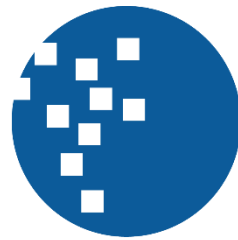


**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

AURELIA NATHASYA

00000066859

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Aurelia Nathasya

0000066859

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurelia Nathasya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066859

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT* DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Aurelia Nathasya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT* DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION”

Oleh

Nama : Aurelia Nathasya

NIM : 00000066859

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk disajikan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.BO.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN
Laporan MBKM dengan judul
**“PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION”**

Oleh

Nama	: Aurelia Nathasya
NIM	: 00000066859
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Juni 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



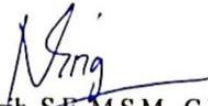
Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
NIDN: 0307027602

Penguji



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, MM, CHRA.
NIDN: 0315107502

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Nathasya

NIM : 00000066859

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN ENGAGEMENT DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Aurelia Nathasya

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, penulis dapat melaksanakan program kerja magang dan menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul: ***“Peran Digital Marketing Intern untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Engagement di PT ALFA and Friends Education”*** sesuai dengan waktu yang ditentukan. Pembuatan laporan magang ini dilakukan untuk memenuhi mata kuliah *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, dan Evaluation and Reporting* serta salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (1) Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam menyelesaikan program magang ini, penulis mendapatkan pengalaman baru dalam dunia kerja yang nyata serta dikaitkan dengan teori yang telah diajarkan di kuliah dalam program studi manajemen pada peminatan *Marketing*. Penulis menyadari bahwa menyelesaikan laporan kerja magang ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan kerja magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang berperan besar bagi penulis, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Muhammad Ivan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT ALFA and Friends Education, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Kepada Bapak Ivan, Ms Claye, dan Ms Debora yang memberikan saya begitu banyak ilmu dalam pekerjaan.
8. Kepada Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan, motivasi, dan doa yang membuat penulis semangat dalam mengerjakan laporan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Kepada Teman-teman penulis yang memberikan penulis semangat dan doa untuk menjalani magang dan menulis laporan MBKM ini hingga selesai.

Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan dalam bidang manajemen khususnya pada peminatan *Marketing* dan laporan ini bermanfaat bagi mahasiswa/i

yang sedang menjalani praktik kerja magang serta menjadi referensi bagi semua yang sedang membuat laporan praktik kerja magang terkait dengan bidang *marketing*.

Tangerang, 2 Juni 2025



Aurelia Nathasya

N U S A N T A R A

PERAN *DIGITAL MARKETING INTERN* UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT* DI PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION

Aurelia Nathasya

ABSTRAK

Banyaknya tantangan yang dihadapi oleh guru dan sekolah pada PAUD di Indonesia yaitu menyesuaikan kurikulum dengan perkembangan zaman serta membuat model pembelajaran yang menarik dan relevan untuk usia dini. ALFA and Friends sebagai perusahaan pendidikan hadir untuk menyediakan layanan program STEAM untuk PAUD dengan metode pembelajaran yang menarik serta menggunakan kurikulum yang mengikuti perkembangan zaman. Perkembangan digital semakin pesat diikuti dengan perkembangan penggunaan *social media*. Penggunaan *social media* sangat membantu untuk para pengusaha. Hal ini mendasari penulis untuk melaksanakan program kerja magang sebagai *Digital Marketing Intern*. Penulis menggunakan konsep pembelajaran *Digital Marketing* untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement*. Penulis bertanggung jawab dalam membuat *content planning*, *shooting*, *editing video and cover*, membuat *story*, postingan untuk *feeds*, membuat *caption* hingga membalas DM. Dalam pelaksanaannya, sumber daya yang terbatas untuk divisi *digital marketing* dan komunikasi kepada guru dan sekolah menjadi tantangan penulis sehingga penulis bekerja secara maksimal dan belajar mengenai cara berkomunikasi dengan baik kepada guru atau sekolah. Secara keseluruhan, program kerja magang ini meningkatkan penulis untuk melatih kemampuan berpikir kreatif, kritis, berkomunikasi efektif serta memiliki peluang untuk memberikan dampak positif kepada kinerja pemasaran melalui kemampuan di bidang manajemen pemasaran.

Kata kunci: *Brand Awareness, Digital Marketing, Engagement*, Pendidikan Anak Usia Dini

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING INTERN TO INCREASE BRAND AWARENESS AND ENGAGEMENT AT PT ALFA AND FRIENDS EDUCATION

Aurelia Nathasya

ABSTRACT

The many challenges faced by teachers and schools in PAUD in Indonesia are adjusting the curriculum to modern times and creating interesting and relevant learning models for kids. ALFA and Friends as an educational company aims to provide a STEAM program for PAUD through engaging learning methods and using a curriculum that evolves with the times. The rapid growth of digital technology and social media has crucially supported business activities. This led to the writer's internship as Digital Marketing Intern, where the writer implemented the concept of Digital Marketing to increase brand awareness and engagement. The write's responsibilities included content planning, shooting and editing video also covers, creating stories, creating posts, writing captions, and responding to DM. In its implementation, limited resources in Digital Marketing division and communication with teachers and schools became the author's challenge so that the author worked optimally and learned about how to communicate well to teachers or schools. Overall, this internship program improves the writer's creative and critical thinking, communication abilities, and provided an opportunity to make a positive impact on marketing performance through skills in marketing management.

Keywords: Brand Awareness, Digital Marketing, Engagement, Early Childhood Education

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
<i>ABSTRACT (English).....</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I	
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	31
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	31
1.2.2 Tujuan Kerja Magang.....	32
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	33
1.3.1 Waktu Kerja Magang.....	33
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	33
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
2.1.1 Visi Misi.....	43
2.1.2 Konsep Model Bisnis Perusahaan.....	44

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	45
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	47
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	47
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	50
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	110
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	111
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	112
4.1 Simpulan.....	112
4.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Satuan Pendidikan PAUD di Indonesia per provinsi	20
Tabel 3. 1 Tugas Utama yang Dilakukan Penulis	50
Tabel 3. 2 Tugas Tambahan yang Dilakukan Penulis.....	52
Tabel 3. 3 Tugas/pekerjaan yang meningkatkan Brand Awareness dan Engagement.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Partisipasi Anak Usia 0-6 Tahun yang Sedang/Pernah Mengikuti Pendidikan Prasekolah, 2019-2023.....	18
Gambar 1. 2 Angka Partisipasi Kasar (APK) PAUD 3-6 tahun	19
Gambar 1. 3 Indonesia Punya 46,93 Ribu Guru Satuan PAUD, Ini Sebarannya di Provinsi pada 2022.....	21
Gambar 1. 4 Data pengguna digital di Indonesia.....	25
Gambar 1. 5 Waktu yang dihabiskan setiap hari untuk sosial media.....	26
Gambar 1. 6 10 Media sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia	26
Gambar 1. 7 Jumlah reels di setiap video ALFA and Friends	27
Gambar 1. 8 Jumlah views dan interaction di Instagram Story	29
Gambar 2. 1 Logo PT ALFA and Friends.....	37
Gambar 2. 2 Dokumentasi Pelatihan Guru	40
Gambar 2. 3 Contoh produk program Little Scientists	41
Gambar 2. 4 Contoh produk program Euler Maths.....	41
Gambar 2. 5 Contoh produk program Toddler.....	42
Gambar 2. 6 Contoh produk program LtleBot.....	42
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Perusahaan ALFA AND FRIENDS.....	45
Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan dan Organisasi – Departemen Digital Marketing di PT ALFA and Friends Education.....	47
Gambar 3. 2 Alur Kerja Magang Digital Marketing ALFA and Friends	48
Gambar 3. 3 Content Planning yang penulis susun	54
Gambar 3. 4 Salah satu contoh penulis mengidentifikasi permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai oleh target audience	57
Gambar 3. 5 Penulis menulis materi tentang Singapore Math.....	58
Gambar 3. 6 Salah satu contoh penulis menganalisis kompetitor.....	59
Gambar 3. 7 Jumlah waktu paling aktif dan Target audience dari ALFA and Friends.....	60
Gambar 3. 8 Salah satu contoh Penulis menuliskan beberapa tren yang bisa dijadikan konten	61
Gambar 3. 9 Salah satu contoh penulisan script	62
Gambar 3. 10 Penulis melakukan cross check dengan supervisor.....	63
Gambar 3. 11 Proses Pembuatan Konten	64
Gambar 3. 12 Hasil perekaman Shooting Konten.....	65
Gambar 3. 13 Memberikan footage kepada supervisor	67
Gambar 3. 14 Penulis melakukan editing video	69
Gambar 3. 15 Logo yang wajib ada di setiap foto/video	70
Gambar 3. 16 Pemberian logo di setiap konten	71
Gambar 3. 17 Proses editing cover	73
Gambar 3. 18 Tampilan cover sekarang	74
Gambar 3. 19 Tampilan cover sebelumnya.....	75

Gambar 3. 20 Penulis membalas DM Instagram	77
Gambar 3. 21 Penulis membalas komentar di Instagram.....	78
Gambar 3. 22 Penulis memberikan video kepada supervisor untuk dilakukan pengecekan.....	80
Gambar 3. 23 Pengiriman konten yang telah disetujui	82
Gambar 3. 24 Instagram story yang dulu	83
Gambar 3. 25 Link Canva untuk Instagram Story dicantumkan di Google Sheet	84
Gambar 3. 26 Hasil desain story	85
Gambar 3. 27 Hasil story yang diposting di Instagram.....	86
Gambar 3. 28 Penulisan copywriting untuk caption	87
Gambar 3. 29 Caption yang telah diposting di Instagram.....	88
Gambar 3. 30 Penyusunan feeds di aplikasi Canva	89
Gambar 3. 31 Editing konten untuk konten tips and trick dan rekomendasi	91
Gambar 3. 32 Editing konten untuk ucapan Hari Besar	92
Gambar 3. 33 Editing konten untuk konten Testimoni.....	93
Gambar 3. 34 Hasil rekam kegiatan OpenDay/Funtivity.....	94
Gambar 3. 35 Hasil story yang diposting di Instagram.....	95
Gambar 3. 36 Konten recapan OpenDay/Funtivity di posting di Instagram	96
Gambar 3. 37 Video-video saat kegiatan berlangsung dikirim ke Telegram.....	97
Gambar 3. 38 Penulis memberikan komentar	98
Gambar 3. 39 Edit cover highlight di aplikasi Canva	99
Gambar 3. 40 Before dan After Highlight Instagram	99
Gambar 3. 41 Memasukkan link canva “Brand guidelines” ke Google Sheet ...	101
Gambar 3. 42 Brand guidelines ALFA and Friends	101
Gambar 3. 43 Hasil perekaman konten DIY Lava Lamp.....	102
Gambar 3. 44 Penulis melakukan edit di aplikasi Canva.....	103
Gambar 3. 45 Penulis memberikan video dan caption pada konten	104
Gambar 3. 46 Penulis mengunggah konten di Instagram	105
Gambar 3. 47 Penulis merekam untuk kegiatan pelatihan guru	106
Gambar 3. 48 Penulis memberikan video dokumentasi ke aplikasi Telegram ...	107
Gambar 3. 49 Konten Training Teacher di unggah di Instagram	108
Gambar 3. 50 Penulis mempromosikan webinar melalui DM Instagram.....	109
Gambar 3. 51 Penulis membalas DM atas jawaban dari guru	110

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	123
B. Kartu MBKM – MBKM 02.....	124
C. Daily Task MBKM – MBKM 03.....	125
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan – MBKM 04.....	159
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	160
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	161
G. Dokumentasi Pekerjaan Magang.....	167