

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah perusahaan yang berupa forum wirausaha yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan disponsori oleh Kompas Gramedia Group. Skystar Ventures berdiri pada tahun 2013 dan berupa perusahaan Tech Incubator dan Community Driven Space. Skystar Ventures membantu inkubasi startup berbasis teknologi dengan menyediakan mentor sesuai bidang yang akan mengarahkan mentee di bisnis terkait. Skystar Ventures menargetkan startup tahap awal di sektor internet, seluler, sosial, pendidikan, dan eCommerce. Skystar Ventures ingin membuat banyak bisnis startup yang dapat berdedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia.

Program inkubasi komprehensif Skystar Ventures memungkinkan untuk memberikan dukungan secara langsung dan multidisiplin kepada para pendiri bisnis startup. Hal itu memungkinkan untuk bisnis dapat bertumbuh dan berkembang dengan baik dan cepat. Skystar Ventures juga menyediakan beragam jaringan mentor sesuai sektor bisnis untuk membantu para pendiri startup bisnis dalam mendapatkan panduan yang diperlukan untuk membangun perusahaan yang berkembang.

Fasilitas yang disediakan oleh Skystar Ventures adalah collaborative working space yang dapat digunakan oleh mahasiswa Sky Preneur yaitu anggota mahasiswa yang tergabung dalam Skystar Ventures. Co-working space tersebut bisa digunakan untuk bekerja, rapat, hingga ruang konferensi. Hingga saat ini telah ada 29 startup yang berhasil diinkubasi oleh Skystar Ventures dan bergabung dengan Global Accelerator Network dan Tech in Asia, selain itu juga menjadi salah satu partner dari Ristekdikti.

Didukung oleh salah satu grup media terbesar, Kompas Gramedia, Skystar Ventures juga dapat memberikan akses kepada startup bisnis untuk dapat berkesempatan bergabung ke jaringan media dan unit bisnis mereka yang tak tertandingi di berbagai

industri untuk membantu mengembangkan dan meningkatkan skala para bisnis startup. Skystar Ventures berkomitmen untuk menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk membantu startup menciptakan bisnis berkelanjutan di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

2.1.1 Visi Misi

Visi dari perusahaan Skystar Ventures adalah untuk membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi tersebut didukung oleh hasil inkubasi berbagai startup mulai dari lingkungan internal yaitu mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara hingga lingkungan eksternal yaitu tim bisnis startup lainnya.

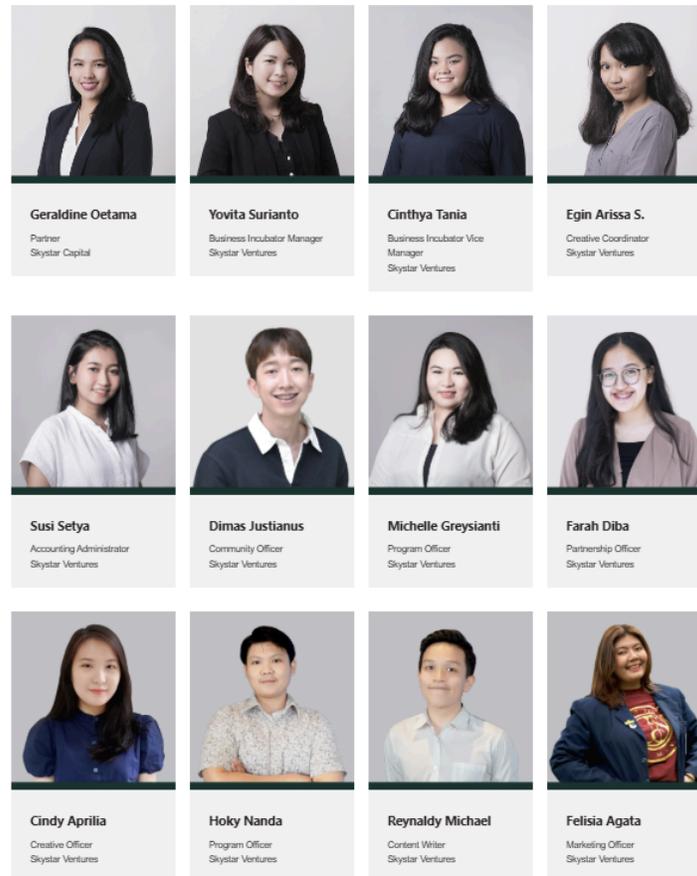
Selain visi, Skystar Ventures juga memiliki misi yaitu membantu setiap entrepreneurs untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini juga didukung banyaknya agenda kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai sebuah organisasi. Kegiatan tersebut antara lain adalah Skystar Ventures Incubation Program, program ini sangat membantu bagi para startup bisnis yang mempunyai ide bisnis menarik tapi tidak memiliki wadah untuk mengembangkannya, Skystar Ventures membantu untuk pengembangan bisnis tersebut disertai bantuan mentor berpengalaman.

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Skystar memiliki struktur organisasi yang terdiri dari sebagai berikut :

1. Management Team
2. Notable Mentors
3. Current Mentors

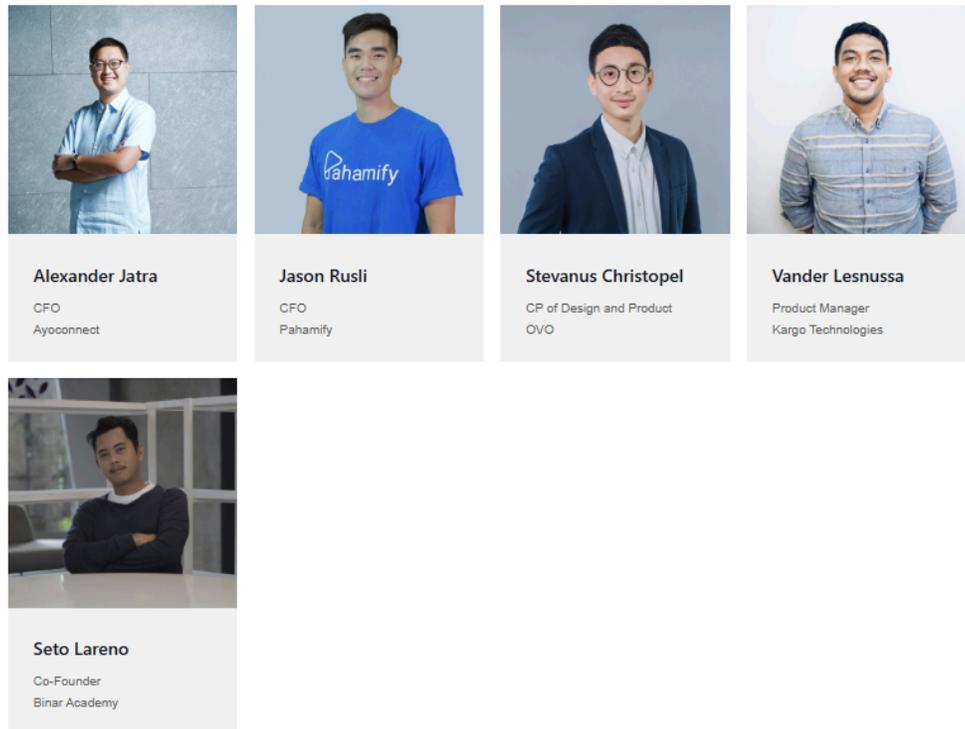
Management Team



Gambar 2.2 Management Team Skystar Ventures

Sumber : SkystarVentures.com (2025)

Current Mentors

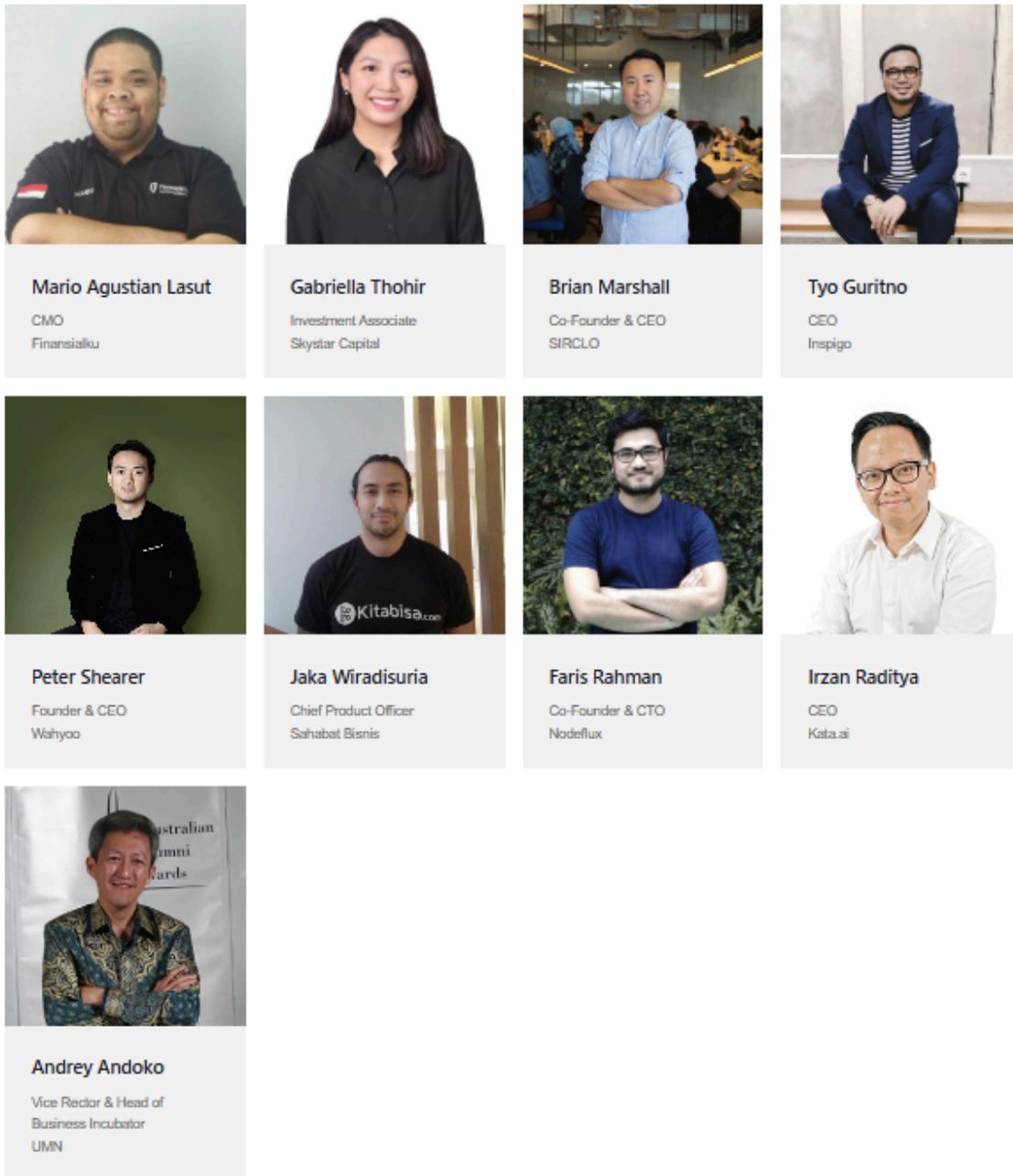


Gambar 2.3 Current Mentors Skystar Ventures

Sumber : SkystarVentures.com (2025)



Notable Mentors

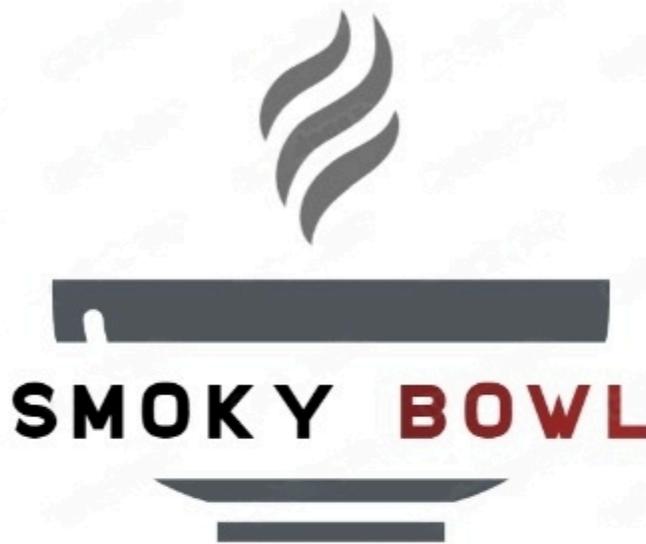


Gambar 2.4 Notable Mentors Skystar Ventures

Sumber : SkystarVentures.com (2025)

2.2 Sejarah singkat Perusahaan Smoky Bowl

Smoky Bowl merupakan bisnis F&B yang memiliki konsep rice bowl asap yang lahir dan diinovasikan oleh tim kewirausahaan yang terdiri dari 3 Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada awal tahun 2024. Smoky Bowl ingin menyajikan makanan praktis yang sesuai dengan gaya hidup generasi muda di perkotaan tetapi tetap mengutamakan cita rasa, gizi dan teknik pemasakan yang unik yaitu pengasapan.



Gambar 2.5 Logo Smoky Bowl

Sumber : Data Penulis (2025)

2.2.1 Visi dan Misi Smoky Bowl

Visi dari Smoky Bowl adalah menjadi pilihan utama makanan praktis, memiliki cita rasa yang lezat dan khas dikalangan anak muda Indonesia. Untuk mencapai Visi tersebut tentu perlu terdapat beberapa misi yaitu :

1. Menyajikan rice bowl berkualitas tinggi dengan harga terjangkau
2. Menghadirkan pengalaman makanan yang praktis di setiap porsinya
3. Menggunakan strategi pemasaran digital yang kreatif untuk menjangkau konsumen.
4. Memiliki konsistensi tinggi dalam menawarkan hidangan kepada para konsumen