

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Yoke Food Industries Indonesia merupakan bagian dari F&N Group, sebuah perusahaan dengan sejarah panjang yang berakar sejak tahun 1883. Perjalanan bisnis F&N dimulai ketika dua pengusaha asal Skotlandia, John Fraser dan David Chalmers Neave, mendirikan The Singapore and Straits Aerated Water Company, yang kemudian berkembang menjadi Fraser and Neave, Limited (F&N) pada tahun 1898 setelah melakukan penawaran saham kepada publik. Seiring waktu, F&N memperluas bisnisnya ke berbagai sektor, termasuk produksi bir pada tahun 1931, produksi susu pada tahun 1968 melalui Premier Milk (S) Pte Ltd, dan akuisisi waralaba Coca-Cola untuk Singapura dan Malaysia pada tahun 1936. Inovasi berlanjut dengan peluncuran minuman isotonic 100Plus pada tahun 1983 dan ekspansi ke bisnis properti pada tahun 2000. Fraser and Neave Group terus mengembangkan bisnisnya hingga pada tahun 1993, perusahaan ini mendirikan PT Yoke Food Industries di Malaysia sebagai anak perusahaan yang berfokus pada produksi berbagai minuman kaleng, seperti jus buah dan minuman isotonic.

Sejak saat itu, F&N terus memperluas bisnis anak perusahaannya, dan pada tahun 2002, perusahaan berhasil membangun pabrik seluas 10 hektar di Senai, Malaysia, dengan investasi sebesar 50 juta USD. Ekspansi berlanjut pada tahun 2007, ketika PT Yoke Food Industries memperluas operasinya ke Indonesia dengan mulai mendistribusikan berbagai merek minuman lokal, seperti Day Day, Juice Secret, dan Unifresh, yang kini tersedia di seluruh negeri.

Untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produknya, PT Yoke Food Industries telah memperoleh berbagai sertifikasi, termasuk Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) dari Singapura, sertifikasi halal dari JAKIM Malaysia dan MUI Indonesia, serta standar keamanan pangan Malaysia (MeSTI) dan *Good Manufacturing Practice* (GMP). Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi pemimpin dalam industri makanan dan minuman (*F&B*) di *ASEAN* dengan pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan. Misinya mencakup penyediaan

produk inovatif dengan standar kualitas tinggi yang dapat dipercaya oleh konsumen, serta komitmen dalam menjalankan bisnis secara bertanggung jawab agar memberikan dampak positif bagi sosial-ekonomi dan lingkungan. Sebagai bagian dari ekspansi regional F&N, PT Yoke Food Industries Indonesia beroperasi di Indonesia untuk memperkuat kehadiran grup di industri makanan dan minuman. Struktur organisasi perusahaan mencakup berbagai departemen seperti keuangan, rantai pasokan, penjualan, pemasaran, dan logistik, dengan dukungan dari tenaga kerja profesional yang terorganisir dalam berbagai tingkatan manajemen. Dengan terus mengembangkan strategi bisnisnya, PT Yoke Food Industries Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan produk berkualitas serta memperluas jangkauan pasar di Indonesia.

Sebagai bagian dari ekspansi regional, PT Yoke Food Industries Indonesia bertanggung jawab dalam mendistribusikan berbagai produk minuman siap konsumsi yang dikemas dalam bentuk kaleng. Kapasitas produksinya tergolong besar, yakni mencapai hingga 75.000 kaleng per jam. Kaleng-kaleng tersebut hadir dalam berbagai varian ukuran dan bentuk. Perusahaan ini memproduksi beragam jenis minuman yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen dari berbagai segmen pasar, dengan kualitas yang mengedepankan rasa dan standar internasional.



Gambar 2.1 Produk Yoke Food
(Sumber Penulis)



Gambar 2.2 Produk Yoke Food
(Sumber Penulis)



Gambar 2.3 Produk Yoke Food
(Sumber Penulis)

2.1.1 Visi Misi

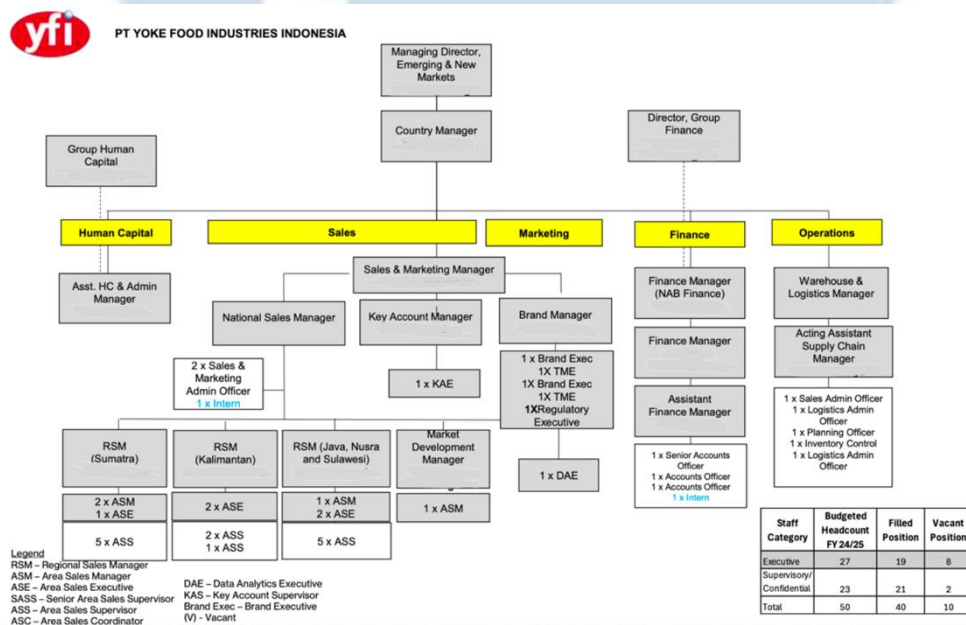
Visi:

Menjadi perusahaan *Food and Beverages* nomor satu yang stabil dan terus berkembang di wilayah *ASEAN*.

Misi:

1. Menjadi perusahaan terdepan di *ASEAN* yang menyediakan produk inovatif dengan kualitas tinggi yang dipercaya oleh konsumen.
2. Berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan memperhatikan dampak sosial-ekonomi dan lingkungan secara positif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber Penulis)

- *Managing Director, Emerging, and New Markets*

Posisi ini memegang peran sentral dalam mengelola, mengawasi, dan mengendalikan pertumbuhan perusahaan. Tanggung jawabnya mencakup seluruh aspek operasional, memastikan bahwa setiap aktivitas dalam organisasi berjalan sesuai dengan visi dan strategi bisnis. Selain itu, *Managing Director* juga berwenang dalam merancang serta mengembangkan strategi jangka pendek

maupun jangka panjang di berbagai bidang, termasuk pemasaran, penjualan, dan operasional perusahaan.

- ***Country Manager***

Country Manager bertanggung jawab langsung kepada *Managing Director, Emerging*, dan *New Markets*. Peran utamanya adalah mengawasi serta memastikan kelancaran operasional perusahaan di tingkat nasional, dalam hal ini PT Yoke Food Industries di Indonesia. *Country Manager* berperan dalam memantau kinerja perusahaan, memastikan implementasi strategi yang efektif, serta menjaga hubungan bisnis dengan berbagai pihak yang berkepentingan.

- ***Human Capital***

Divisi *Human Capital* beroperasi di bawah pengawasan langsung *Country Manager* dan *Group Human Capital Director*. Tugas utama tim ini adalah menangani seluruh proses rekrutmen karyawan, mulai dari seleksi hingga penerimaan tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Selain itu, *Human Capital* juga bertanggung jawab dalam pengelolaan sistem penggajian karyawan serta memastikan kesejahteraan tenaga kerja sesuai dengan kebijakan perusahaan dan regulasi yang berlaku.

- ***Sales***

Tim *Sales* berada di bawah koordinasi *Country Manager* dan memiliki dua pemimpin utama, yaitu *Acting National Sales Manager* dan *Key Account Manager*. Fungsi utama *Sales* adalah menawarkan produk perusahaan kepada calon pelanggan serta membangun kepercayaan mereka agar tertarik melakukan pembelian. Dengan strategi pemasaran yang efektif, tim *Sales* bertanggung jawab dalam meningkatkan volume penjualan serta memperluas jangkauan pasar perusahaan.

- ***Marketing***

Divisi Marketing bertugas untuk menyusun strategi pemasaran yang inovatif guna meningkatkan daya saing produk di pasar. Tim ini melakukan riset pasar secara mendalam untuk memahami tren, kebutuhan pelanggan, serta perilaku konsumen. Selain itu, *Marketing* memiliki tanggung jawab dalam membangun brand awareness dan menciptakan citra positif produk di mata masyarakat, sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan terhadap merek perusahaan.

- ***Finance***

Finance merupakan divisi yang beroperasi di bawah koordinasi *Country Manager* serta *Director, Group Finance*. Peran utama tim ini adalah mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk penyusunan laporan keuangan, pengawasan transaksi bisnis, serta pengendalian arus kas. Selain itu, *Finance* juga bertanggung jawab dalam mengelola utang dan piutang, memastikan keseimbangan keuangan perusahaan tetap terjaga, serta memberikan analisis keuangan yang dapat mendukung pengambilan keputusan strategis.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA