

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Gaya Makmur Tractors (GM Tractors) merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak di bidang distribusi alat-alat berat dan layanan purna jual yang mendukung berbagai sektor seperti konstruksi jalan, pertambangan, kehutanan, hingga pembangunan infrastruktur secara umum. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 29 Agustus 2005 di Jakarta dan merupakan bagian dari Gaya Makmur Group yang merupakan kelompok usaha nasional yang bergerak di bidang alat berat dan otomotif. Kelompok ini terdiri dari beberapa perusahaan yang saling mendukung dalam menyediakan solusi alat berat dan kendaraan komersial di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT. Gaya Makmur Tractors

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Sejak awal berdiri, GM Tractors telah menjalin kerjasama dengan berbagai produsen alat berat internasional. Beberapa *brand* yang bekerjasama oleh perusahaan ini antara lain Xuzhou Construction Machinery Group (XCMG) asal China, yang dikenal sebagai produsen alat berat berskala internasional dengan berbagai jenis produk seperti *excavator*, *wheel loader*, *motor grader*, dan lainnya. Selain itu, terdapat *brand* Shantui Construction Machinery Co., Ltd., yang juga berasal dari China dan dikenal sebagai salah satu produsen *bulldozer* terbesar di dunia.

Selain dari China, GM Tractors juga menjadi distributor resmi Wirtgen Group dari Jerman, yang terdiri dari Wirtgen, Vögele, Hamm, dan Kleemann. Grup ini dikenal sebagai pengembangan teknologi dan peralatan untuk konstruksi jalan. Untuk melengkapi variasi produk alat berat di sektor konstruksi, GM Tractors juga mendistribusikan produk dari Fiori Group S.p.A., yang merupakan produsen alat berat asal Italia yang dikenal dengan produk-produk alat pencampur beton portabel (*self-loading concrete mixers*) dan peralatan pendukung konstruksi lainnya.



Gambar 2.2 Logo PT. Gaya Makmur Mobil

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Dalam upaya memperluas cakupan bisnisnya dan menjawab kebutuhan pasar yang semakin berkembang, PT. Gaya Makmur Tractors membentuk beberapa anak perusahaan strategis yang bergerak di bidang yang saling mendukung. Salah satunya adalah PT. Gaya Makmur Mobil (GMM) yang didirikan pada tahun 2009. Perusahaan ini berperan sebagai Agen Pemegang Merek (APM) resmi dari FAW (First Automobile Works), yang merupakan produsen truk asal China. GMM berfokus pada penyediaan kendaraan angkut berat yang digunakan di berbagai sektor, seperti logistik, konstruksi, pertambangan, kehutanan, dan perkebunan. Selain menjual unit kendaraan, GMM juga menyediakan layanan purna jual untuk mendukung kelancaran operasional para pelanggan.



Gambar 2.3 Logo PT. Gaya Makmur Putra dan XCMG

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Selain itu, sebagai bagian dari strategi pengembangan usaha, GM Tractors mendirikan PT. Gaya Makmur Putra (GMPutra) pada 19 September 2011. Anak perusahaan ini bergerak sebagai distributor resmi dan tunggal dari merek alat berat Xuzhou Construction Machinery Group (XCMG) yang berasal dari China, dengan produk unggulan seperti *crane*, *excavator*, *motor grader*, dan *wheel loader* yang biasanya digunakan dalam berbagai proyek konstruksi dan infrastruktur.



Gambar 2.4 Jaringan Distribusi PT. Gaya Makmur Tractors

(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2025)

Untuk memperluas jangkauan layanan dan mencapai pelanggan dengan lebih efisien, PT. Gaya Makmur Tractors membangun jaringan distribusi yang tersebar di berbagai wilayah strategis di Indonesia. Dengan adanya jaringan ini, perusahaan dapat lebih mudah mengakses pasar di berbagai daerah dan menyediakan layanan yang lebih dekat dengan pelanggan. GM Tractors memiliki kantor cabang dan titik layanan di kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan, Makassar, Balikpapan, Banjarmasin, Pekanbaru, Palembang, Pontianak, Semarang, Padang, Jambi, Batam, Palu, Kendari, Samarinda, dan Sampit, yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat penjualan alat berat, tetapi juga sebagai pusat penyediaan suku cadang, layanan purna jual, serta dukungan teknis bagi pelanggan.

Selain kantor cabang utama, GM Tractors juga memiliki beberapa titik *service point* yang tersebar di lokasi-lokasi yang lebih dekat dengan area proyek pelanggan,

seperti di Cilegon, Berau, Tabang, Waingapu, dan Muara Teweh. Dengan adanya kantor cabang dan titik *service point* di berbagai wilayah, membantu perusahaan dalam merespons kebutuhan pelanggan dengan lebih cepat dan efisien, baik untuk pengiriman unit alat berat baru maupun perbaikan serta perawatan alat yang digunakan pada proyek-proyek konstruksi, pertambangan, dan infrastruktur. Melalui dukungan jaringan yang luas, GM Tractors dapat memberikan pelayanan yang maksimal, tepat waktu, dan berkualitas, sehingga membantu kelancaran operasional dan menyelesaikan proyek di berbagai sektor industri dengan efisien.

Sejalan dengan penyediaan layanan yang cepat dan tersebar di berbagai wilayah, GM Tractors menerapkan moto “*Serve with Heart*” sebagai dasar dalam melayani setiap kebutuhan pelanggan. Moto ini menunjukkan bahwa GM Tractors tidak hanya memberikan layanan secara profesional, tetapi juga dengan ketulusan, kepedulian, dan perhatian terhadap kepuasan pelanggan. Nilai ini diterapkan dalam berbagai kegiatan perusahaan, mulai dari proses penjualan, layanan purna jual, hingga dukungan teknis di lapangan. Dengan berpegang pada moto tersebut, GM Tractors berusaha membangun hubungan jangka panjang dan memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi PT. Makmur Tractors

Peduli dan berperan aktif dalam pemerataan pembangunan dan kemakmuran di Indonesia.

Misi PT. Makmur Tractors

- Menjadi pemasok alat berat yang terkemuka dan berkualitas tinggi, berorientasi kepada kepuasan pelanggan melalui pelayanan pra dan purna jual.
- Menciptakan kerjasama yang berdisiplin tinggi dan lingkungan kerja yang harmoni.
- Memberikan keuntungan yang optimum dan berkesinambungan kepada pemegang saham serta meningkatkan kesejahteraan karyawan.
- Menjalin kerjasama jangka panjang yang saling menguntungkan kepada rekan bisnis.

2. *Finance, Tax & Operational Division*

Divisi ini dipimpin oleh *Finance, Tax & Operational Director* yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur internal perusahaan seperti pengelolaan keuangan, perpajakan, sumber daya manusia, hingga kegiatan operasional dan administratif secara keseluruhan. Dalam divisi ini terdapat *Finance Manager* yang bertanggung jawab untuk mengelola arus kas perusahaan, laporan keuangan, serta memastikan kondisi finansial perusahaan berada dalam keadaan stabil. Selanjutnya, *Tax & Accounting Manager* bertanggung jawab dalam pengelolaan akuntansi dan perpajakan perusahaan, termasuk pelaporan pajak secara berkala, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Adapun *HRD & GA Manager* yang bertanggung jawab untuk mengelola seluruh kegiatan terkait sumber daya manusia, mulai dari proses rekrutmen, administrasi karyawan, hingga pemenuhan fasilitas dan kebutuhan kantor.

Untuk mendukung kelancaran proses distribusi dan pemenuhan kebutuhan operasional antar wilayah, terdapat *EXIM Team* yang bertanggung jawab untuk seluruh kegiatan ekspor-impor, mulai dari pengurusan dokumen hingga kepatuhan terhadap regulasi perdagangan internasional. Di sisi lain, bidang teknologi informasi dikelola oleh *IT Manager* yang memiliki peran dalam melakukan pemeliharaan *hardware* dan *software* yang digunakan, serta memastikan keamanan data dan jaringan internal perusahaan. Selain itu, terdapat juga *Audit Manager* yang bertanggung jawab sebagai pengawas internal dengan melakukan evaluasi terhadap prosedur kerja, untuk memastikan efektivitas dan efisiensi dalam setiap kegiatan operasional untuk mencegah potensi penyimpangan. Dan terakhir terdapat *Inventory Manager* yang memiliki tanggung jawab dalam mengelola ketersediaan dan pencatatan stok barang secara akurat, termasuk dalam penanganan distribusi dan pengawasan arus keluar masuk barang. Dengan begitu seluruh proses operasional dapat berlangsung secara teratur dan optimal.

3. *Product Support Division*

Divisi ini dipimpin oleh *Product Support Director* yang memiliki tanggung jawab dalam memberikan layanan purna jual kepada pelanggan untuk memastikan setiap produk yang telah dibeli dapat digunakan secara optimal dan berkelanjutan. Pada divisi ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu *General Manager Part* yang mengkoordinasikan bagian suku cadang (*Part*), dan *General Manager Service* yang mengkoordinasikan bagian layanan purna jual (*Service*). Sebagai *General Manager Part* membawahi tim *East Area Part Sales* dan *West Area Part Sales*, yang bertanggung jawab dalam penjualan dan distribusi suku cadang di masing-masing wilayah.

Selanjutnya, sebagai *General Manager Service* juga membawahi berbagai tim berdasarkan wilayah dan jenis layanan. Tim *West Area Service* dan *East Area Service* bertanggung jawab dalam memberikan layanan perbaikan dan pemeliharaan unit secara external (*storing*) di wilayah barat dan timur Indonesia. Selanjutnya, terdapat *Team W/S Service* yang menangani perbaikan dan perawatan unit secara internal (*workshop*) di bengkel perusahaan. Adapun *Team Mining Service* yang bertanggung jawab untuk menangani unit-unit yang beroperasi di sektor pertambangan, dan memerlukan penanganan teknis yang rutin. Untuk mendukung pengembangan kompetensi teknis para karyawan internal, perusahaan memiliki tim *Training Center* yang bertanggung jawab dalam menjaga kualitas layanan secara profesional dan sesuai dengan standar.

Selain itu, terdapat juga *Team Admin Product Support* berperan sebagai penghubung alur komunikasi dan memastikan proses administrasi yang berkaitan dengan kegiatan operasional dari *General Manager Part* dan *General Manager Service* dapat berjalan selaras dan efisien.