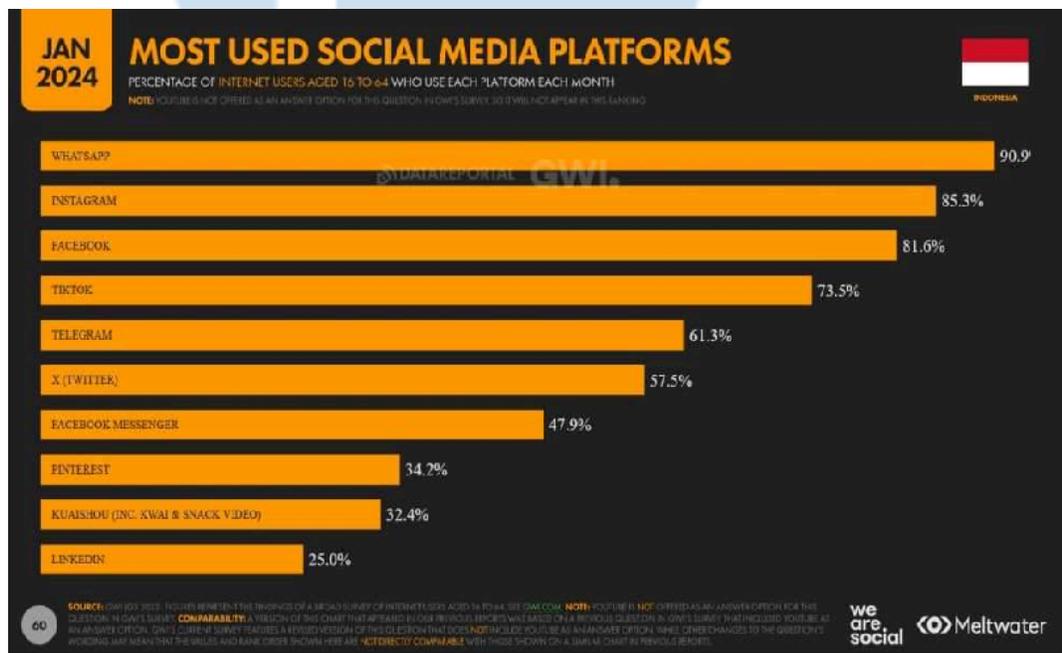


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif di dunia ini, strategi pemasaran tentu menjadi hal yang krusial dalam menentukan keberhasilan sebuah perusahaan, terlebih di dalam sektor industri makanan dan Minuman (F&B) yang dimana pada dasar bisnis di Industri F&B memiliki dinamika pasar yang sangat cepat. Inovasi produk saja tidak cukup, dibutuhkan peran strategis khususnya Chief Marketing Officer (CMO), untuk merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang relevan dengan kebutuhan dan preferensi konsumen.



Gambar 1.1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan (2024)

Sumber: [kompasiana.com](https://www.kompasiana.com)

Data diatas menunjukkan Social Media Platform yang paling banyak digunakan di Indonesia. Penggunaan Social Media Platform yang paling banyak digunakan di Indonesia adalah Whatsapp, Instagram dan Facebook. Penulis memilih menggunakan Instagram yang menjadi media promosi utama dari Smoky Bowl.

Smoky Bowl merupakan bisnis yang bergerak di bidang F&B (Food and Beverages) dengan menu utama asap. Penulis melihat adanya peluang untuk menjual dan menjalankan bisnis ini karena sedikit F&B yang menawarkan menu utama asap. Tidak hanya itu, Smoky Bowl juga akan memberikan kemudahan dan kepraktisan kepada konsumen. Produk ini merupakan menu *rice bowl* berbasis daging asap yang mengutamakan cita rasa, kepraktisan, dan keseimbangan gizi.

Sebagai orang awam yang ingin membuka bisnis, tentu penulis membutuhkan sebuah mentoring dari orang-orang yang terpercaya. Skystar Ventures merupakan inkubator bisnis yang tidak hanya membina startup teknologi, tetapi juga mendukung pengembangan bisnis kuliner inovatif, salah satunya adalah Smoky Bowl. Produk Smoky bowl tentu membutuhkan peran CMO untuk mengembangkan citra merek, meningkatkan brand awareness serta mendorong penjualan melalui strategi digital marketing yang tepat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung kepada penulis dalam bidang pemasaran, khususnya dalam peran Chief Marketing Officer di industri F&B. Melalui magang ini, penulis dapat memahami bagaimana strategi pemasaran diterapkan untuk meningkatkan penjualan suatu produk, khususnya dalam bisnis makanan cepat saji seperti Smoky Bowl.

Adapun tujuan dari kerja magang ini adalah:

1. Memahami peran dan tanggung jawab Chief Marketing Officer dalam strategi pemasaran dan peningkatan penjualan produk.
2. Mempelajari dan mengaplikasikan strategi digital marketing yang efektif untuk meningkatkan brand awareness Smoky Bowl.

3. Mengembangkan keterampilan dalam menganalisis pasar dan perilaku konsumen guna menyusun strategi pemasaran yang tepat.
4. Mengidentifikasi tantangan dalam pemasaran produk F&B dan merumuskan solusi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan penjualan.
5. Memperoleh pengalaman kerja di lingkungan profesional yang mendukung pengembangan keterampilan dan wawasan bisnis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara yang telah diberikan kepada mahasiswa/i untuk harus menempuh minimal sebanyak 640 jam kerja, penulis melakukan program magang atau MBKM Kewirausahaan di Perusahaan Skystar Ventures yang dimulai dari tanggal 3 Februari 2025 hingga 31 Mei 2025, berjumlah sekitar 100 hari kerja. Berikut prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis:

1. Pendaftaran Magang

Pendaftaran dilakukan oleh penulis pada awal bulan desember pada saat Perusahaan Skystar ventures membuka pendaftaran program magang bagi mahasiswa yang mempunyai bisnis startup. Pendaftaran dilakukan dengan mengisi google form dengan perwakilan ketua kelompok karena pendaftaran magang dilakukan per kelompok tim bisnis.

2. Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan Magang dimulai pada hari Kamis tanggal 3 Februari 2025 dengan acara pembukaan (Kick-Off) di Universitas Multimedia Nusantara yang menandakan program magang di Perusahaan Skystar Ventures resmi dimulai. Jadwal pelaksanaan magang yang telah ditentukan adalah sebagai berikut:

Hari : Senin - Jumat

Waktu Kerja Efektif : 08.00 - 17.00

Jam kerja di atas tidak menutup kemungkinan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang di luar jam kerja (lembur), seperti pada hari Sabtu dan Minggu atau hari libur lainnya, tergantung kebutuhan perusahaan

