

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah sebuah perusahaan yang berupa forum wirausaha yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan disponsori oleh Kompas Gramedia Group. Skystar Ventures berdiri pada tahun 2013 dan berupa perusahaan Tech Incubator dan Community Driven Space. Skystar Ventures membantu inkubasi startup berbasis teknologi dengan menyediakan mentor sesuai bidang yang akan mengarahkan mentee di bisnis terkait. Skystar Ventures menargetkan startup tahap awal di sektor internet, seluler, sosial, pendidikan, dan eCommerce. Skystar Ventures ingin membuat banyak bisnis startup yang dapat berdedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia.

Program inkubasi komprehensif Skystar Ventures memungkinkan untuk memberikan dukungan secara langsung dan multidisiplin kepada para pendiri bisnis startup. Hal itu memungkinkan untuk bisnis dapat bertumbuh dan berkembang dengan baik dan cepat. Skystar Ventures juga menyediakan beragam jaringan mentor sesuai sektor bisnis untuk membantu para pendiri startup bisnis dalam mendapatkan panduan yang diperlukan untuk membangun perusahaan yang berkembang.

Fasilitas yang disediakan oleh Skystar Ventures adalah collaborative working space yang dapat digunakan oleh mahasiswa Skypreneur yaitu anggota mahasiswa yang tergabung dalam Skystar Ventures. Co-working space tersebut bisa digunakan untuk bekerja, rapat, hingga ruang konferensi. Hingga saat ini telah ada 29 startup yang berhasil diinkubasi oleh Skystar Ventures dan bergabung dengan Global Accelerator Network dan Tech in Asia, selain itu juga menjadi salah satu partner dari Ristekdikti.

Didukung oleh salah satu grup media terbesar, Kompas Gramedia, Skystar Ventures juga dapat memberikan akses kepada startup bisnis untuk dapat berkesempatan bergabung ke jaringan media dan unit bisnis mereka yang tak tertandingi di berbagai industri untuk membantu mengembangkan dan meningkatkan skala para bisnis startup. Skystar Ventures berkomitmen untuk menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk membantu startup menciptakan bisnis berkelanjutan di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

2.1.1 Visi Misi

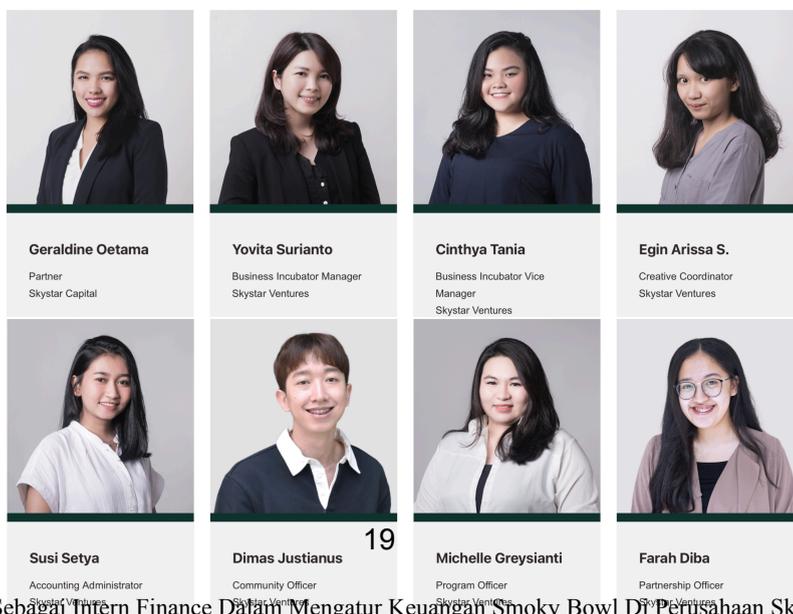
Visi dari perusahaan Skystar Ventures adalah untuk membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi tersebut didukung oleh hasil inkubasi berbagai startup mulai dari lingkungan internal yaitu mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara hingga lingkungan eksternal yaitu tim bisnis startup lainnya.

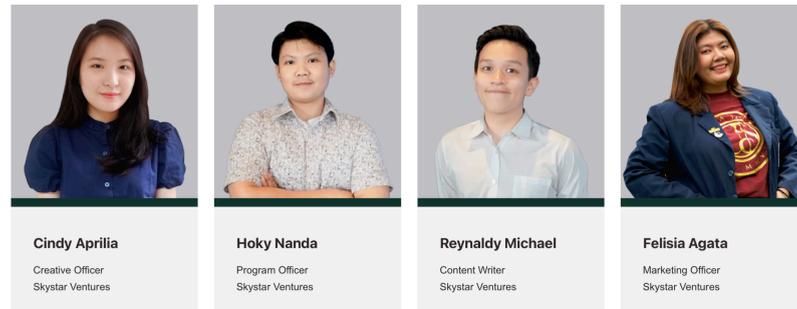
Selain visi, Skystar Ventures juga memiliki misi yaitu membantu setiap entrepreneurs untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini juga didukung banyaknya agenda kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai sebuah organisasi. Kegiatan tersebut antara lain adalah Skystar Ventures Incubation Program, program ini sangat membantu bagi para startup bisnis yang mempunyai ide bisnis menarik tapi tidak memiliki wadah untuk mengembangkannya, Skystar Ventures membantu untuk pengembangan bisnis tersebut disertai bantuan mentor berpengalaman.

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Skystar memiliki struktur organisasi yang terdiri dari Management Team, Notable Mentors, dan Current Mentors.

Management Team

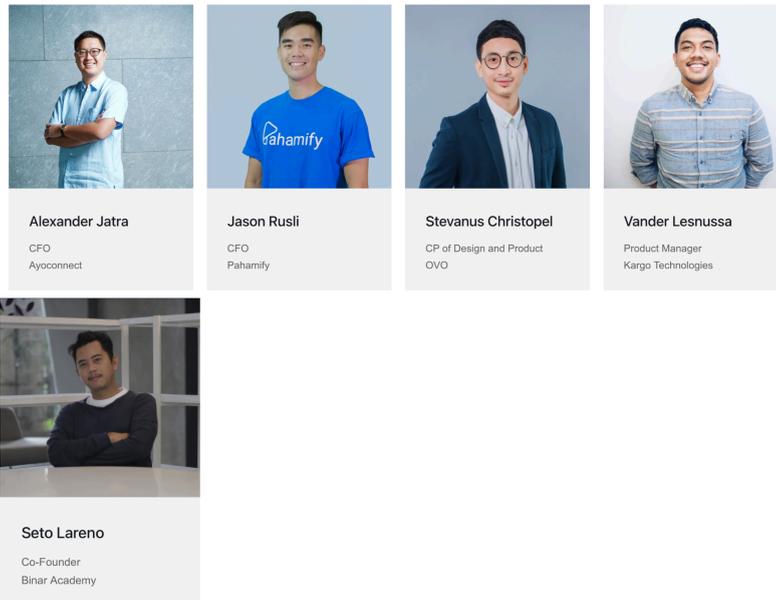




Gambar 2.2 Management Team Skystar Ventures

Sumber: [SystarVentures.com](https://systarventures.com) (2025)

Current Mentors



Gambar 2.3 Current Mentors Skystar Ventures

Sumber: [SkystarVentures.com](https://skystarventures.com) (2025)

Notable Mentors



Mario Agustian Lasut

CMO
Finansialku



Gabriella Thohir

Investment Associate
Skystar Capital



Brian Marshall

Co-Founder & CEO
SIRCLO



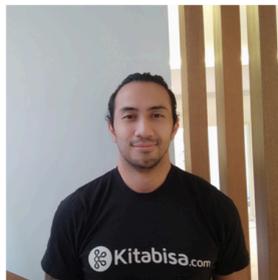
Tyo Guritno

CEO
Inspigo



Peter Shearer

Founder & CEO
Wahyoo



Jaka Wiradisuria

Chief Product Officer
Sahabat Bisnis



Faris Rahman

Co-Founder & CTO
Nodeflux



Irzan Raditya

CEO
Kata.ai



Andrey Andoko

Vice Rector & Head of
Business Incubator
UMN

Gambar 2.4 Notable Mentors Skystar Ventures

Sumber: [SkystarVentures.com](https://www.skystarventures.com) (2025)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Sejarah singkat Perusahaan SmokyBowl

SmokyBowl merupakan bisnis FnB (*Food and Beverage*) Yang dibuat oleh tim kewirausahaan yang terdiri dari 3 Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada awal tahun 2024. SmokyBowl merupakan rice bowl yang memiliki konsep unik yaitu pengasapan, SmokyBowl dibuat karena ingin menyajikan makanan praktis cepat saji namun tetap mengutamakan cita rasa dan gizi yang seimbang untuk memenuhi kebutuhan gizi sehari-hari.

2.3 Visi dan Misi SmokyBowl

Visi dari SmokyBowl adalah menjadi pilihan utama makanan praktis, memiliki cita rasa yang lezat dan khas untuk kalangan anak muda Indonesia. Untuk mencapai Visi tersebut tentu perlu terdapat beberapa misi yaitu:

1. Menyajikan rice bowl dengan harga yang terjangkau namun berkualitas.
2. Memberi pengalaman yang baru untuk konsumen di hidangan.
3. Memiliki konsisten yang tinggi untuk menawarkan hidangan kepada para konsumen.



Gambar 2.5 Logo SmokyBowl