

**PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS
WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Jessica Maxwell Miljanto

00000067589

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS
WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Jessica Maxwell Miljanto

00000067589

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Maxwell Miljanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067589

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Juni 2025



Jessica Maxwell Miljanto

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE E-
CATALOG SINAR MAS LAND**

Oleh

Nama : Jessica Maxwell Miljanto
NIM : 00000067589
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND

Oleh

Nama : Jessica Maxwell Miljanto
NIM : 00000067589
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 10 Juni 2025

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

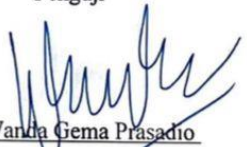
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Penguji


Dr. Wanda Gema Prasadio
Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessica Maxwell Miljanto

NIM : 00000067589

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Yang menyatakan,



Jessica Maxwell Miljanto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Rachmansyah Sadrasika, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Sinar Mas Land yang telah memberikan kesempatan belajar dan berkembang selama masa magang.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Seluruh tim e-Catalog Sinar Mas Land khususnya divisi Marketing yang telah membantu penulis selama pelaksanaan program kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber pembelajaran, inspirasi, dan informasi yang bermanfaat, terutama dalam memahami peran penting SEO dalam meningkatkan visibilitas website di era digital, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



Jessica Maxwell Miljanto

PERAN SEO DALAM MENINGKATKAN VISIBILITAS

WEBSITE E-CATALOG SINAR MAS LAND

Jessica Maxwell Miljanto

ABSTRAK

Sinar Mas Land merupakan perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang aktif berinovasi dalam transformasi digital, salah satunya melalui platform e-Catalog Sinar Mas Land. Selama menjalani program magang selama 640 jam kerja sebagai SEO Intern di e-Catalog Sinar Mas Land, penulis terlibat dalam riset kata kunci, penulisan artikel SEO-friendly, optimasi konten, monitoring performa website, dan penanganan masalah teknis pada tools SEO. Kendala yang dihadapi selama pelaksanaan magang adalah dalam melakukan riset kata kunci yang relevan dan menganalisis performa SEO secara mendalam. Namun, penulis berhasil mengatasinya dengan menerapkan pendekatan *topic clustering*, memanfaatkan fitur lanjutan dalam tools SEO, serta memperdalam pemahaman terhadap metrik-metrik SEO. Melalui pengalaman ini, penulis memahami bahwa strategi SEO berperan penting dalam meningkatkan visibilitas website dan mendukung keberhasilan pemasaran digital perusahaan.

Kata kunci: SEO, Artikel, Website, Kata Kunci, *Topic Clustering*.

THE ROLE OF SEO IN INCREASING THE VISIBILITY OF THE SINAR MAS LAND E-CATALOG WEBSITE

Jessica Maxwell Miljanto

ABSTRACT

Sinar Mas Land is a leading property development company in Indonesia that actively innovates in digital transformation, including through the Sinar Mas Land e-Catalog platform. During the 640-hour internship program as an SEO Intern at e-Catalog Sinar Mas Land, the author was involved in keyword research, writing SEO-friendly articles, optimizing content, monitoring website performance, and resolving technical issues using SEO tools. The obstacles faced during the internship included conducting in-depth keyword research and analyzing SEO performance. However, the author managed to overcome these challenges by applying a topic clustering approach, utilizing advanced features in SEO tools, and deepening their understanding of SEO metrics. Through this experience, the author understands that SEO strategies play an important role in increasing website visibility and supporting the success of the company's digital marketing.

Keywords: *SEO, Article, Website, Keyword, Topic Clustering.*



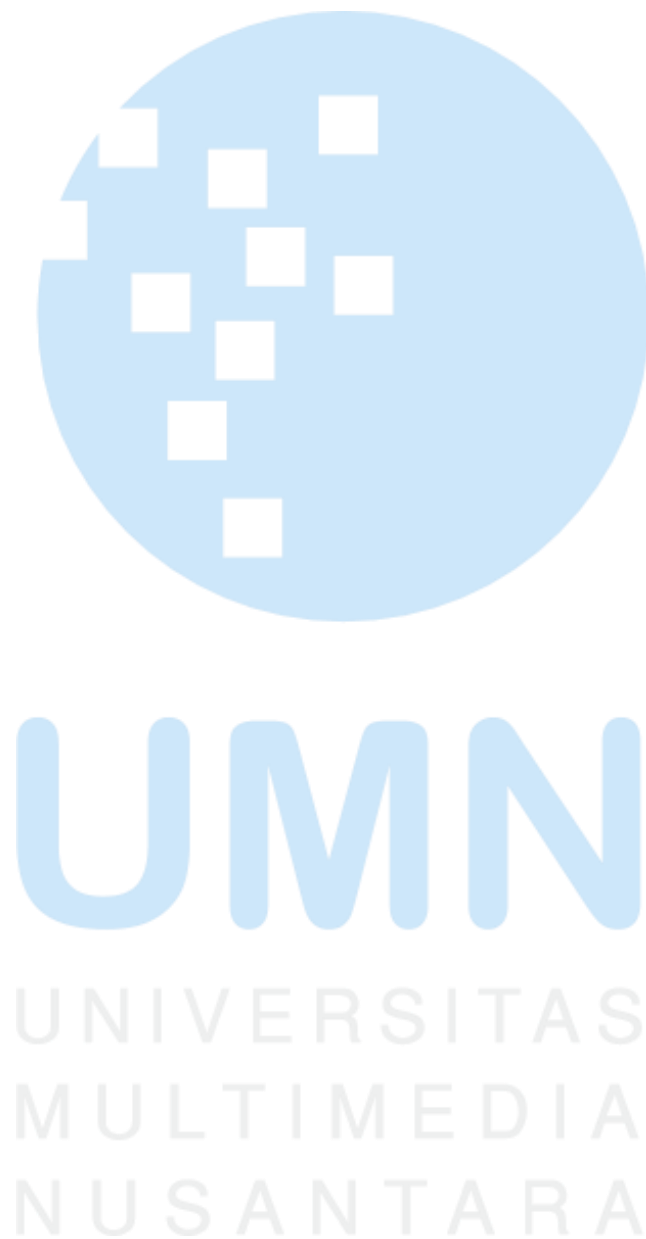
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	13
2.2 Visi Misi	17
2.2.1 Visi	17
2.2.2 Misi.....	17
2.2.3 Nilai Perusahaan	18
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang	25

3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	29
3.3	Kendala yang Ditemukan	62
3.3.1	Kesulitan Dalam Riset Kata Kunci.....	62
3.3.2	Kesulitan dalam Menganalisis Pola Performa SEO	63
3.3.3	Kesulitan Memahami dan Memperbaiki Isu Teknis SEO	63
3.3.4	Kesulitan Dalam Membuat Konsep Desain OOH (Out of Home)	64
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	64
3.4.1	Solusi atas Kesulitan Dalam Riset Kata Kunci.....	64
3.4.2	Solusi atas Kesulitan dalam Menganalisis Pola Performa SEO	65
3.4.3	Solusi atas Kesulitan Memahami dan Memperbaiki Isu Teknis SEO	65
3.4.4	Solusi atas Kesulitan Dalam Membuat Konsep Desain OOH (Out of Home)	65
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		67
4.1	Simpulan.....	67
4.2	Saran.....	68
1.	Perusahaan.....	68
2.	Universitas	69
3.	Mahasiswa yang akan magang	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Sebagai SEO Intern	26
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pangsa Pasar Mesin Pencari di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Tingkat Konversi Sumber Traffic Berdasarkan GA4.....	3
Gambar 2. 1 Logo Sinar Mas Land	13
Gambar 2. 2 Logo e-Catalog Sinar Mas Land.....	14
Gambar 2. 3 Tampilan Properti e-Catalog Sinar Mas Land	15
Gambar 2. 4 Tampilan Fitur Tur Virtual 360 derajat	16
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi e-Catalog Sinar Mas Land	19
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Selama Magang	24
Gambar 3. 2 Tampilan Pencarian Kata Kunci Menggunakan Tools Ahrefs	31
Gambar 3. 3 Tampilan Search Intents, Keyword Difficulty, dan Search Volume .	32
Gambar 3. 4 Tampilan Fitur “People Also Ask” di Google.....	32
Gambar 3. 5 Tampilan Fitur “People Also Search For” di Google	33
Gambar 3. 6 Tampilan Pencarian Kata Kunci Kompetitor Menggunakan SEMrush	34
Gambar 3. 7 Tampilan Pencarian Kata Kunci Kompetitor Menggunakan SEMrush	35
Gambar 3. 8 Spreadsheet Article Plan e-Catalog Sinar Mas Land.....	36
Gambar 3. 9 Contoh Kategori Artikel	37
Gambar 3. 10 Contoh Heading Pada Penulisan Artikel	37
Gambar 3. 11 Contoh Penulisan Artikel yang Telah Disunting.....	38
Gambar 3. 12 Contoh Daftar Isi Pada Artikel	39
Gambar 3. 13 Contoh Carousel Pada Artikel	40
Gambar 3. 14 Contoh Internal Link Pada Artikel.....	40
Gambar 3. 15 Contoh CTA dan Banner Promotion Pada Artikel.....	41
Gambar 3. 16 Tampilan CMS e-Catalog Sinar Mas Land.....	42
Gambar 3. 17 Contoh Gambar Pada Artikel.....	43
Gambar 3. 18 Alt text Gambar	43
Gambar 3. 19 Tampilan Artikel Sebelum Melalui Proses Enrichment.....	44
Gambar 3. 20 Tampilan Artikel Setelah Melalui Proses Enrichment	45
Gambar 3. 21 Tampilan Artikel Sebelum Dioptimalisasi Aspek On-Page.....	45

Gambar 3. 22 Tampilan Artikel Setelah Dioptimalisasi Aspek On-Page	46
Gambar 3. 23 Tampilan Clicks, Impressions, dan CTR di GA4	47
Gambar 3. 24 Tampilan New Users di GA4.....	48
Gambar 3. 25 Tampilan Total Users, Sessions, dan Sessions Per User di GA4	49
Gambar 3. 26 Tampilan Average Position di GA4	50
Gambar 3. 27 Tampilan Last Position di GA4	50
Gambar 3. 28 Tampilan Isu-isu Teknis di Ahrefs	52
Gambar 3. 29 Tampilan Isu Error di Ahrefs	52
Gambar 3. 30 Tampilan Isu Warning di Ahrefs	53
Gambar 3. 31 Tampilan Isu Notice di Ahrefs	53
Gambar 3. 32 Tampilan Track Progress Tools Ahrefs	54
Gambar 3. 33 Koordinasi Terkait Isu dengan Tim Operations	54
Gambar 3. 34 Tampilan Top Pages di Ahrefs	55
Gambar 3. 35 Tampilan Keyword di Ahrefs.....	56
Gambar 3. 36 Tampilan Keyword di SEMrush	56
Gambar 3. 37 Tampilan SERP Features di Ahrefs.....	57
Gambar 3. 38 Tampilan SERP Features di SEMrush	57
Gambar 3. 39 Tampilan Traffic Kompetitor di SEMrush.....	58
Gambar 3. 40 Tampilan Desain OOH Menggunakan Canva	59
Gambar 3. 41 Permintaan Persetujuan Desain OOH Kepada Atasan.....	59
Gambar 3. 42 Tampilan Brief Desain OOH	60
Gambar 3. 43 Pengajuan Tahap Finalisasi Desain OOH Ke Tim Onedo	61
Gambar 3. 44 Tampilan Status Pengerjaan Desain OOH Oleh Tim Onedo	61
Gambar 3. 45 Penyerahan Hasil Final Desain OOH Kepada Atasan	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	73
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02	74
Lampiran C. Daily Task MBKM -MBKM 03.....	75
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04.....	100
Lampiran E. Form Bimbingan Internship Report.....	101
Lampiran F. Surat Penerimaan MBKM (LOA).....	102
Lampiran G. Pengecekan Hasil Turnitin	104
Lampiran H. Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan Selama MBKM	110

