

**PERAN *CHIEF MARKETING OFFICER* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN *SKYSTAR VENTURES***



LAPORAN MBKM

Fabio

00000066425

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

***PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN SKYSTAR VENTURES***



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fabio

0000066425

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fabio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066425

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN *CHIEF MARKETING OFFICER* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN *SKYSTAR VENTURES*”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 2 Juni 2025



Fabio

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

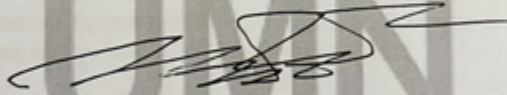
**PERAN *CHIEF MARKETING OFFICER* DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN *SKYSTAR VENTURES***

Oleh

Nama : Fabio
NIM : 00000066425
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 2 Juni 2025

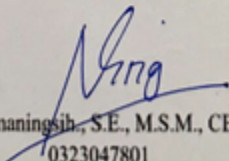
Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par,
M.M, CSCP
0312087404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

4

Peran Chief Marketing Officer Dalam Meningkatkan Penjualan Smoky Bowl
di Perusahaan Skystar Ventures, Fabio, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**"PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN SKYSTAR VENTURES"**

Oleh

Nama : Fabio
NIM : 00000066425
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 16 Juni 2025

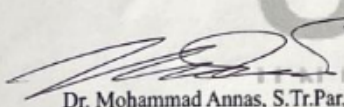
Pukul 09:30 s/d 10.30 dan dinyatakan

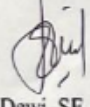
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

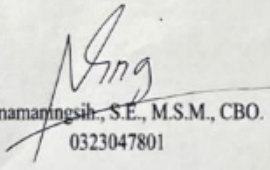
Pembimbing

Penguji


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par,
M.M, CSCP
0312087404


Helena Dewi, SE., M.S.M.
0310098303

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

5

Peran Chief Marketing Officer Dalam Meningkatkan Penjualan Smoky Bowl
di Perusahaan Skystar Ventures, Fabio, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fabio
NIM : 0000066425
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN SKYSTAR VENTURES”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025



Fabio

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Peran *Chief Marketing Officer* Dalam Meningkatkan Penjualan Smoky Bowl di Perusahaan *Skystar Ventures*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purmaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP , sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Perusahaan Skystar Ventures, yang telah memberikan kesempatan magang, ilmu praktis, dan pengalaman berharga selama periode magang
6. Keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Desyana yang selalu memberikan dukungan, menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis
8. Penulis yang selalu berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Praktik kerja magang dan laporan magang ini dengan tepat waktu dan sebaik mungkin.

Dengan penuh kerendahan hati sebagai penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki. Sehingga segala jenis bentuk kritik, saran ataupun masukan yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati oleh penulis

Semoga laporan magang di Perusahaan *Skystar Ventures* ini dapat dijadikan pembelajaran dan sumber informasi yang baik dan menginspirasi bagi para pembaca

Tangerang, 2 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fabio', written in a stylized, cursive script.

Fabio

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CHIEF MARKETING OFFICER* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SMOKY BOWL DI PERUSAHAAN *SKYSTAR VENTURES*

Fabio

ABSTRAK

Perusahaan Skystar Ventures merupakan sebuah perusahaan Tech Incubator dan Community Driven Space yang telah berdiri sejak tahun 2013. Skystar Ventures memiliki tujuan untuk membantu inkubasi bisnis startup yang berbasis teknologi dengan menyediakan mentor sesuai bidang yang akan mengarahkan mentee di bisnis terkait. Salah satu startup yang berkesempatan untuk diinkubasi oleh perusahaan Skystar Ventures adalah tim penulis yaitu Smoky Bowl. Smoky Bowl merupakan sebuah bisnis yang bergerak di FnB (Food and Beverages). Smoky Bowl dibuat untuk memberikan cita rasa baru untuk para konsumen dengan rasa yang enak dan tetap sehat. Penulis telah melaksanakan praktik kerja magang sebagai Chief Marketing Officer dalam Tim Smoky Bowl di Perusahaan Skystar Ventures selama 640 jam. Sebagai Chief Marketing Officer, penulis bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan pemasaran dengan melakukan promosi secara digital, membuat konten rutin di media sosial untuk membangun brand awareness dan memperluas market size. Dari hasil pelaksanaan aktivitas magang ini diharapkan penulis mendapatkan pelajaran dan pengalaman kerja nyata yang bermanfaat bagi penulis untuk berkembang di dunia kerja kedepannya.

Kata kunci: Media Sosial, Chief Marketing Officer, Smoky Bowl, Skystar Ventures

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CHIEF MARKETING OFFICER IN INCREASING SMOKY BOWL SALES AT SKYSTAR VENTURES

Fabio

ABSTRACT

******Skystar Ventures is a Tech Incubator and Community-Driven Space that has been established since 2013. The company aims to support the incubation of technology-based startup businesses by providing mentors in relevant fields to guide mentees in their respective businesses. One of the startups that had the opportunity to be incubated by Skystar Ventures is the author's team, Smoky Bowl. Smoky Bowl is a business operating in the Food and Beverages (F&B) industry, created to offer consumers a new taste experience that is both delicious and healthy.

The author completed an internship as the Chief Marketing Officer in the Smoky Bowl team at Skystar Ventures for a total of 640 hours. As the Chief Marketing Officer, the author was responsible for executing marketing activities, including digital promotions, creating regular content on social media to build brand awareness, and expanding the market size. Through this internship experience, the author hopes to gain valuable lessons and real-world work experience that will be beneficial for future career development. ******

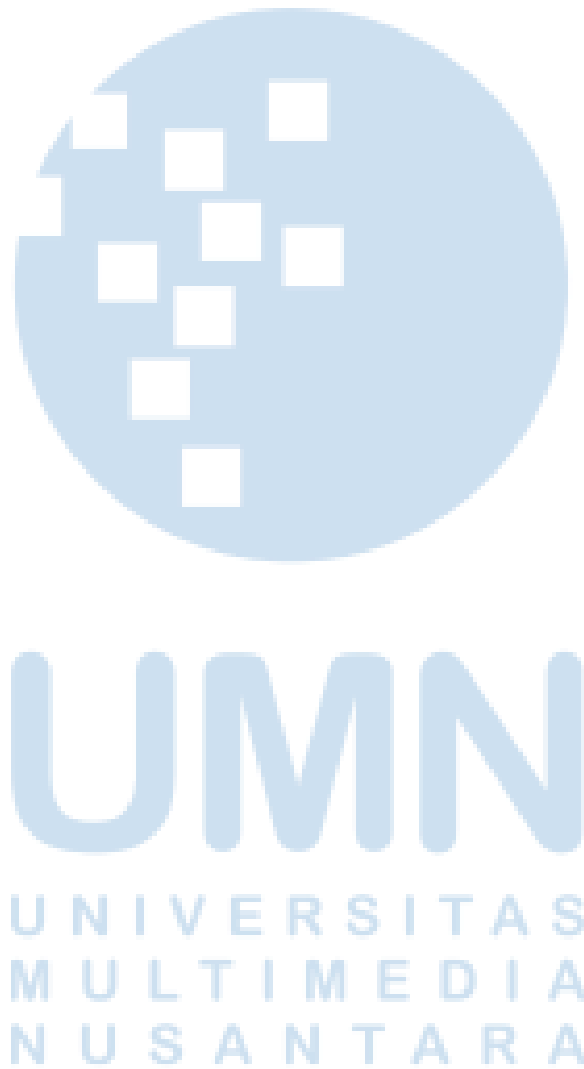
Keywords: Social Media, Chief Marketing Officer, Smoky Bowl, Skystar Ventures

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	3
HALAMAN PERSETUJUAN.....	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
BAB II.....	18
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	18
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	18
2.1.1 Visi Misi.....	19
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	20
2.2 Sejarah singkat Perusahaan Smoky Bowl.....	23
2.2.1 Visi dan Misi Smoky Bowl.....	23
BAB III.....	24
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	25
3.2.2 Uraian kerja magang.....	28
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	34
BAB IV.....	35
SIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1 Simpulan.....	35
4.2 Saran.....	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Magang.....	28
-----------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan (2024).....	15
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures.....	19
Gambar 2.2 Management Team Skystar Ventures.....	20
Gambar 2.3 Current Mentors Skystar Ventures.....	21
Gambar 2.4 Notable Mentors Skystar Ventures.....	22
Gambar 2.5 Logo Smoky Bowl.....	23
Gambar 3.1 Struktur Smoky Bowl.....	24
Gambar 3.2 BMC Smoky Bowl.....	26
Gambar 3.3 Content Plan SmokyBowl.....	29
Gambar 3.4 Design Menu Smoky Bowl.....	30
Gambar 3.5 Chicken SmokyBowl Poster.....	31
Gambar 3.6 Beef SmokyBowl Poster.....	32
Gambar 3.7 Poster PO 2 Smoky Bowl.....	33
Gambar 4.1 Jumlah pembeli Pre-order 1 Smoky Bowl.....	36
Gambar 4.2 Jumlah pembeli Pre-order 2 Smoky Bowl.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

A .Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	38
B. Kartu MBKM - MBKM 02	39
C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	40
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	47
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	48
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	49
G.Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	52

