

**EVALUASI PROSES PRODUKSI DAN PENGELOLAAN
OPERASIONAL PADA BISNIS GROMBI DI SKYSTAR
VENTURES**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Effrata Faith Rachman

00000067776

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**EVALUASI PROSES PRODUKSI DAN PENGELOLAAN
OPERASIONAL PADA BISNIS GROMBI DI SKYSTAR
VENTURES**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Effrata Faith Rachman

00000067776

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
in 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

EVALUASI PROSES PRODUKSI DAN PENGELOLAAN OPERASIONAL PADA BISNIS GROMBI DI SKYSTAR VENTURES

Oleh

Nama : Effrata Faith Rachman
NIM : 00000067776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Efrata Faith Rachman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067776

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

"Evaluasi Proses Produksi dan Pengelolaan Operasional pada Bisnis Grombi di Skystar Ventures"

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Juni 2025



(Efrata Faith Rachman)

HALAMAN PENGESAHAN
EVALUASI PROSES PRODUKSI DAN PENGELOLAAN
OPERASIONAL PADA BISNIS GROMBI DI SKYSTAR
VENTURES

Oleh

Nama : Effrata Faith Rachman
NIM : 00000067776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 12 Juni 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

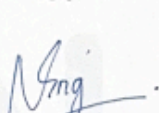
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.
NIDN: 0430107605

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.SM., C.B.O.
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.SM., C.B.O.
NIDN: 0323047801

4

Peran Operasional Dalam ..., Effrata Faith Rachman, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Effrata Faith Rachman
NIM : 00000067776
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EVALUASI PROSES PRODUKSI DAN PENGELOLAAN OPERASIONAL PADA BISNIS GROMBI DI SKYSTAR VENTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 02 Juni 2025

Yang menyatakan,

(Effrata Faith Rachman)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah yang berjudul “Evaluasi Proses Produksi dan Pengelolaan Operasional pada Bisnis Grombi di Skystar Ventures” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya dalam bidang manajemen operasional, serta menjadi bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam mengelola bisnis serupa. Segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andre Andoko M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Michelle Greysianti Mutak, S.I. kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Dengan hadirnya karya ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat serta wawasan yang berguna bagi para pembaca. Semoga isi dari tulisan ini dapat menjadi inspirasi, referensi, atau bahkan kontribusi kecil dalam pengembangan

ilmu pengetahuan dan praktik di bidang terkait. Penulis juga membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Effrata Faith Rachman)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN OPERASIONAL DALAM PENGEMBANGAN DAN PENJUALAN PRODUK GROMBI DI SKYSTAR VENTURES

(Effrata Faith Rachman)

ABSTRAK

Grombi merupakan salah satu brand pelopor yang menjual stik singkong goreng yang menyerupai *french fries*. Brand ini dibentuk oleh 5 mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang bekerja diperusahaan Skystar Venture. Laporan ini mengulas perancangan bisnis brand camilan Grombi (Gerobak Umbi) yang mengusung konsep pemanfaatan bahan baku lokal berupa singkong dan ubi. Brand ini dirancang untuk menjangkau pasar Gen-Z sebagai target utamanya. Berdasarkan kajian yang telah dilakukan, industri makanan dan minuman menunjukkan tren pertumbuhan yang positif serta menawarkan potensi yang besar untuk dikembangkan.

Dari analisis pasar yang dilakukan, diketahui bahwa camilan berbahan dasar umbi yang paling umum diolah adalah kentang. Hal ini membuka peluang unik bagi Grombi untuk menawarkan alternatif inovatif dengan memanfaatkan singkong dan ubi. Strategi pemasaran dijalankan melalui platform media sosial Instagram, dan TikTok dengan menyajikan konten yang informatif dan interaktif guna menarik perhatian dan membangun keterlibatan audiens.

Grombi memiliki Tim yang terdiri dari 5 posisi utama, yaitu CEO, COO, CMO, CPO, dan CFO yang memiliki tanggung jawab atas semua tindakan aspek dalam keberlangsungan bisnis.

Kata kunci: Camilan, Singkong, Ubi, Unik



THE ROLE OF OPERATIONS IN THE DEVELOPMENT AND SALES OF GROMBI PRODUCTS IN SKYSTAR VENTURES

(Effrata Faith Rachman)

ABSTRACT (English)

Grombi is one of the pioneering brands that sells fried cassava sticks resembling French fries. The brand was founded by five students from Multimedia Nusantara University who work at the company Skystar Venture. This report discusses the business planning of the snack brand Grombi (short for *Gerobak Umbi*, that adopts the concept of utilizing local raw materials such as cassava and sweet potatoes. The brand is designed to target the Gen-Z market as its primary audience. Based on the research conducted, the food and beverage industry shows a positive growth trend and offers great potential for development.

Market analysis reveals that the most commonly processed tuber-based snack is made from potatoes. This creates a unique opportunity for Grombi to offer an innovative alternative by using cassava and sweet potatoes. The marketing strategy is executed through social media platforms such as Instagram and TikTok, presenting informative and interactive content to attract attention and build audience engagement.

Grombi has a team consisting of five key positions: CEO, COO, CMO, CPO, and CFO, each responsible for managing all aspects of business sustainability.

Keywords: *Snack, Cassava, Sweet Potatoes, Unique*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	13
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	16
2.1.1 Visi Misi	17
2.1.1.1 Visi Perusahaan	17
2.1.1.2 Misi Perusahaan	17
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas Utama	23
3.2.2 Uraian Kerja Magang	24
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	44

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA