BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Skystar Ventures merupakan inkubator teknologi dan ruang kerja bersama (*coworking space*) yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) bekerja sama dengan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures berfokus pada pengembangan perusahaan rintisan (*startup*) tahap awal di sektor internet, teknologi seluler, sosial, pendidikan, dan e-commerce. Sebagai bagian dari ekosistem inovasi di UMN, Skystar Ventures berkomitmen untuk mendukung startup yang menghadirkan solusi inovatif dalam berbagai bidang industri serta memberikan dampak positif bagi pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Dengan pendekatan berbasis inovasi dan kolaborasi, Skystar Ventures menargetkan startup yang memiliki potensi besar untuk berkembang dan menciptakan perubahan dalam ekosistem bisnis digital.

Untuk mendukung perkembangan startup yang tergabung dalam ekosistemnya, Skystar Ventures menawarkan program inkubasi komprehensif

yang dirancang untuk memberikan pendampingan secara langsung dan multidisiplin kepada para pendiri perusahaan rintisan. Program ini mencakup berbagai tahapan, seperti validasi ide dan model bisnis, pengembangan produk minimum layak (*Minimum Viable Product* / MVP), pengujian dan validasi pasar, serta pendampingan dalam pengembangan bisnis yang meliputi aspek hukum, strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, serta perencanaan ekspansi usaha. Selain pendampingan melalui program inkubasi, Skystar Ventures juga didukung oleh jaringan mentor dan pakar industri yang terdiri dari profesional berpengalaman di berbagai sektor, termasuk teknologi, keuangan, pemasaran, serta pengembangan bisnis. Dengan adanya bimbingan strategis dan wawasan praktis dari para mentor, startup binaan dapat menghadapi tantangan bisnis dengan lebih efektif dan meningkatkan daya saing mereka di industri yang semakin kompetitif.

Sebagai bagian dari salah satu grup media terbesar di Indonesia, Kompas Gramedia, Skystar Ventures memiliki keunggulan strategis berupa akses eksklusif ke jaringan media dan unit bisnis Kompas Gramedia. Keunggulan ini memberikan berbagai manfaat bagi startup binaan, seperti eksposur media yang luas, jaringan bisnis yang luas, serta dukungan dalam pemasaran dan distribusi, yang membantu startup mempercepat pertumbuhan bisnis mereka dengan menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan akses ini, startup memiliki peluang lebih besar untuk mengembangkan skala bisnis mereka dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Selain itu, Skystar Ventures menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung produktivitas dan inovasi, seperti ruang kerja bersama (*coworking space*), ruang pertemuan dan konferensi, serta akses ke ekosistem inovasi UMN, yang mencakup berbagai kegiatan seminar, pelatihan, dan forum diskusi untuk mendukung pengembangan keterampilan kewirausahaan.

Skystar Ventures tidak hanya berperan sebagai inkubator yang menyediakan fasilitas dan pendampingan bagi startup, tetapi juga sebagai mitra strategis yang berkomitmen untuk membangun ekosistem startup yang

inovatif, kolaboratif, dan berdaya saing. Melalui berbagai program dan inisiatif, Skystar Ventures terus mendorong lahirnya startup-startup yang mampu memberikan kontribusi nyata terhadap perkembangan industri digital di Indonesia. Sebagai bagian dari komitmen ini, Skystar Ventures terus berinovasi dalam menyediakan sumber daya, pelatihan, dan peluang investasi bagi startup yang memiliki potensi besar untuk berkembang. Dengan pendekatan yang berbasis pada kolaborasi, inovasi, dan keberlanjutan, Skystar Ventures bertujuan untuk menciptakan lingkungan bisnis yang kondusif bagi pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

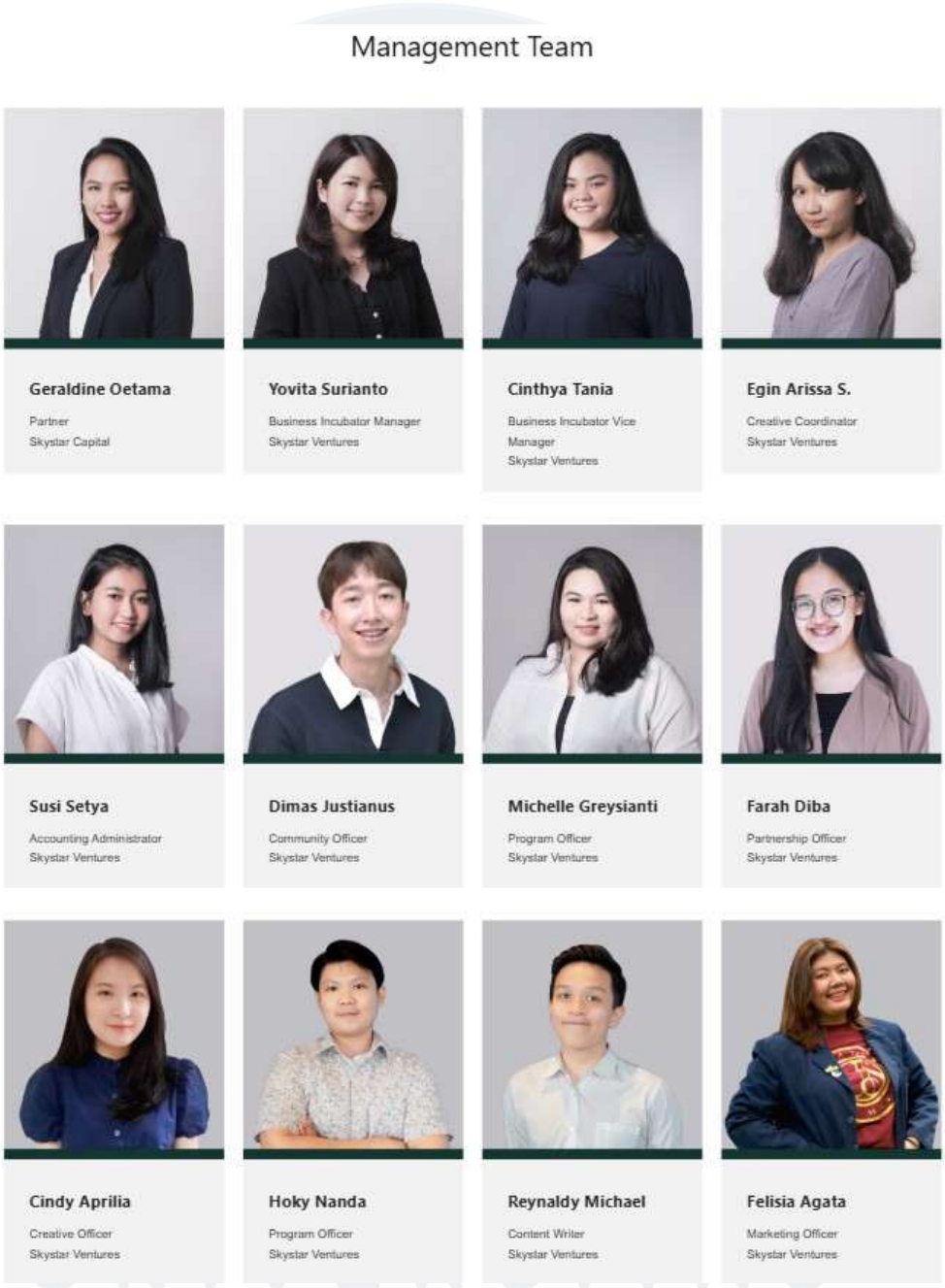
2.1.1 Visi Misi

Visi Skystar Ventures adalah ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus UMN . Visi ini lahir dari upaya menjadikan UMN sebagai wadah berkembang digital yang saling terhubung dan mendukung.

Adapun misi Skystar Ventures adalah membantu para founder startup untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, melalui pendampingan intensif, pendidikan praktis, dan pembentukan komunitas yang solid . Misi ini diwujudkan dalam setiap kegiatan Skystar Ventures sebagai organisasa melalui program inkubasi yang memberikan bimbingan mulai dari validasi ide, pembuatan *MVP* (*minimum viable product*), hingga validasi bisnis bagi para startup binaan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar Ventures

Berdasarkan Gambar 2.2, berikut adalah penjelasan mengenai struktur organisasi Skystar Ventures dan peran masing-masing posisinya:

1. *Partner Skystar Capital*

   Bertanggung jawab dalam menjalin dan mengembangkan hubungan dengan pihak permodalan guna mendukung keberlanjutan investasi.
2. *Business Incubator Manager*

   Memiliki peran utama dalam organisasi ini, dengan tanggung jawab meliputi pengawasan dan pengelolaan seluruh program yang dijalankan oleh Skystar Ventures.
3. *Business Incubator Vice Manager*

   Bertindak sebagai pendukung utama bagi manajer inkubator bisnis, membantu pengembangan program, serta memperluas jaringan dan kemitraan yang dibangun oleh Skystar Ventures.
4. *Creative Coordinator*

   Berperan dalam mengkoordinasikan eksekusi rencana yang telah disusun oleh Marketing Officer guna memastikan implementasi strategi berjalan dengan optimal.
5. *Accounting Administrator*

   Bertugas mencatat, menyusun pembukuan, dan mengelola seluruh transaksi keuangan yang terjadi di Skystar Ventures untuk memastikan transparansi dan akurasi laporan keuangan.
6. *Community Officer*

   Bertanggung jawab dalam membangun serta menjaga hubungan dengan komunitas startup di Kota Tangerang, guna memperkuat ekosistem kewirausahaan.
7. *Program Officer*

   Berperan dalam mengelola program inkubasi, mendampingi perusahaan rintisan dalam proses bimbingan dengan mentor, serta mengawasi operasional coworking space.

8. *Partnership Officer*

   Bertugas dalam mengembangkan dan mengelola hubungan internal di Skystar Ventures, memastikan kolaborasi berjalan secara efektif.

9. *Creative Officer*

   Bertanggung jawab atas pengembangan konten kreatif yang mendukung komunikasi dan branding Skystar Ventures.

10. *Content Writer*

    Berperan dalam menciptakan dan mengembangkan berbagai jenis konten, seperti artikel dan blog untuk situs web resmi Skystar Ventures, serta melakukan penyuntingan dan optimasi SEO guna meningkatkan visibilitas digital.

11. *Marketing Officer*

    Bertugas dalam merancang strategi pemasaran, mengelola kampanye promosi, serta melakukan riset terhadap target audiens untuk meningkatkan efektivitas pemasaran.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA