

DAFTAR PUSTAKA

Romney, & Steinbart. (2018). *Accounting Information Systems*.

Ahmad, I. (2024). The Role of Strategic Financial Management in Enhancing Corporate Value and Competitiveness in the Digital Economy. *Innovation Economics Frontiers*, 27(1), 1–07. <https://doi.org/10.36923/economa.v27i1.116>

Desfi Dwi Sulistyana, Erinda Aprilia Puspitasari, Mei Liana Rofilia Sari, Rr Adzkia Larasati Meyrizky, & Cholis Hidayati. (2024). Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio Terhadap 4 Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 308–317. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2606>

Febriana, Bertuah, Anismadiyah, Dewi, Jatmiko, & Astuti. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*.

Hasibuan, Muhammad, & Samad. (2022). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN*.

Hastiwi, M., Novilasari, E. D., Nugroho, N. T., Kunci :, K., Keuangan, L., Keuangan, K., & Penilaian, P. (2022). *PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN*.

Mujiyani, O. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan Pada Sector Industri Manufaktur Dalam Bidang Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.

Safittri, E., Safitri, D., Nuraini, S., & Asmarawati, E. (2024). Analisis Peran Strategi PT Nestle Indonesia dalam Meningkatkan Pofitabilitas.

Prosiding Seminar Nasional Manajemen, 4(1), 449–456. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>

Salma, Putri, Hidayati, Estianingtyas, & Prewati. (2023). *Analisis Rasio Keuangan dengan Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021.*



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA