BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah inkubator teknologi dan ruang kerja bersama yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Kami menargetkan startup tahap awal di sektor Internet, mobile, sosial, pendidikan, dan eCommerce. Kami sangat antusias terhadap startup yang mendisrupsi model tradisional. Lebih dari itu, kami mencari para pendiri yang memiliki dedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia.

Program inkubasi kami yang komprehensif memungkinkan kami untuk memberikan dukungan langsung dan multidisipliner kepada para pendiri, sehingga mempercepat pertumbuhan mereka. Jaringan mentor kami yang beragam membantu para pendiri mendapatkan bimbingan yang dibutuhkan untuk membangun perusahaan yang sukses. Kami juga menyediakan ruang kerja bersama yang dapat digunakan oleh para pendiri untuk bekerja, mengadakan pertemuan, dan konferensi.

Didukung oleh salah satu grup media terbesar, Kompas Gramedia, kami dapat memberikan akses kepada para pendiri ke jaringan media dan unit bisnis mereka yang tak tertandingi di berbagai industri untuk membantu pertumbuhan dan skala bisnis Anda. Kami berkomitmen untuk menyediakan sumber daya yang dibutuhkan agar startup dapat menciptakan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

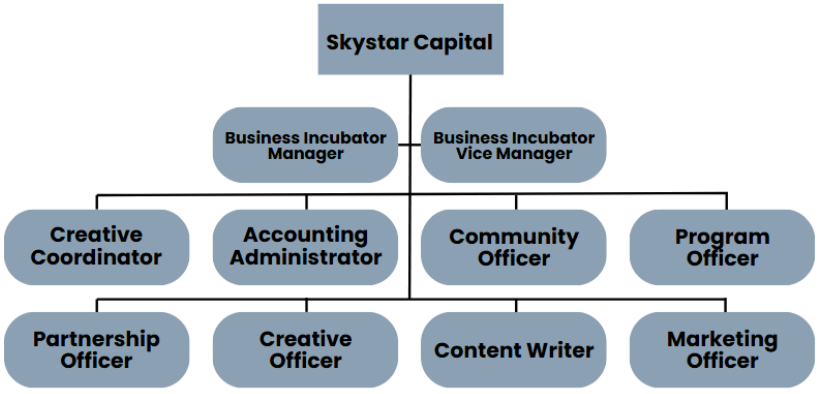
Skystar Ventures memiliki visi untuk menciptakan ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Visi ini tercermin dari komitmen Skystar Ventures dalam mendorong semangat mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara serta startup eksternal agar terus menjalin kerja sama secara kolaboratif dalam mewujudkan ide bisnis mereka.

2.1.1.2 Misi perusahaan

Skystar Ventures memiliki misi untuk membantu para founder dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Misi tersebut tercermin dalam berbagai aktivitas dan inisiatif yang dijalankan sebagai bagian dari komunitas kampus. Salah satu bukti nyata dari komitmen ini adalah program inkubasi yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures, yang bertujuan memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide mereka dengan dukungan mentor. Melalui program ini, Skystar Ventures berperan aktif dalam membantu mahasiswa membangun bisnis yang lebih terarah dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi perusahaan dari Skystar Capital terlampir sebagai berikut.



Gambar 2.2 Kedudukan Struktural dari Skystar Capital

- Partner, Skystar Capital

  Partner di Skystar Capital bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan strategis dengan startup tahap awal, mengevaluasi peluang investasi, serta memberikan dukungan bisnis dan pendampingan setelah investasi dilakukan.

- Business Incubator Manager

  Business Incubator Manager bertanggung jawab mengelola program inkubasi secara keseluruhan, mulai dari perekrutan startup, perencanaan kurikulum, hingga pelaksanaan kegiatan pendampingan dan mentoring.

- Business Incubator Vice Manager

  Business Incubator Vice Manager berperan mendukung pengelolaan program inkubasi, termasuk koordinasi kegiatan harian, pelaksanaan program pengembangan startup, serta monitoring kemajuan peserta inkubasi.

- Creative Coordinator

  Creative Coordinator bertanggung jawab mengelola dan mengoordinasikan proses kreatif dalam pengembangan konten, kampanye pemasaran, serta kegiatan branding.

- Accounting Administrator

  Accounting Administrator bertanggung jawab mengelola pencatatan keuangan harian, memproses transaksi, serta memastikan kelancaran administrasi keuangan perusahaan.

- Community Officer

  Community Officer bertugas membangun dan memelihara hubungan yang positif dengan komunitas startup, mentor, dan stakeholder terkait.

- Program Officer

  Program Officer bertanggung jawab merencanakan, mengimplementasikan, dan memantau berbagai program yang mendukung tujuan organisasi, khususnya dalam pengembangan startup dan ekosistem bisnis.

- Partnership Officer

  Partnership Officer bertanggung jawab membangun dan mengelola hubungan kemitraan strategis dengan berbagai pihak, termasuk perusahaan, lembaga, dan komunitas yang mendukung pengembangan startup.

- Creative Officer

  Creative Officer bertanggung jawab mengembangkan konsep dan ide kreatif untuk mendukung branding, pemasaran, serta komunikasi perusahaan.

- Content Writer

  Content Writer bertanggung jawab membuat, mengedit, dan mengelola konten tertulis yang informatif dan menarik untuk berbagai platform, seperti website, media sosial, dan materi pemasaran.

- Marketing Officer

  Marketing Officer bertanggung jawab merancang dan melaksanakan strategi pemasaran untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk atau layanan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA