

DAFTAR PUSTAKA

- Collins, F.R. (2024, Juli 31). *77 Statistik untuk Pemasaran Digital pada tahun 2022 yang Perlu Anda Ketahui*. Ranktracker. <https://www.ranktracker.com/id/blog/the-77-statistics-for-digital-marketing-in-2022-you-need-to-know/>
- Haryanto, A.T. (2024, Januari 31). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Hermawati, A.S., & Hastuti, I. (2024). PERBANDINGAN KUALITATIF DIRECT SELLING DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 15-21. 10.47701/bismak.v4i2.3142
- Izan, K. (2019, Agustus 1). *Bangunan cagar budaya di Indramayu tak terawat*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/988384/bangunan-cagar-budaya-di-indramayu-tak-terawat?>
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laksono, M.Y. (2024, Juli 15). *Ini Kronologi Kasus Penipuan Jual Beli Tanah Perumahan di Jateng*. Kompas.com.

<https://www.kompas.com/properti/read/2024/07/15/153000821/ini-kronologi-kasus-penipuan-jual-beli-tanah-perumahan-di-jateng>

Mukhlis, I.R., Ratnawita, Oktaviani, D., Solihin, D.A., Agustiani, I.N., Akrom, N.K., Mardiana, S., & Riana, N. (2023). *DIGITAL MARKETING STRATEGY (Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital Terkini)*. Surabaya: Sonpedia Publishing Indonesia.

Pahari, S., Bandyopadhyay, A., V. M., V. K., & Pingle, S. (2024). A bibliometric analysis of digital advertising in social media: the state of the art and future research agenda. *Cogent Business & Management*, 11(1), 1-24. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2383794>

Riyanto, A.D. (2025, Februari 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. Hootsuite (We are Social). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>

Shilling, J.D. (2001). *Real Estate 13th Edition*. South-Western Educational Publishing.

Siahaan, M. (2024, Oktober 24). *Real estate in Indonesia – statistics & facts*. Statista. <https://www.statista.com/topics/8596/real-estate-in-indonesia/>

- Tim Editor American Marketing Association. (2017). *Definitions of Marketing*. American Marketing Association. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Tim Editor Badan Pusat Statistik. (2020, September 15). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2020/09/15/9efe2fbda7d674c09ffd0978/analisis-hasil-survei-dampak-covid-19-terhadap-pelaku-usaha.html>
- Tim Editor Bank Indonesia. (2024). *PERKEMBANGAN PROPERTI KOMERSIAL (PPKOM)*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/PPKom_Tw_IV_2024.pdf
- Tim Editor Cambridge Business English Dictionary. (n.d.). *Meaning of sales and marketing in English*. Cambridge Business English Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sales-and-marketing>
- Tim Editor Data Industri Research. (2023). *Pertumbuhan Industri Real Estate (Properti), 2011 – 2024*. Data Industri Research. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-real-estate-properti/>
- Tim Editor Investing.com. (2025, Februari 3). *Inflasi Indonesia*. Investing.com. <https://id.investing.com/economic-calendar/indonesian-inflation-778>

Tim Editor Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023, Oktober 24). *Pelemahan Ekonomi Dunia Berdampak pada Sektor Properti, Pemerintah Siapkan Insentif PPN DTP (Ditanggung Pemerintah) dan Bantuan Biaya Administrasi Bagi MBR (Masyarakat Berpenghasilan Rendah)*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5440/pelemahan-ekonomi-dunia-berdampak-pada-sektor-properti-pemerintah-siapkan-insentif-ppn-dtp-ditanggung-pemerintah-dan-bantuan-biaya-administrasi-bagi-mbr-masyarakat-berpenghasilan-rendah>

Tim Editor Kompas Gramedia. (2025). *TENTANG KG*. Kompas Gramedia. <https://www.kompasgramedia.com/>

Tim Editor Kompas Gramedia Property. (2025). *SEJARAH*. Kompas Gramedia Property. <https://kgproperty.id/sejarah>

Tim Editor Mordor Intelligence. (2024, Mei). *Indonesia Real Estate Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2025 - 2030)*. Mordor Intelligence. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/real-estate-market-in-indonesia>

Tim Editor Ombudsman Republik Indonesia. (2019). *Ombudsman Brief PROVINSI KALIMANTAN SELATAN 2019*. Ombudsman Republik Indonesia. https://ombudsman.go.id/produk/lihat/339/SUB_OB_5cb8297f8ef70_file_20200709_153025.pdf

Velarosdela, R.N., & Movanita, A.N.K. (2020, Februari 12). *Polisi Tangkap Penipu Jual Beli Rumah dengan Modus Sertifikat Palsu*. Kompas.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/02/12/19301221/polisi-tangkap-penipu-jual-beli-rumah-dengan-modus-sertifikat-palsu?page=2>.

Widyasmoro, T. (2023, Juli 7). *Banyak Sekolah Rusak, Anggaran Perbaikan Masih Kurang Rp14 Triliun*. Intisari.
<https://intisari.grid.id/read/033832358/banyak-sekolah-rusak-anggaran-perbaikan-masih-kurang-rp14-triliun>

Wiyana, Y.E. (2012). Analisis Kegagalan Konstruksi dan Bangunan dari Perspektif Faktor Non Teknis. *WAHANA Teknik Sipil: Jurnal Pengembangan Teknik Sipil*, 17(2), 77-86.