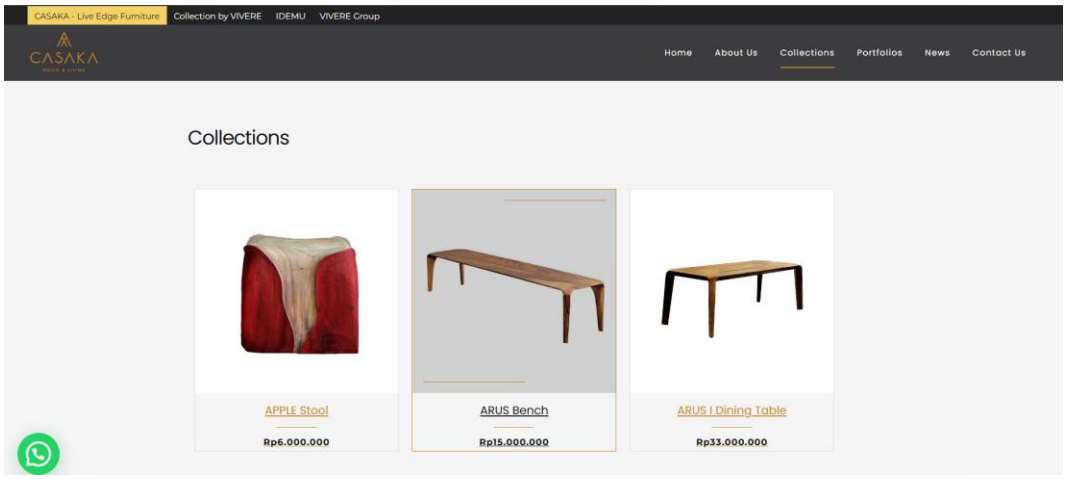
B. CASAKA

Gambar 2.12 Logo Brand CASAKA

Sumber : vivere.co.id

CASAKA merupakan *brand* VIVERE Group yang menawarkan berbagai pilihan furnitur yang berfokus pada bahan dasar kayu alami. CASAKA membuat produknya berbahan dasar 100% kayu berkualitas tinggi dengan memastikan bahwa

produk yang dihasikan tidak hanya memiliki *looks* yang bagus dan menarik tetapi juga memperhatikan keawetan produk dan keberlanjutan. Dengan terus berinovasi yang bertujuan untuk mengganbungkan nuansa alami dengan gaya kontemporer serta memiliki cerita dari setiap potongan yang digunakan untuk menjadi bagian dari cerita para konsumen. CASAKA menggunakan 3 jenis kayu untuk furnitur yang dibuat yaitu ada kayu jati yang terkenal dengan kepadatan yang cocok untuk furnitur didalam dan luar ruangan dengan sifat kayu yang tahan lama dan tahap terhadap pembusukan dan rayap. Lalu ada juga kayu suar yang memiliki serat yang cocok untuk furnitur mewah dimana seratnya saling mengunci untuk mencegah kayu dari keretakan ketika dipindahkan ke iklim yang berbeda. Terakhir adalah kayu sonokeling yang dikenal sebagai kayu berkualitas premium yang biasanya digunakan untuk mebel dan produk hias lainnya. Untuk tetap menjaga nilai keberlanjutan kayu ini diambil dari Badan Kehutanan Indonesia (PERHUTANI) yang dimana kayu ini sudah dikelola oleh Lembaga negara serta perkebunan desa yang disetujui oleh pemerintah.



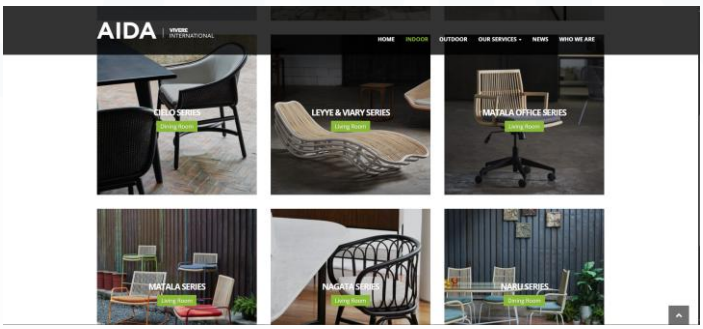
Gambar 2.13 Produk CASAKA
Sumber : casaka.co.id

- PT Aida Rattan Industry (ARI)

Gambar 2.14 Logo Perusahaan PT AIDA Rattan Industry

Sumber : vivere.co.id

VIVERE Group tidak hanya melihat pasar *furniture* yang berada di pasar nasional melainkan juga melihat di pasar international. PT AIDA Rattan Indusrty merupakan unit bisnis yang sudah berdiri sejak 2003 dan diakuisisi oleh VIVERE Group pada tahun 2016 perusahaan ini berfokus pada kekuatan utamnya yaitu furnitur rotan dengan menggunakan material lokal terbaik yang digabungkan dan didesain oleh designer Indonesia dan luar negri dengan teknologi Jerman untuk melayani pangsa pasar domestik dan ekspor. Berbagai koleksi AIDA yang sudah memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun dengan keahlian tangan lokal di Indonesia yang mempunyai furnitur untuk semua area interior seperti meja rotan, kursi rotan, sofa rotan , ruang makan, kamar tidur dan masih banyak lagi di produksi di pabrik yang terletak di Cirebon, yang mempunyai luas lahan seluas 10.000 m persegi dan bangunan pabrik seluas 5.000 m persegi. Kegiatan ekspor AIDA Rattan juga didukung oleh sertifikasi yang memudahkan proses ekspor ke negara-negara yang dituju yaitu sertifikat SVLK (Sistem Verifikasi Legalitas Kayu), ISO 9001:2015, dan Social Compliance Audit.



Gambar 2.15 Kategori Produk PT AIDA Rattan Industry

Sumber : aida-rattan.co.id

- PT Vinotindo Graha Sarana

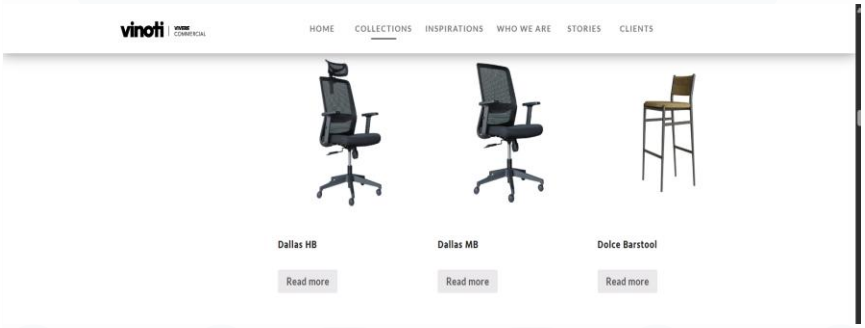
Gambar 2.16 Logo Perusahaan PT Vinotindo Graha Sarana (VGS)

Sumber :vivere.co.id

PT Vinotindo Grahasarana didirikan pada tahun 1989 dan bergerak dibidang yang berfokus untuk perdagangan perlengkapan kantor. VGS sendiri bergabung menjadi VIVERE Group setelah sahamnya dibeli oleh PT Vivere Multi Kreasi pada tahun 2019 sebanyak 6.840 lembar saham dan pada tahun 2020 sebanyak 5.375 lembar saham. VGS terus mempelajari setiap ruang kerja secara menyeluruh terus berinovasi untuk memahami kebutuhan para pelanggan dengan baik. Dengan pengalaman 40 tahun di bidang VGS memastikan produknya memilki kualitas dan solusi terbaik untuk diterapkan pada perabot berkualitas tinggi dengan bahan yang tetap mengutamakan keberlanjutan dan tidak berbahaya bagi karyawan Vinoti. Vinoti juga selalu mengembangkan teknologinya seperti pada pabrik Vinoti yang sudah mengimplementasikan *welding automation* atau bisa dibilang sebagai sistem yang lebih modern yaitu otomatis didukung sertifikasi yang dimiliki oleh Vinoti yaitu ISO (*International Organization for Standardization*) dan OHSAS (*Occupational Health and Safety Assessment Series*).

Vinoti memiliki 3 pendekatan inovasi yang selalu digenggam oleh karyawan Vinoti yaitu

1. Option : memiliki arti dimana PT Vinotindo Graha Sarana (VGS) selalu memastikan pelanggan memiliki beragam pilihan furniture untuk selalu bisa berkolaborasi, bersosialisasi serta berkonsentrasi.
2. Trend : PT Vinotindo Graha Sarana selalu mengikuti trend desain yang sedang orang minati sehingga furnitur bisa menyesuaikan dengan desain yang ada seperti modern desain dan industrial desain.
3. Wellness : yang berarti PT Vinotindo Graha Sarana memastikan produk yang dimiliki memilki desain produk yang ergonomis dan memastikan material yang selalu dipakai ramah lingkungan dan tidak menggunakan *chemical* yang membahayakan bagi kesehatan karyawan dan konsumen.



Gambar 2.17 Produk Perusahaan PT Vinotindo Graha Sarana (VGS)
Sumber :vinoti.com

2.2 Visi & Misi

Sebagai perusahaan yang terus berkembang selama kurang lebih 4 dekade tentu saja perusahaan VIVERE Group memiliki visi dan misi yang dijadikan pedoman dan fondasi untuk mencapai tujuan dari perusahaan.

- **VISI VIVERE Group**

VIVERE Group menjadi pilihan pertama untuk *lifestyle interior & exterior furnishings* melalui penyediaan produk dan jasa yang bermutu di Indonesia.

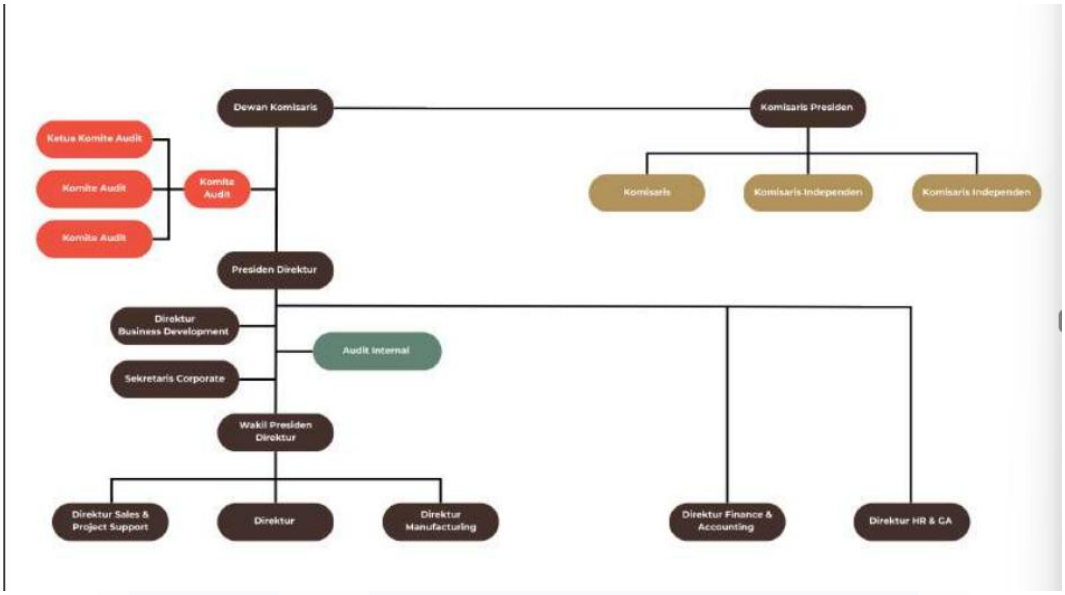
- **MISI VIVERE Group**

Membangun organisasi bisnis kelas dunia yang terus berkembang berdasarkan kompetensi karyawan yang selalu dimutakhirkan, melakukan inovasi serta mewujudkan produk dan jasa bermutu menurut kriteria pelanggan dalam kenyaman, kesehatan (ergonomis), dan ramah lingkungan.

Selain terdapat visi dan misi VIVERE Group juga mempunyai nilai utama yang selalu dipegang dan tertanam di setiap orang VIVERE yaitu adalah "*Quality People, Quality Work Creating Quality Life".* Melalui nilai ini VIVERE menekankan semua orang yang berkerja di dalam VIVERE bisa memiliki beberapa hal seperti integritas, akuntabilitas, keingintahuan, kerendahan hati dan yang terakhir berpikir dan bertindak layaknya pemilik, hal – hal inilah yang dipercaya akan membuat seseorang menjadi seseorang yang berkualitas.

Selanjutnya sehubungan dengan cara supaya mencapai nilai *Quality Work* para karyawan VIVERE Group harus bisa selalu berfokus pada pelanggan, mengutamakan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), bekerjasama, berinovasi, dan menyelesaikan pekerjaan hingga tuntas. Dengan menggabungkan kedua nilai ini secara bersamaan yaitu *Quality Life & Quality Work* akan bisa menghasilkan kualitas hidup dan kesejahteraan bagi konsumen, karyawan dan semua pihak yang terkait pada VIVERE. Nilai-nilai ini yang selalu ditanamkan di semua unit bisnis yang dikelola oleh VIVERE Group.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.18 Struktur Organisasi Perusahaan VIVERE Group

Sumber : *Annual Reports* PT Gema Graha Sarana Tbk

Pada struktur VIVERE Group terlihat bahwa struktur organisasi mempunyai tingkatan yang jelas dan terstruktur. Pada Tingkat tertinggi terdapat dewan komisaris sebagai pemimpin yang didukung oleh 3 komisaris dibawahnya. Setelah itu didukung oleh komite audit yang mengemban tugas mengawasi kepatuhan dan tata kelola dari VIVERE Group. Diikuti dengan Presiden Direktur yang bertanggung jawab untuk operasional perusahaan VIVERE Group. Lalu dibawahnya terdapat *Business Development Director* terdapat juga audit internal untuk memastikan regulasi dan peraturan perusahaan di laksanakan oleh setiap karyawan VIVERE Group dibantu dengan Sekretaris perusahaan yang bertugas untuk administrasi perusahaan. Tentu saja jika ada Presiden Direktur terdapar juga Wakil Presiden Direktur yang membantu serta mendampingi untuk bertukar pikiran bersama.

Terakhir ada beberapa jajaran Direktur yang mempunyai tugas dan fokus pada masing masing departemen yang pertama ada *Direktur Sales & Project* yang bertanggung jawab atas proyek dan penjualan serta mengelola beberapa divisi dibawahnya seperti *Sales Support Department Head, Project Control & Project*

Support. Direktur Proyek yang menangani setiap eksekusi yang perusahaan yang ingin lakukan terhadap suatu proyek dan ada juga Direktur Manufaktur yang bertugas mengawasi aspek produksi dalam bahan baku dan pengelolaan dibeberapa pabrik seperti di Semarang, Tangerang, Cikande, dan Cikarang. Untuk aspek keuangan terdapat Direktur Finance & Accounting yang tentu saja bertugas dalam pengelolaan keuangan perusahaan lalu yag terakhir terdapat Direktur Human Resources & General Affair yang mengelola sumber daya manusia di VIVERE Group dan juga bertanggung jawab atas operasional perusahaan.